



Stadtgemeinde
Brig-Glis

Präsidentenamt Postfach 272, 3900 Brig. T 027 922 41 21 / F 027 922 41 25

Medienmitteilung

Kulturstrategie Brig-Glis: Am Puls der Bevölkerung

Die Stadtgemeinde Brig-Glis lädt die Bevölkerung in und um Brig-Glis sowie Interessensgruppen aus Kultur, Wirtschaft und Politik dazu ein, sich zur Kulturpolitik einzubringen und an der Kulturstrategie 2030 mitzuwirken. Für die Stadtgemeinde, als kulturelles Zentrum im Oberwallis, spielt ein bedarfsgerechtes Angebot am Puls der Bevölkerung eine wichtige Rolle. Die Standortattraktivität der Stadtgemeinde soll damit weiter gestärkt werden.

Die Stadtgemeinde Brig-Glis hat sich dazu entschieden, eine Kulturstrategie zu erarbeiten, die einer innovativen und integrativen Zentrumsgemeinde entspricht. Neben der Analyse bestehender Instrumente und Kulturinstitutionen, spielen für die künftige Ausrichtung auch die Interessen der Bevölkerung eine zentrale Rolle. «Kultur hat viele Gesichter.», so der ressortverantwortliche Stadtrat Daniel Studer. «Es liegt mir am Herzen, dass sich die Bevölkerung äussert und uns wissen lässt, was ihr heute und morgen wichtig ist. So können wir unser Profil noch weiter schärfen und an Standortattraktivität gewinnen».

Sowohl die interessierte Bevölkerung als auch Wirtschaft und Gewerbe können von einer weitsichtigen Kulturstrategie profitieren. Neben erhöhten Frequenzen und einem vielseitigen Angebot, lässt sich auch die Förderung von Jugend und Vereinsleben mit gezielten Initiativen beleben.

Dahingehend äussert sich auch die Kulturdelegierte der Stadtgemeinde Brig-Glis. «Neben dem professionellen Musik-, Theater-, Tanz-, Kunst- und Literaturschaffen gibt es in Brig-Glis auch zahlreiche kulturelle Aktivitäten von Amateuren und Vereinen, die das kulturelle Leben bereichern.», so Monika Peter Salzgeber, Kulturdelegierte der Stadtgemeinde Brig-Glis. «Ich hoffe, dass die Mitglieder der Vereine und das breite Publikum sich an der laufenden Online-Umfrage beteiligen, so dass der Stellenwert der Kultur gebührend gewürdigt werden kann.»

Die Online-Umfrage als Impulsgeber für die Kulturstrategie 2030 läuft noch bis am 17. September 2023.

Scannen Sie den untenstehenden QR-Code, um direkt an der Online-Umfrage teilzunehmen. Alternativ gelangen Sie auch direkt auf der Webseite der Stadtgemeinde zur [Umfrage](#).



Auskunftspersonen

Daniel Studer, Stadtrat, Ressort Wirtschaft & Kultur

Monika Peter Salzgeber, Kulturdelegierte, 079 785 55 15