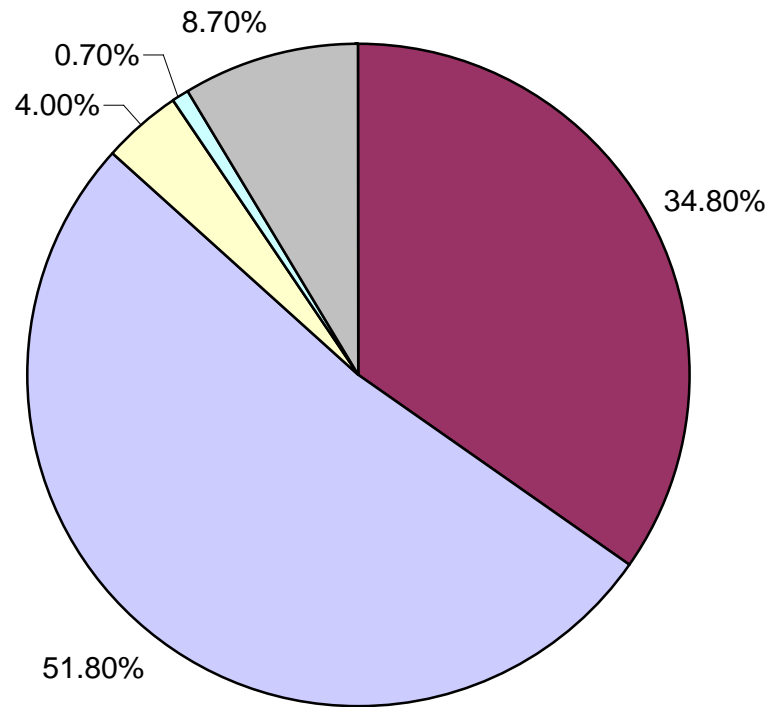
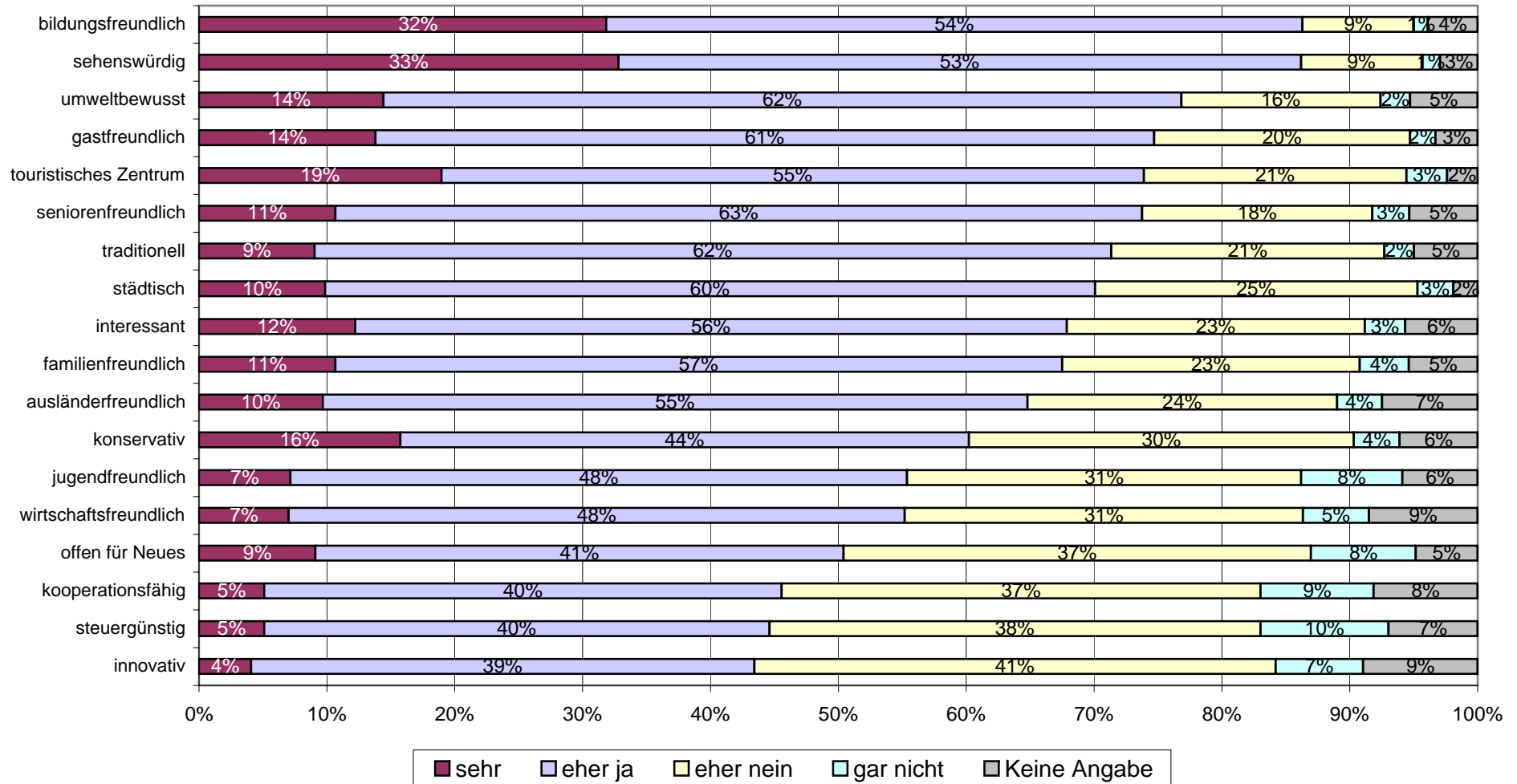


Wohlfühlen, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)

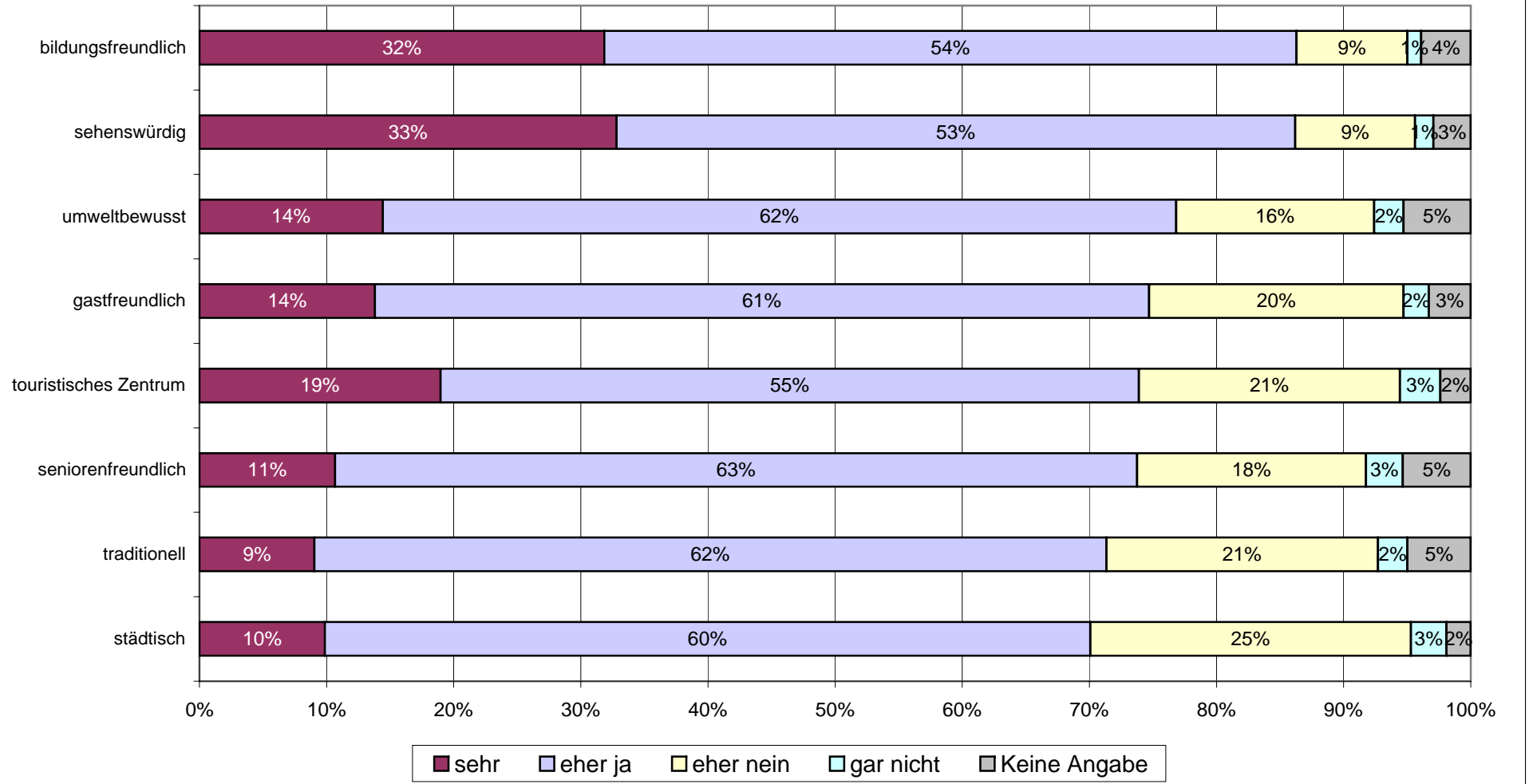


■ sehr wohl ■ wohl ■ weniger wohl ■ unwohl ■ Keine Angabe

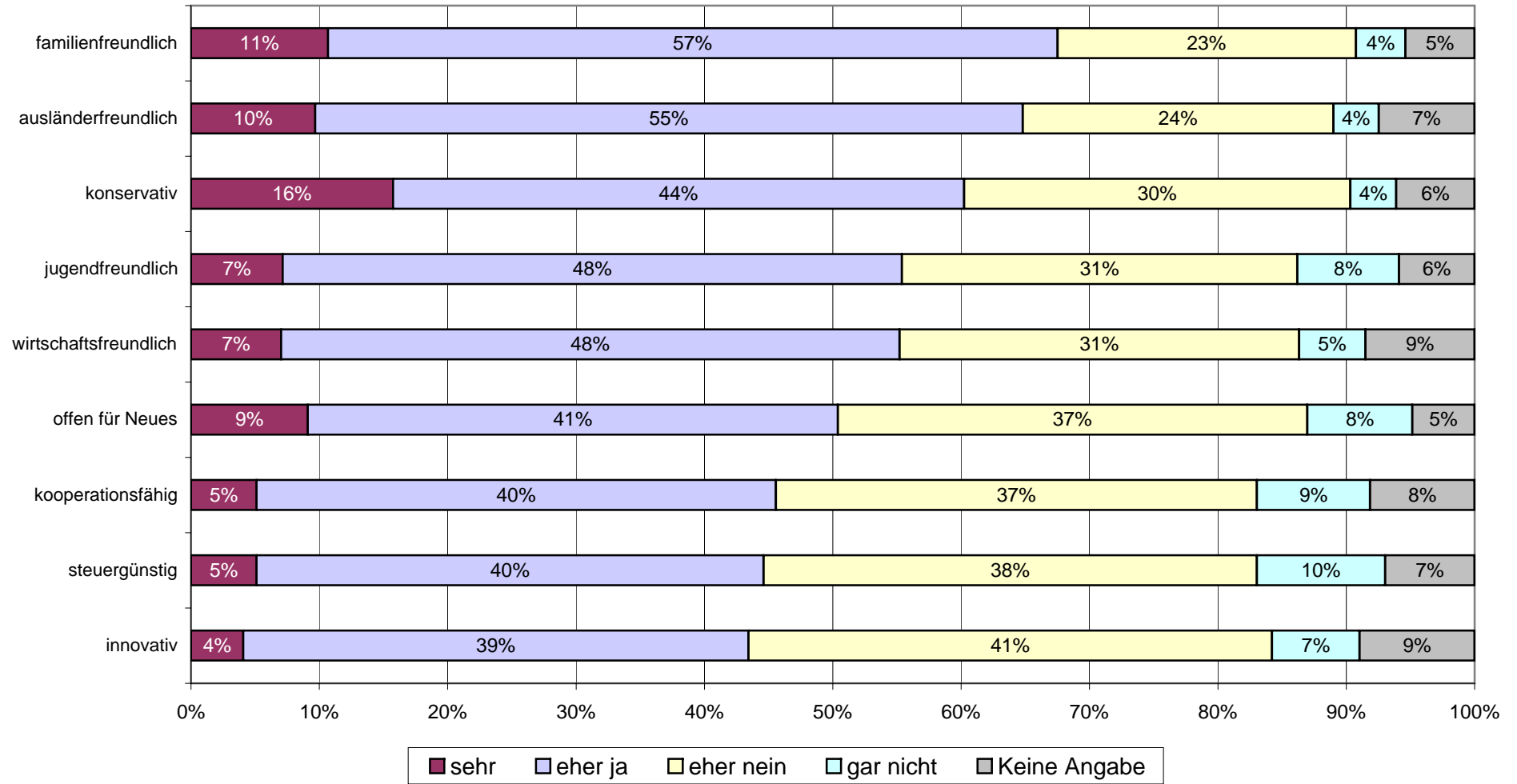
Wofür steht Brig-Glis? (n=2210)



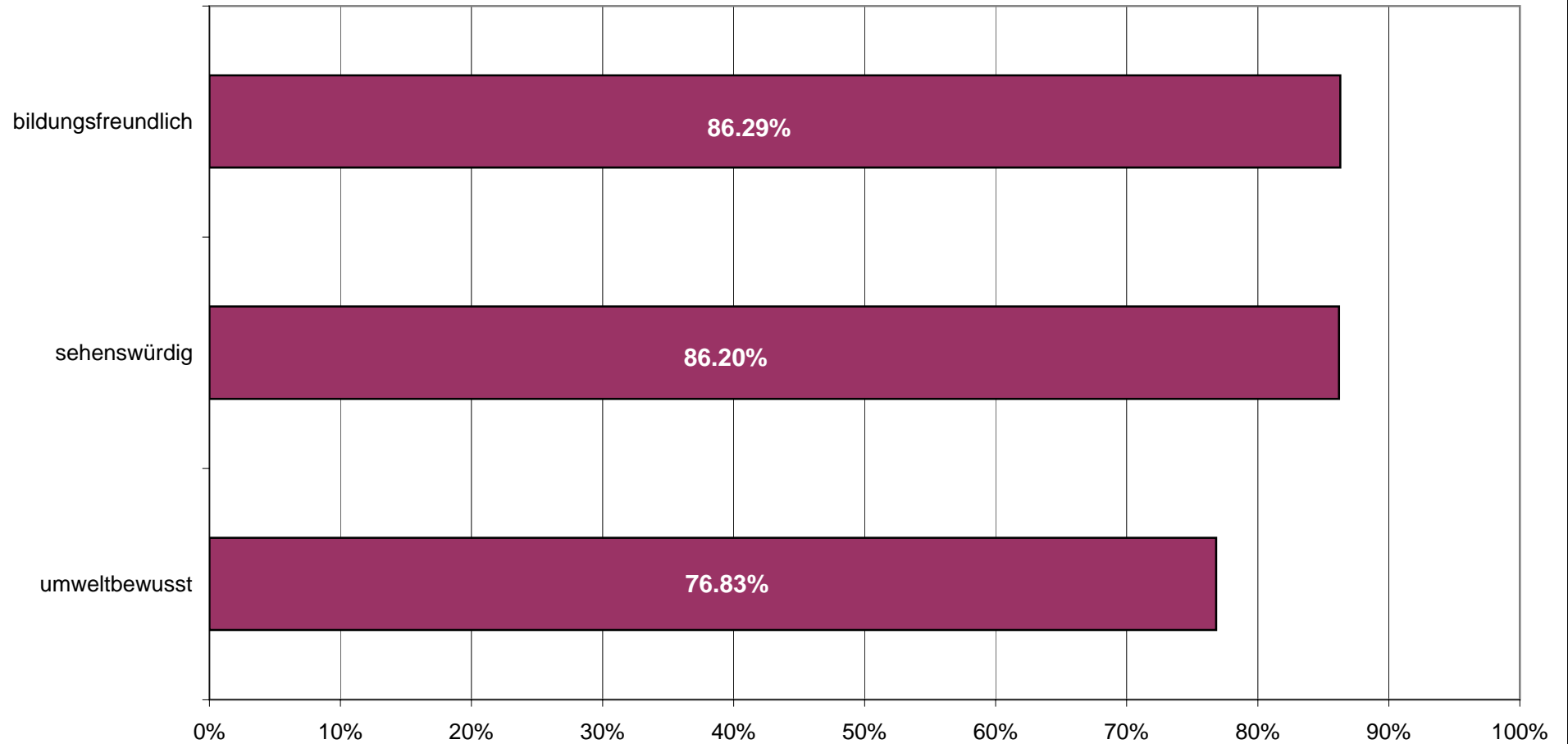
Wofür steht Brig-Glis? I (n=2210)



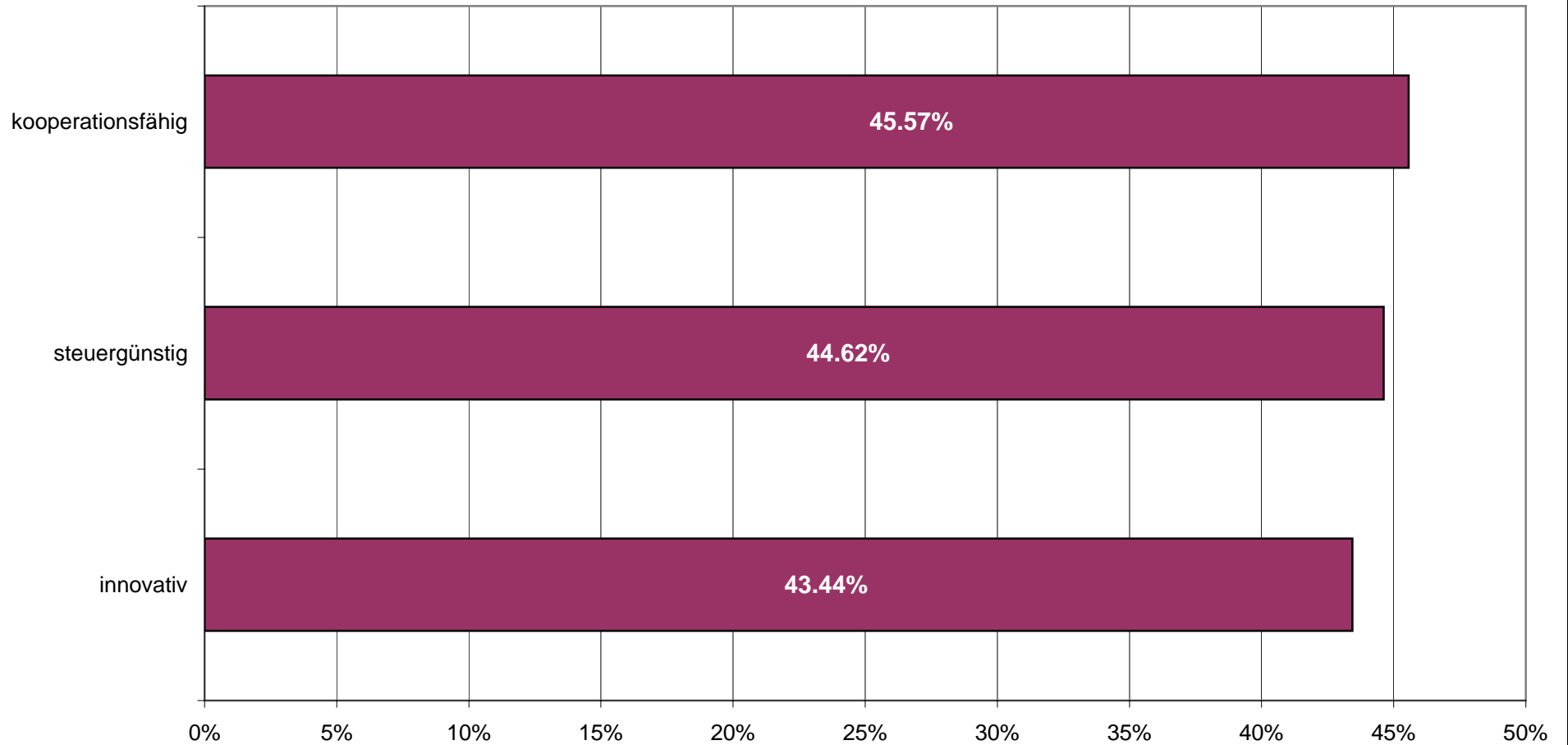
Wofür steht Brig-Glis? II (n=2210)



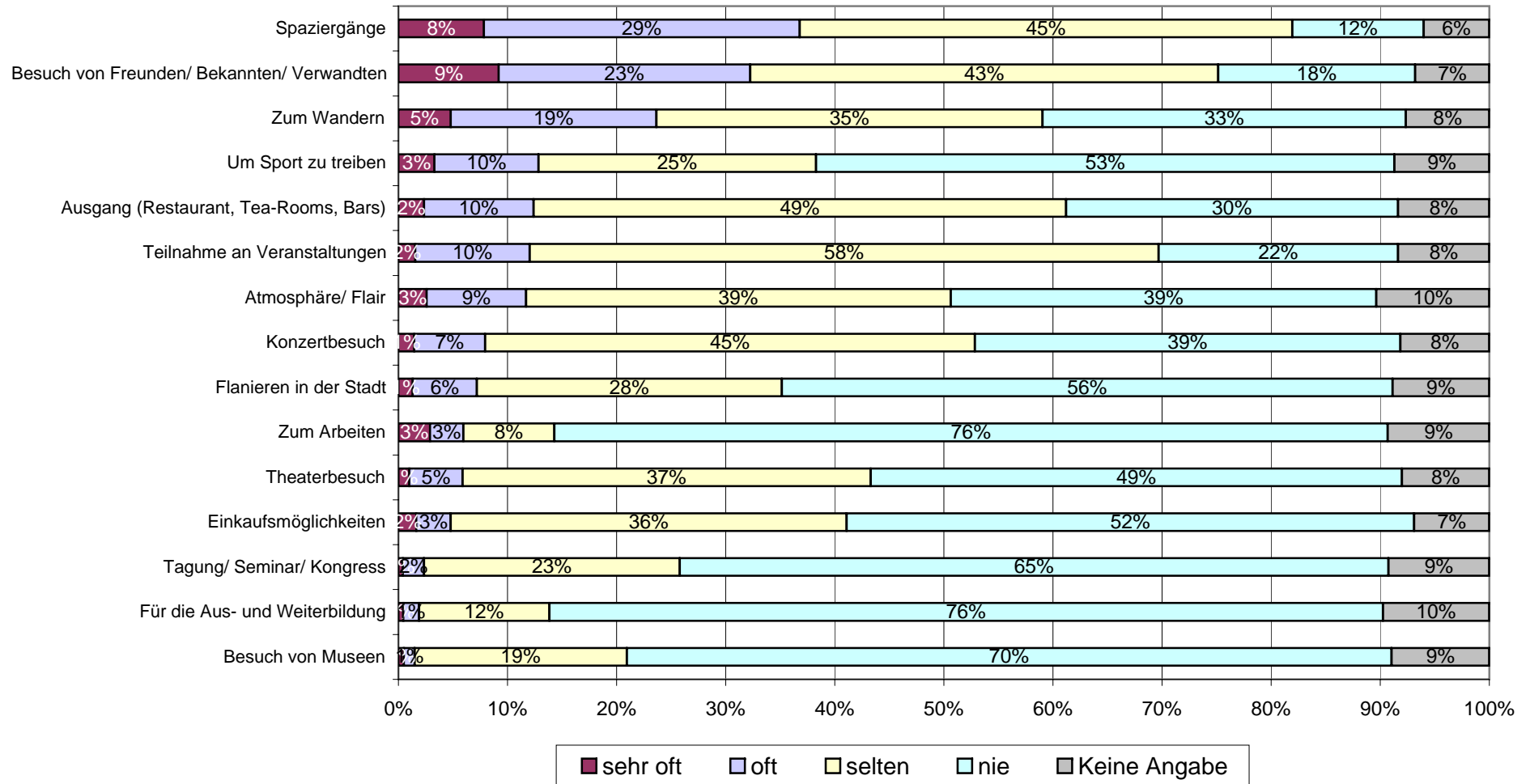
Wofür steht Brig-Glis? (n=2210) - Top 3 Eigenschaften



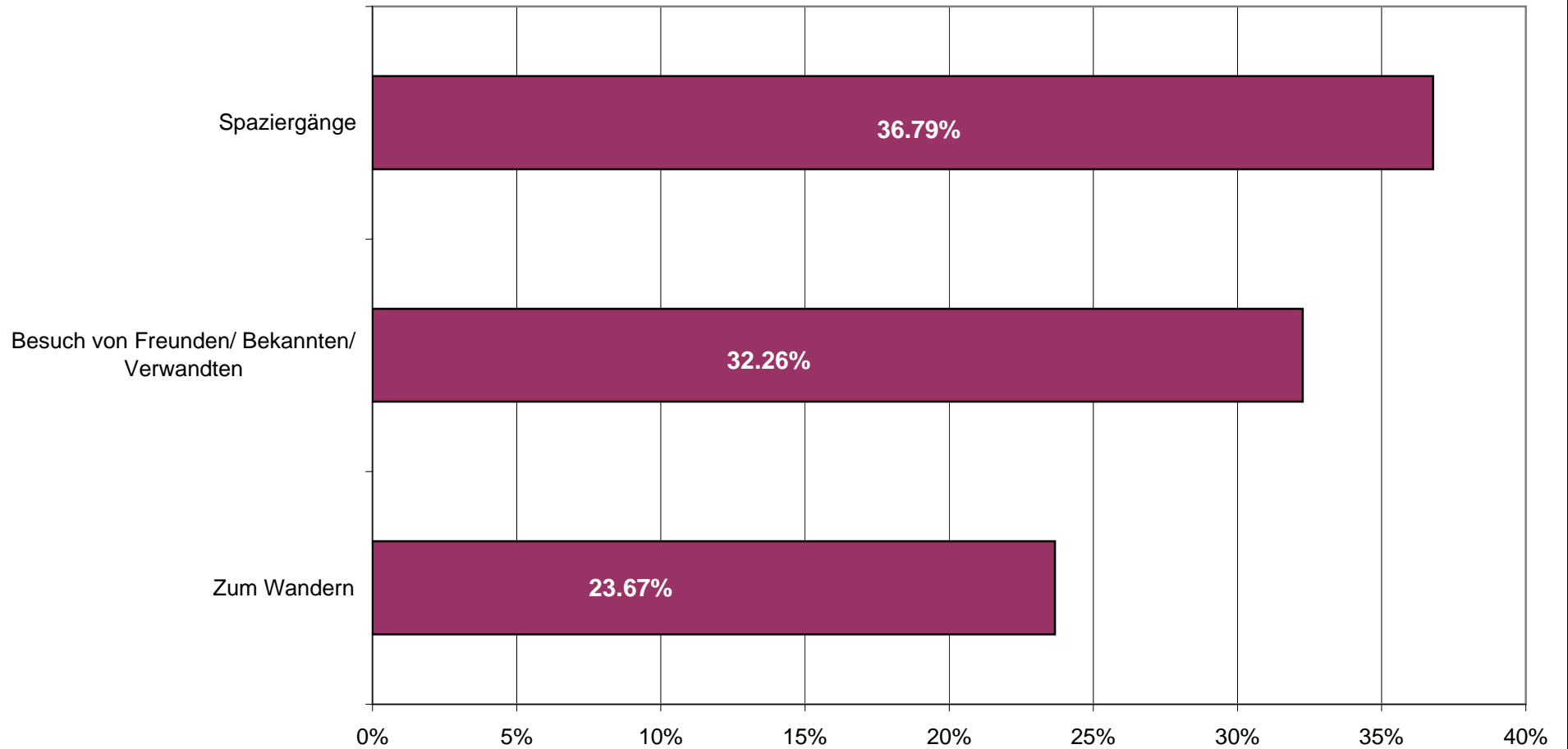
Wofür steht Brig-Glis? (n=2210) - Flop 3 Eigenschaften



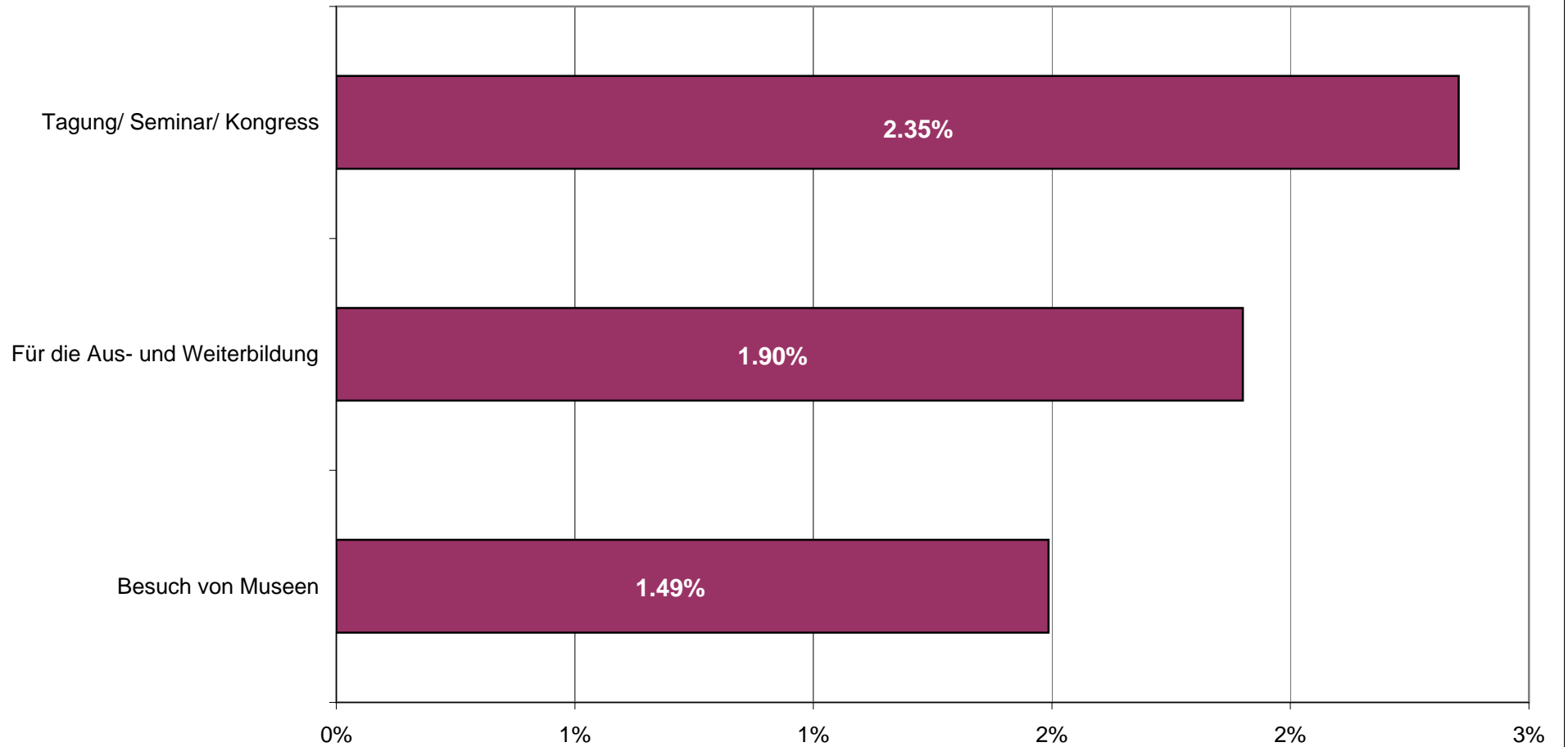
Welches sind Gründe weshalb Sie nach Naters gehen? (n=2210)



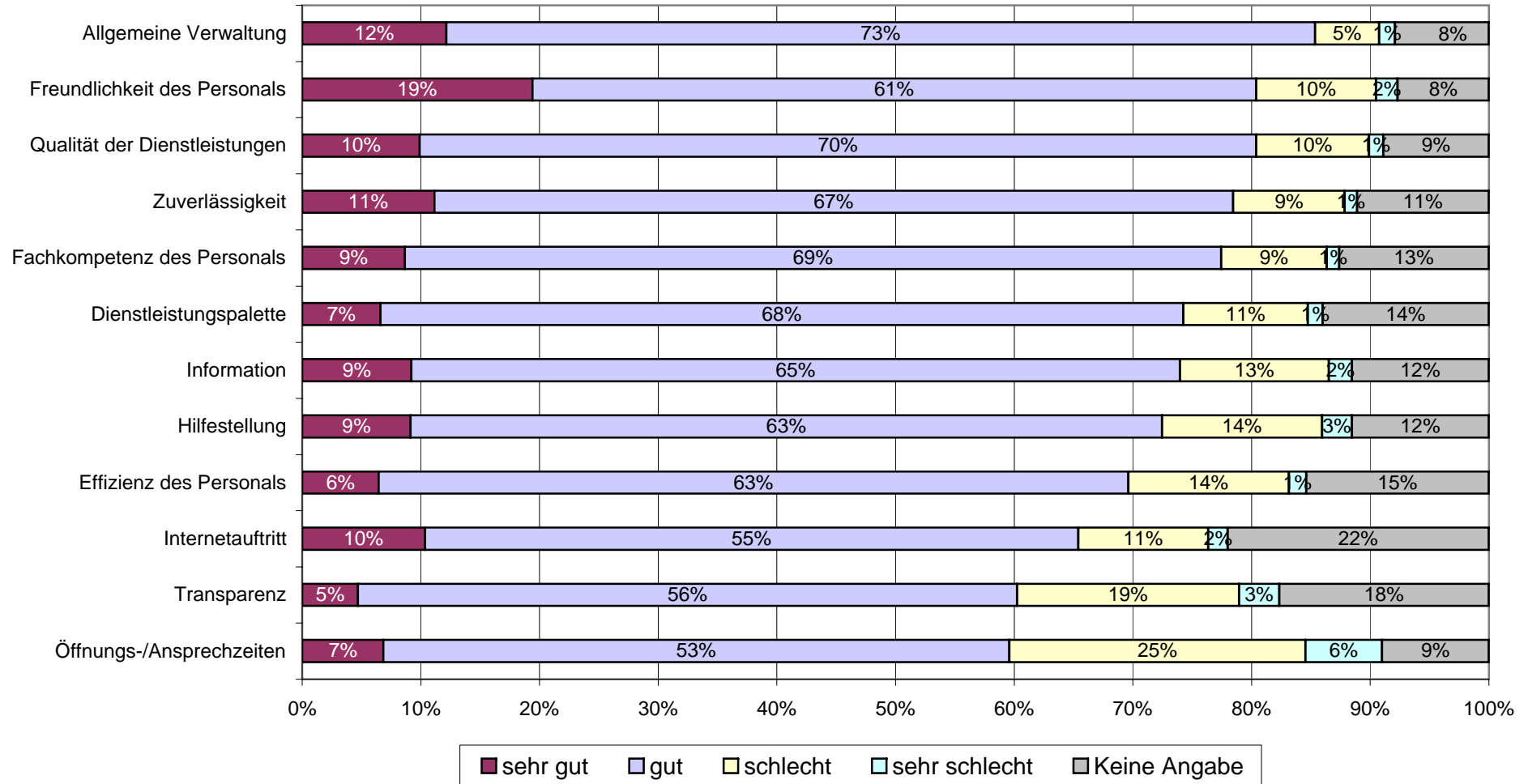
Welches sind Gründe weshalb Sie nach Naters gehen? (n=2210) - Top 3 Gründe



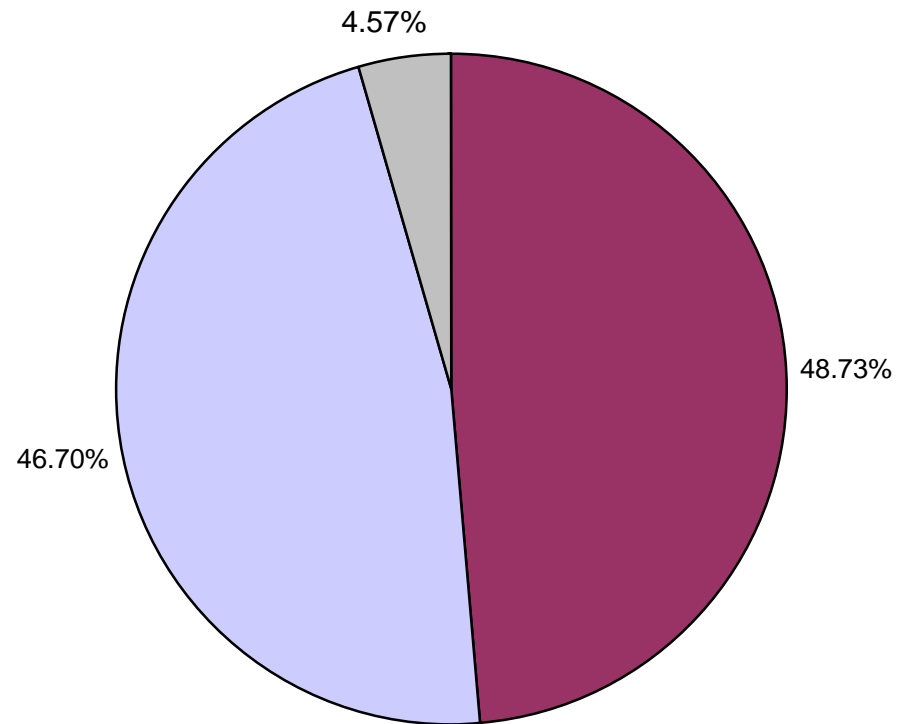
Welches sind Gründe weshalb Sie nach Naters gehen? (n=2210) - Flop 3 Gründe



Allgemeine Beurteilung der Verwaltung, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)

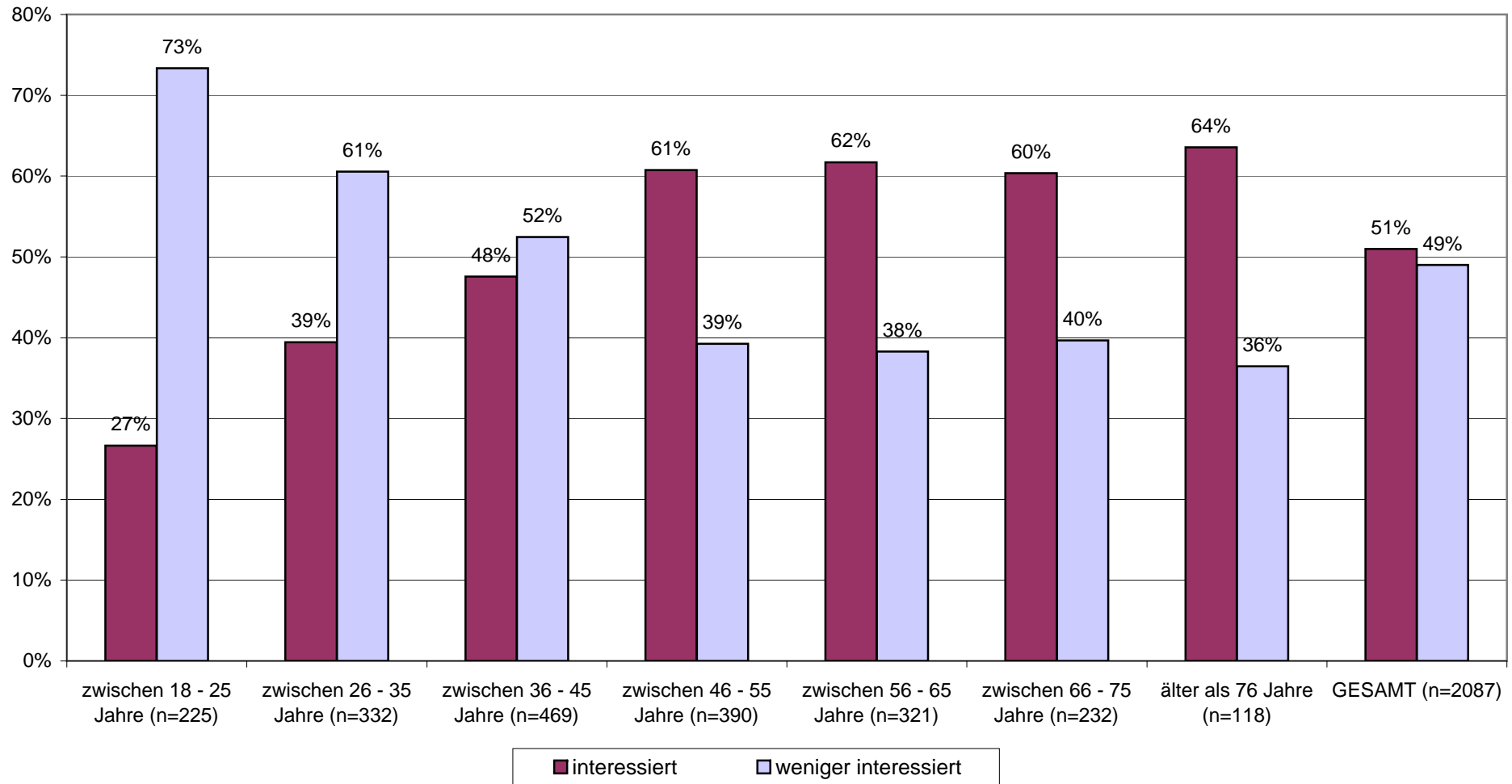


Interesse am politischen Geschehen, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)

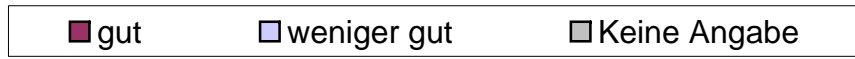
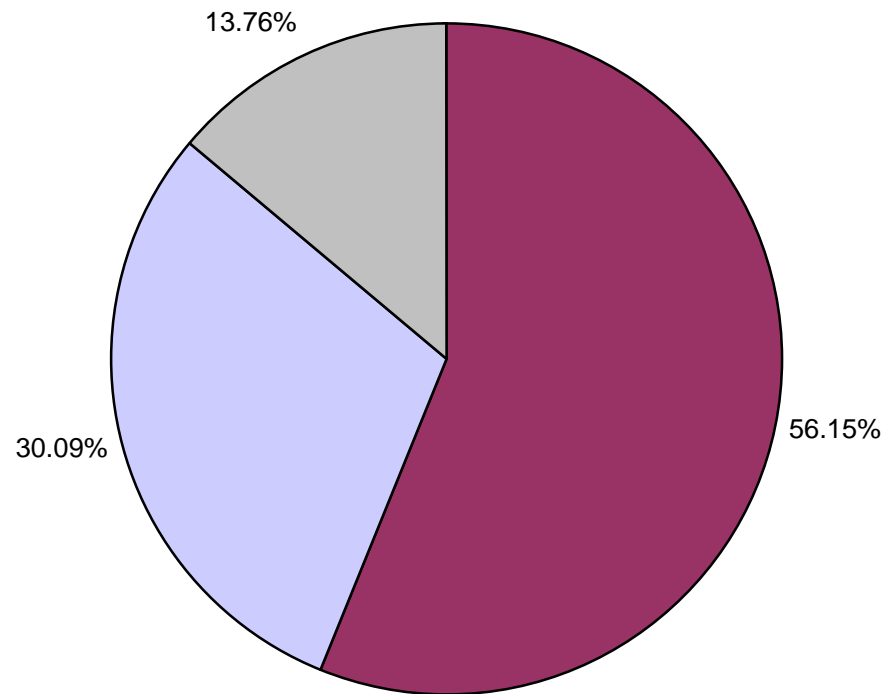


■ interessiert ■ weniger interessiert ■ Keine Angabe

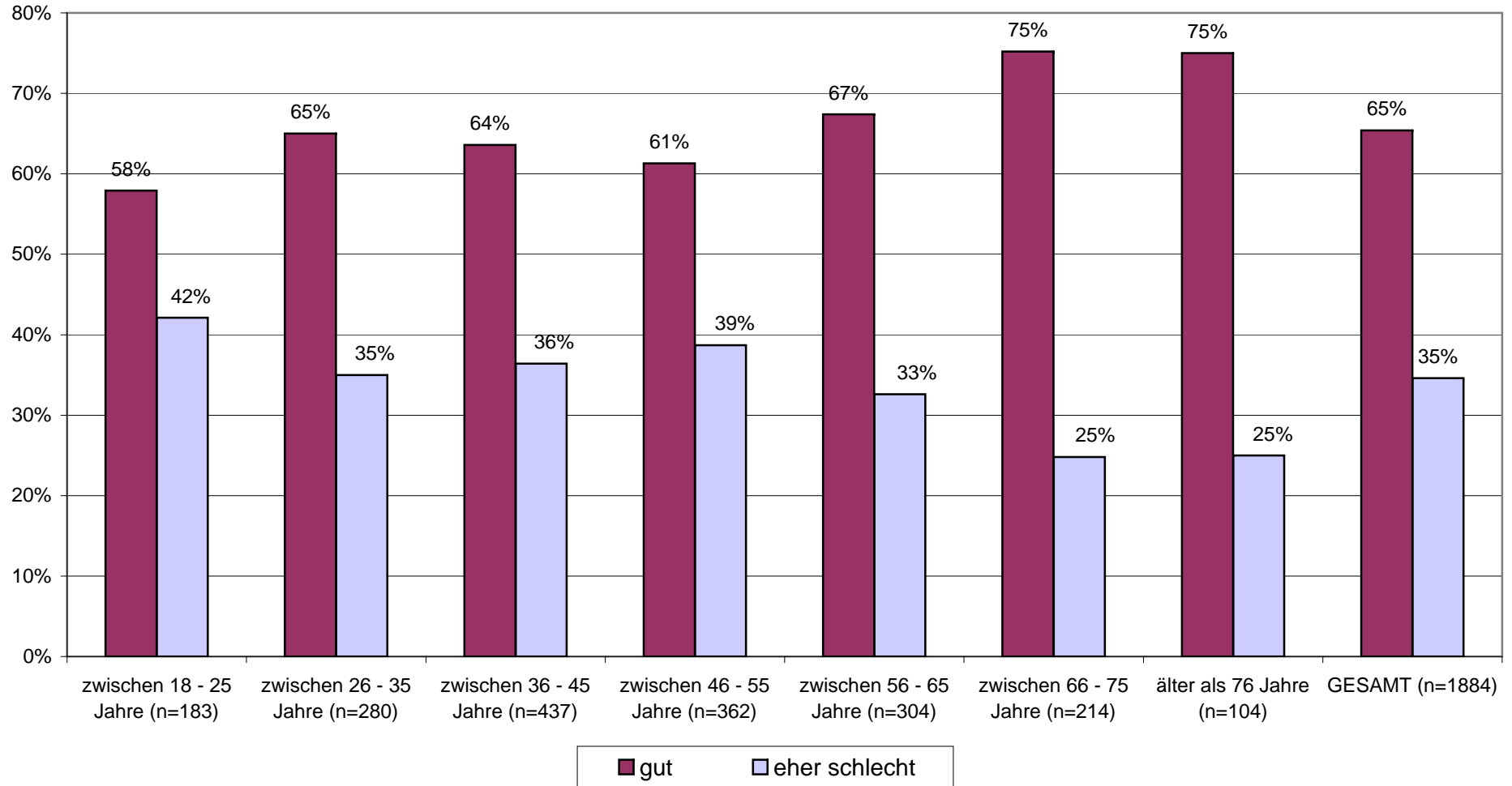
Interesse am politischen Geschehen vs Alter, Gemeinde Brig-Glis



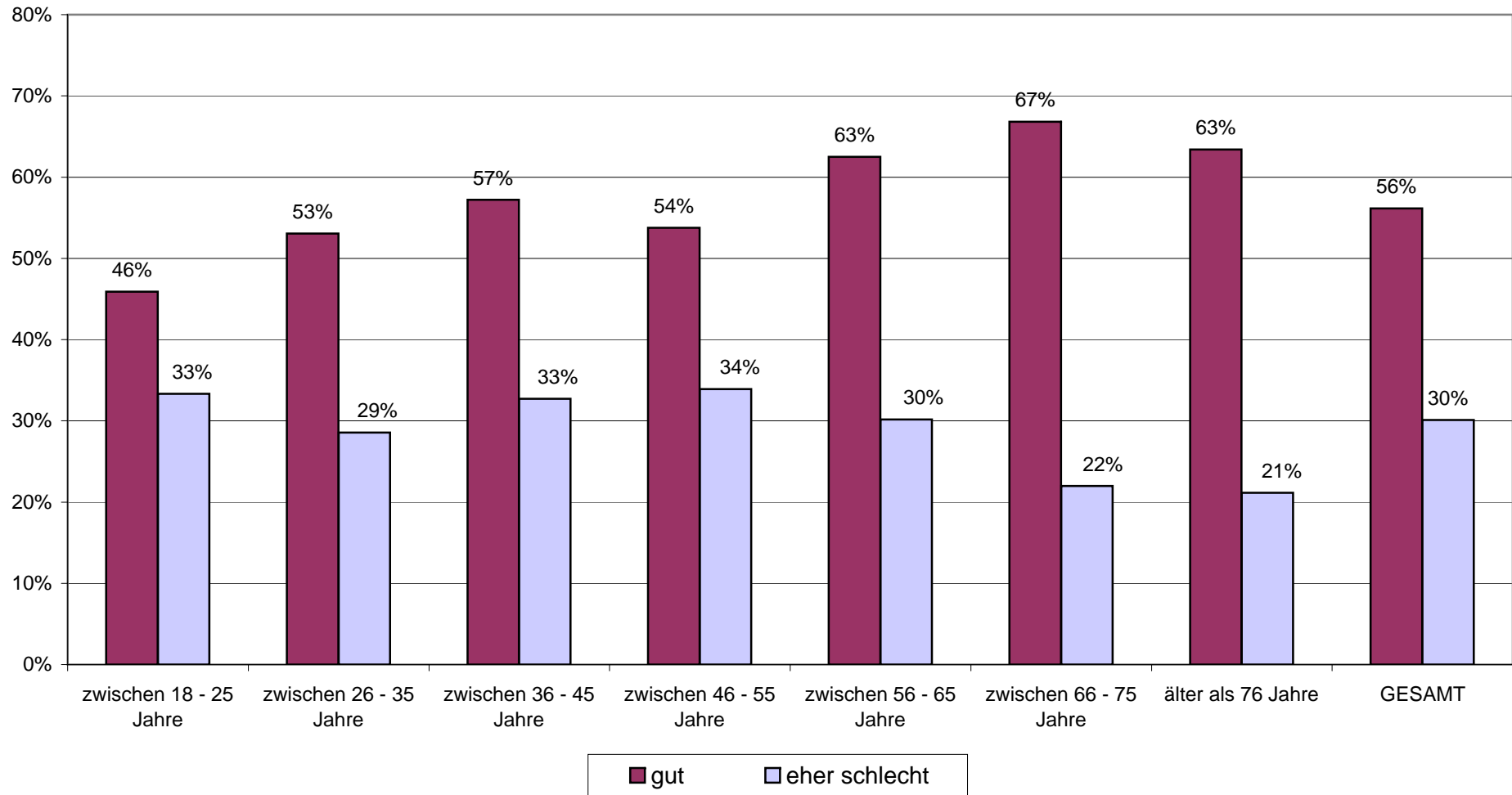
Vertretung Anliegen durch Gemeinderat, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



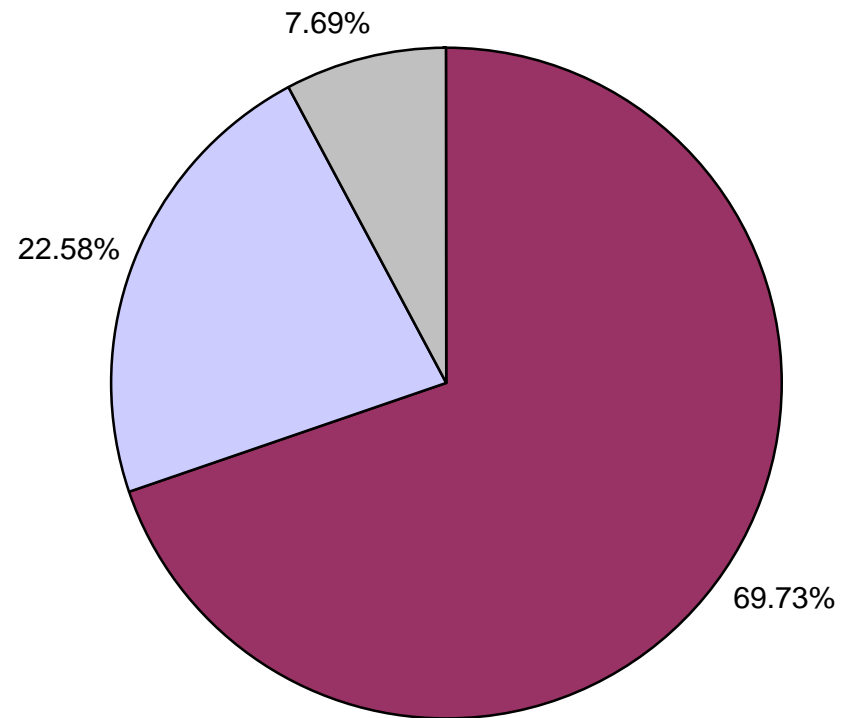
Vertretung Anliegen durch Gemeinderat vs Alter, Gemeinde Brig-Glis



Vertretung Anliegen durch Gemeinderat vs Alter, Gemeinde Brig-Glis (n=1884)

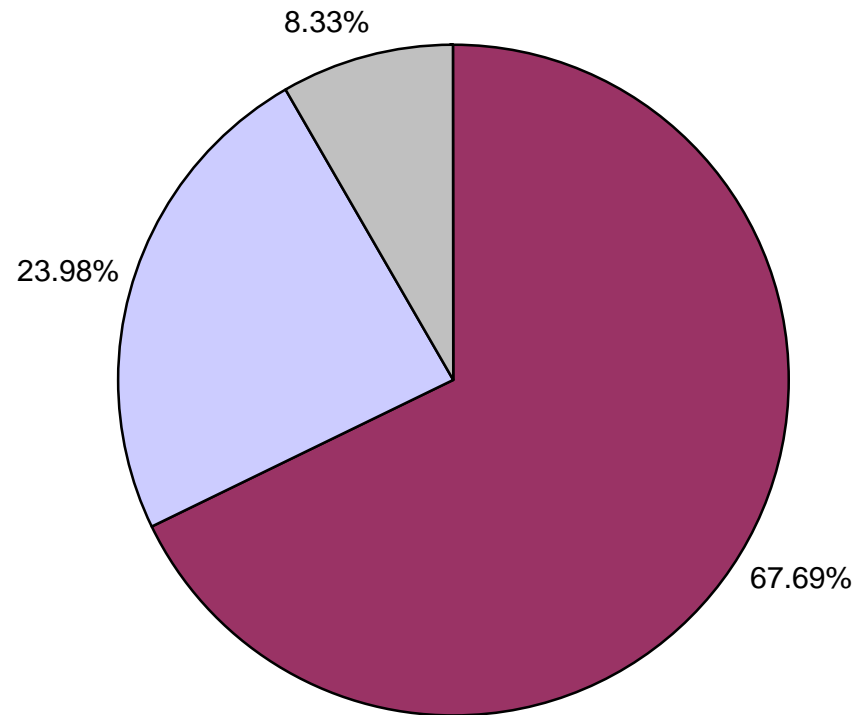


Internetangebot, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



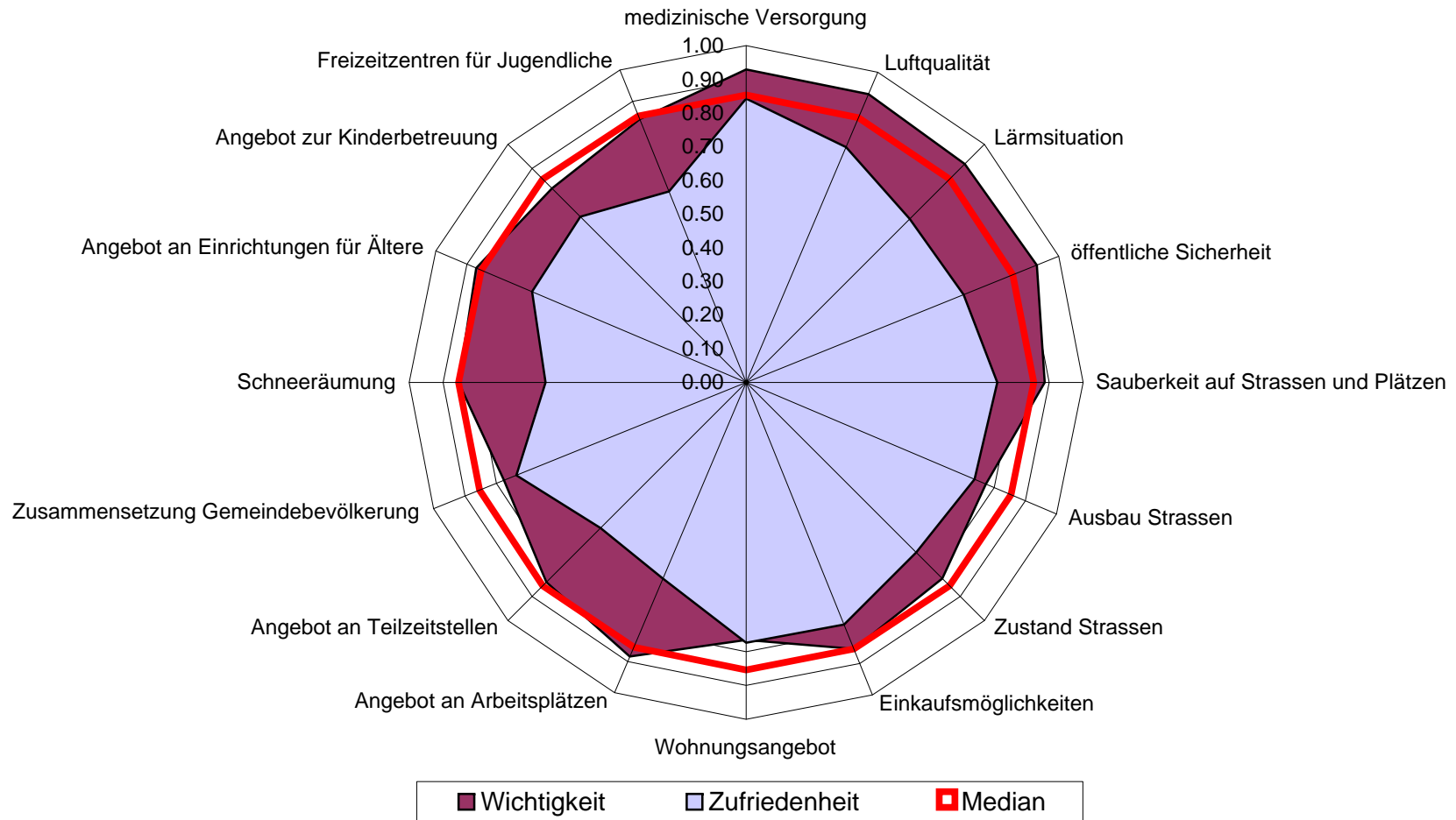
■ eher wichtig ■ weniger wichtig ■ Keine Angabe

Dienstleistungen im Internet, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)

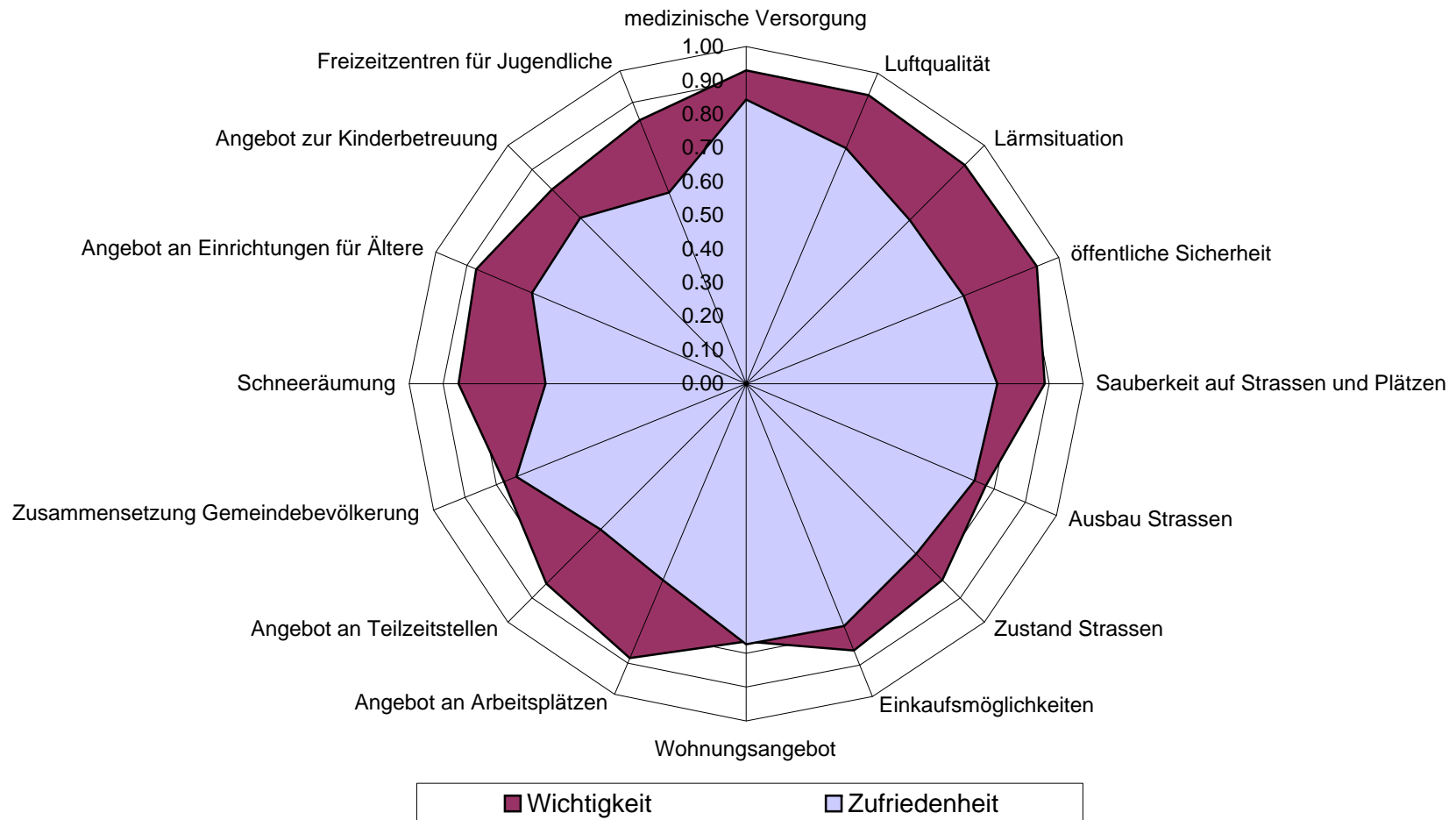


■ eher wichtig ■ weniger wichtig ■ Keine Angabe

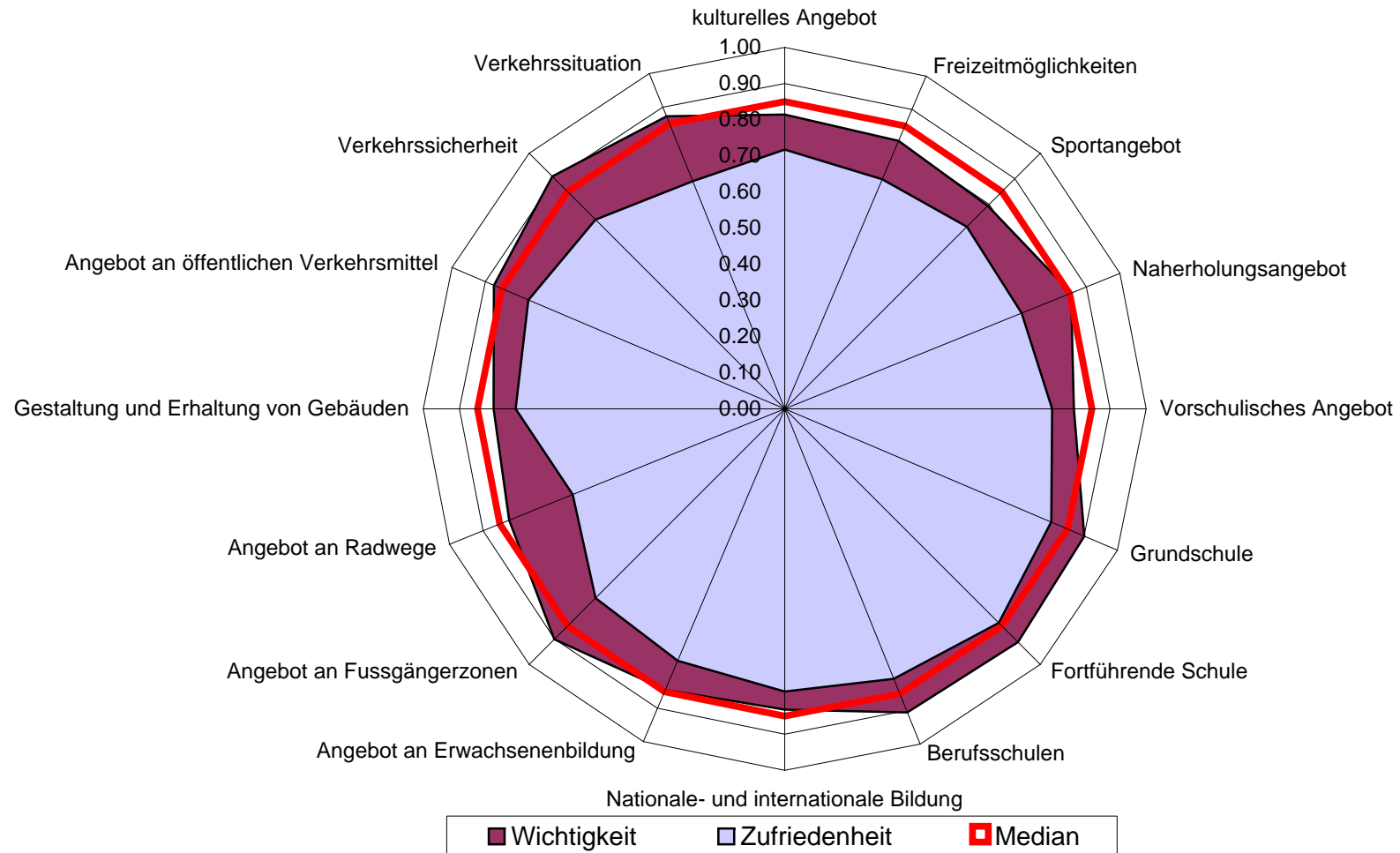
Allgemeine Eigenschaften, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



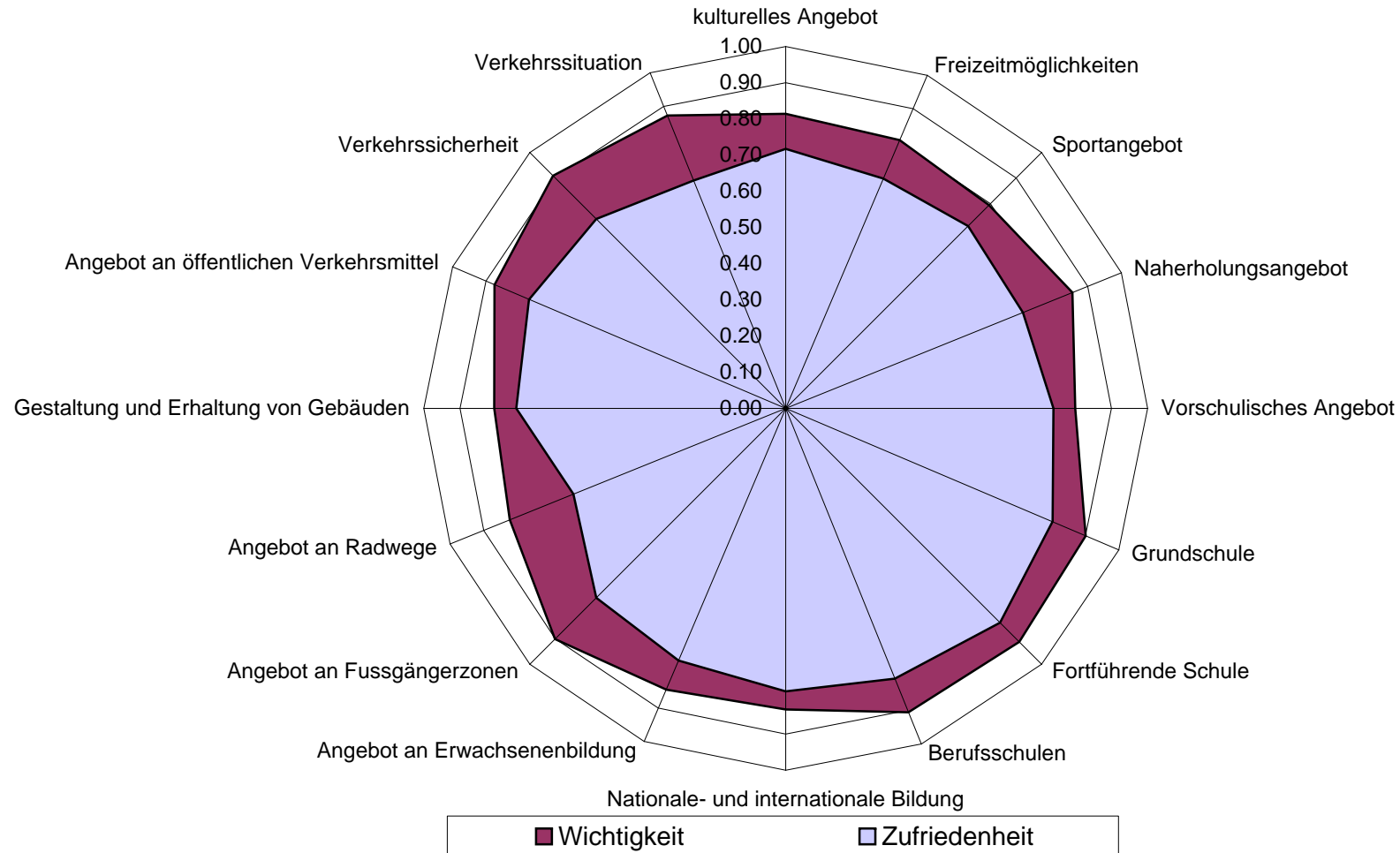
Allgemeine Eigenschaften, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



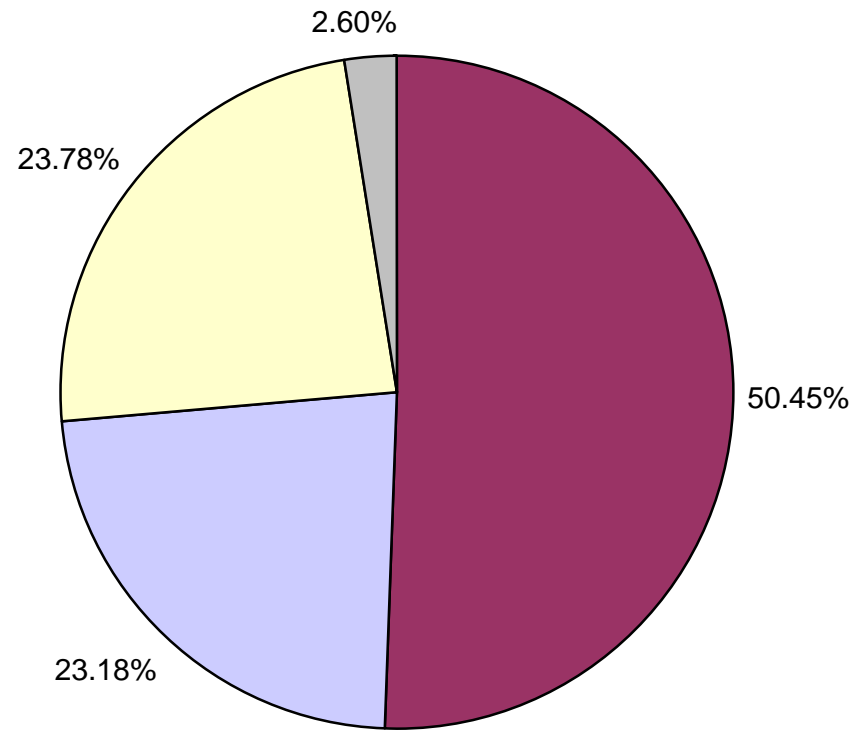
Kultur/ Freizeit & Bildung & Verkehr, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



Kultur/ Freizeit & Bildung & Verkehr, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)

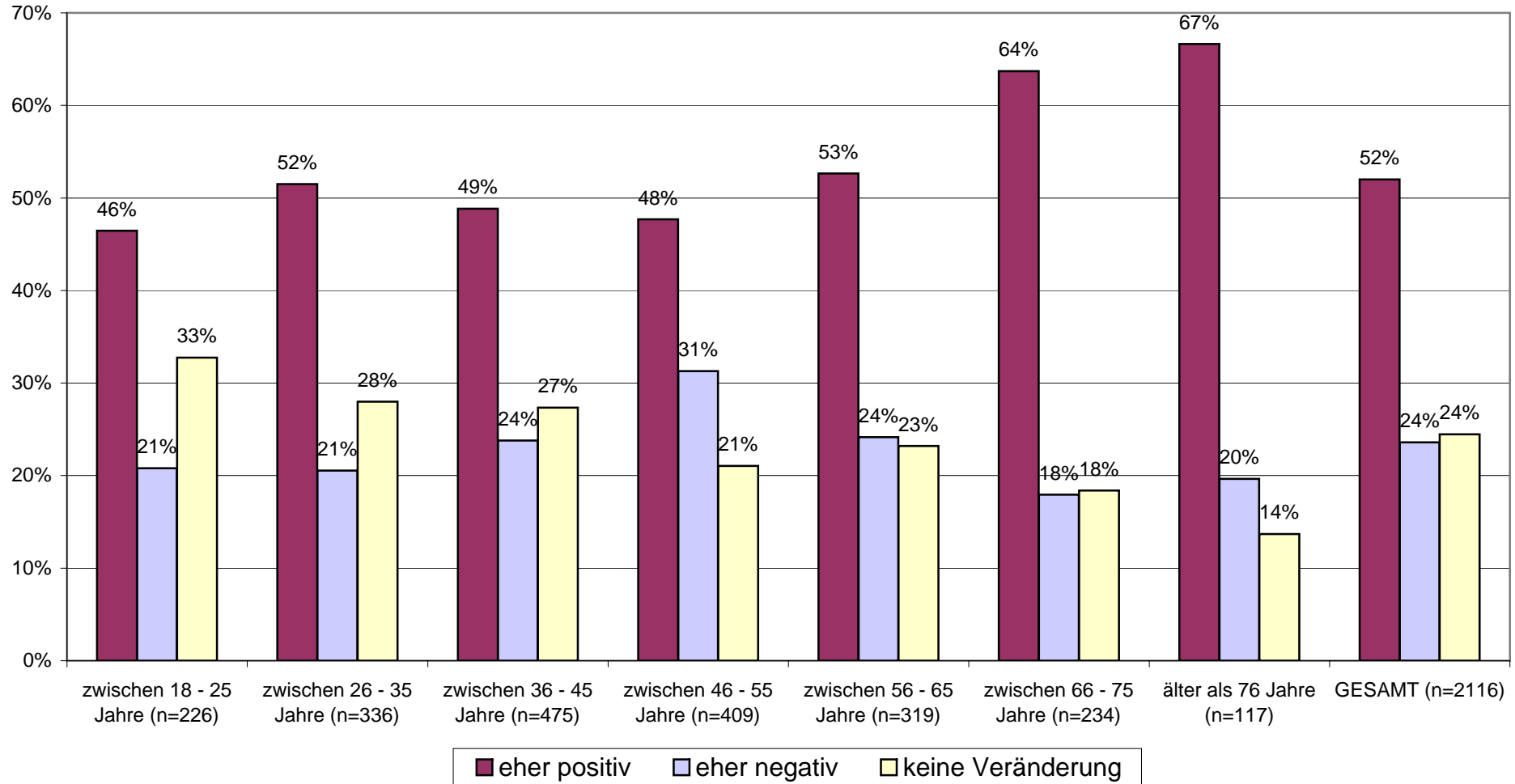


Veränderungen, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)

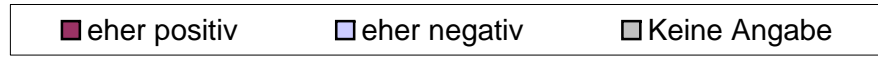
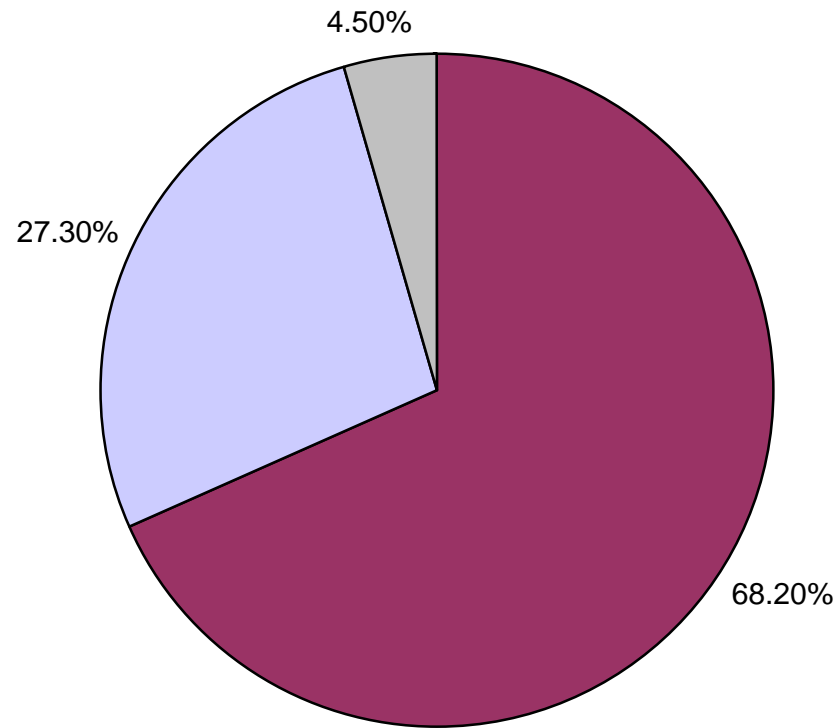


■ eher positiv ■ eher negativ ■ keine Veränderung ■ Keine Angabe

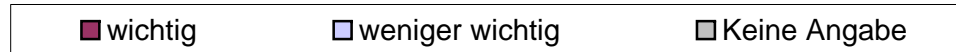
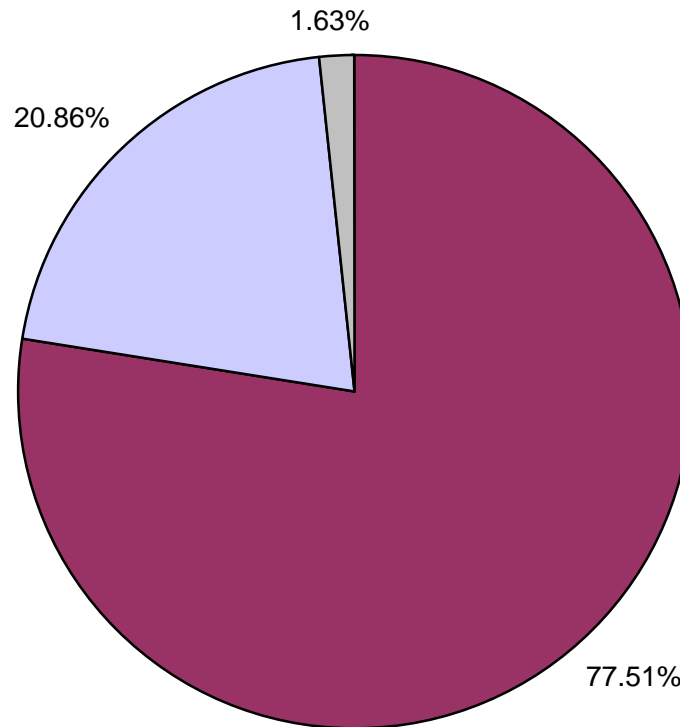
Veränderungen vs Alter, Gemeinde Brig-Glis



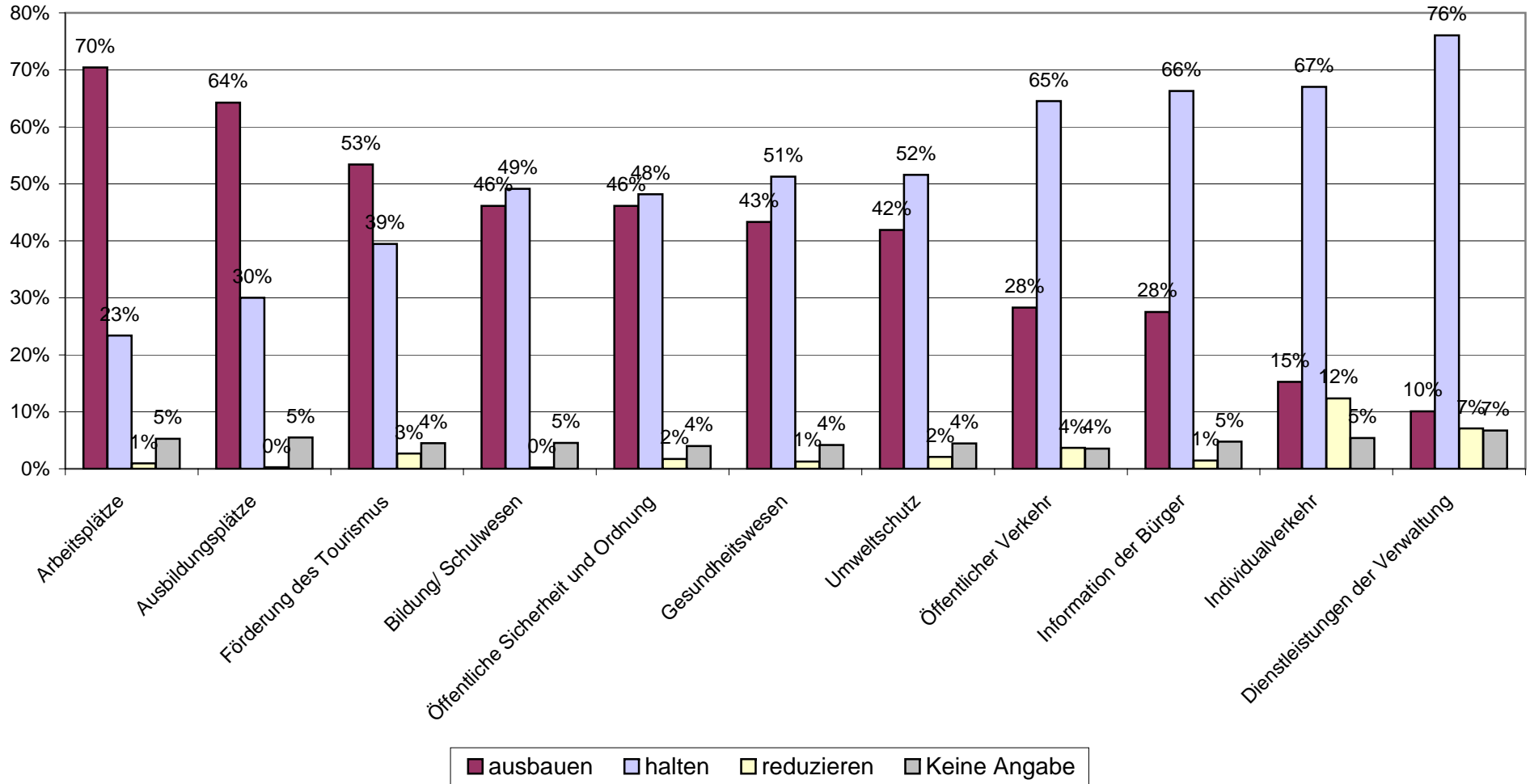
Bevölkerungsstimmung, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



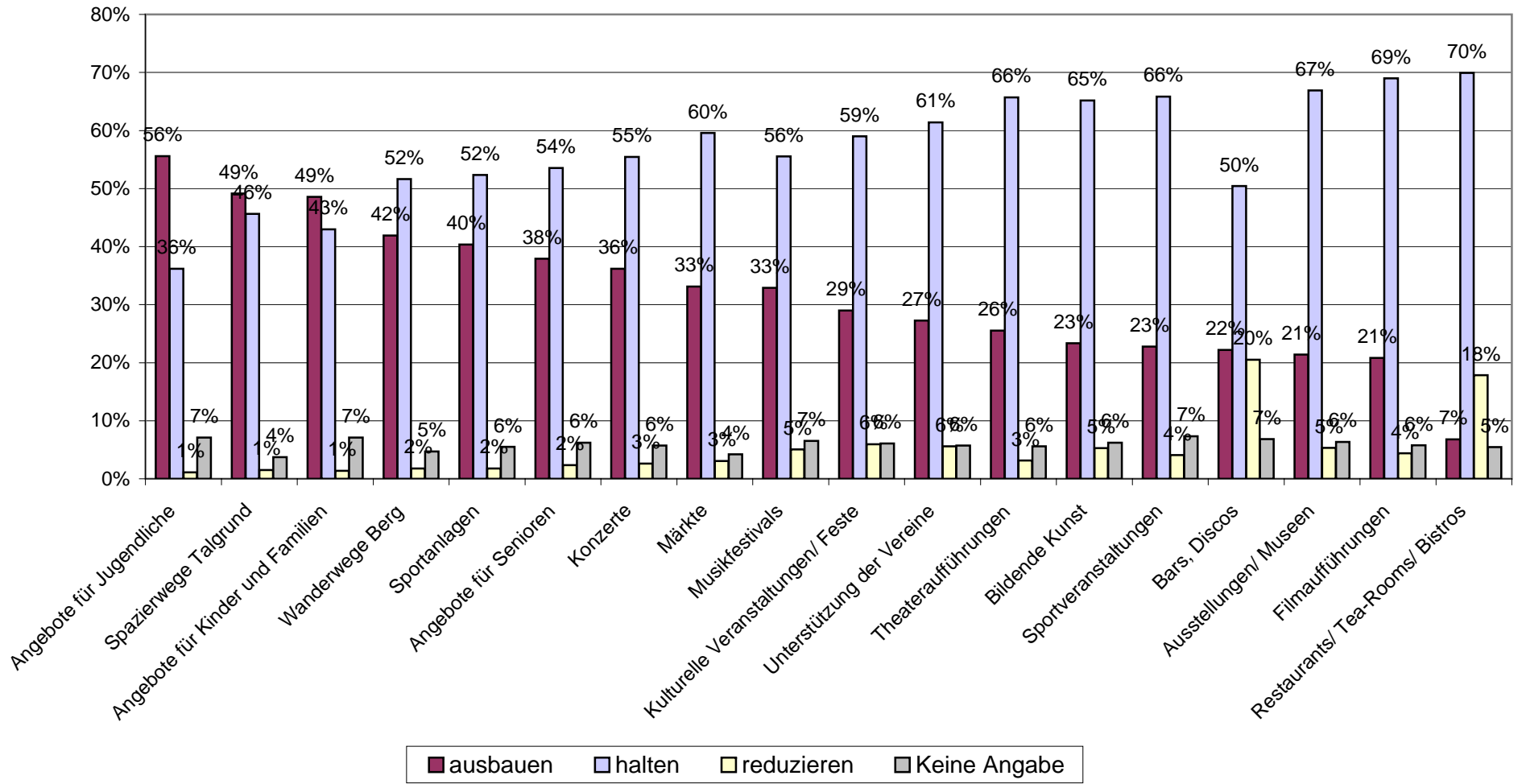
Kooperation zwischen den Gemeinden Brig-Glis und Naters (n=2210)



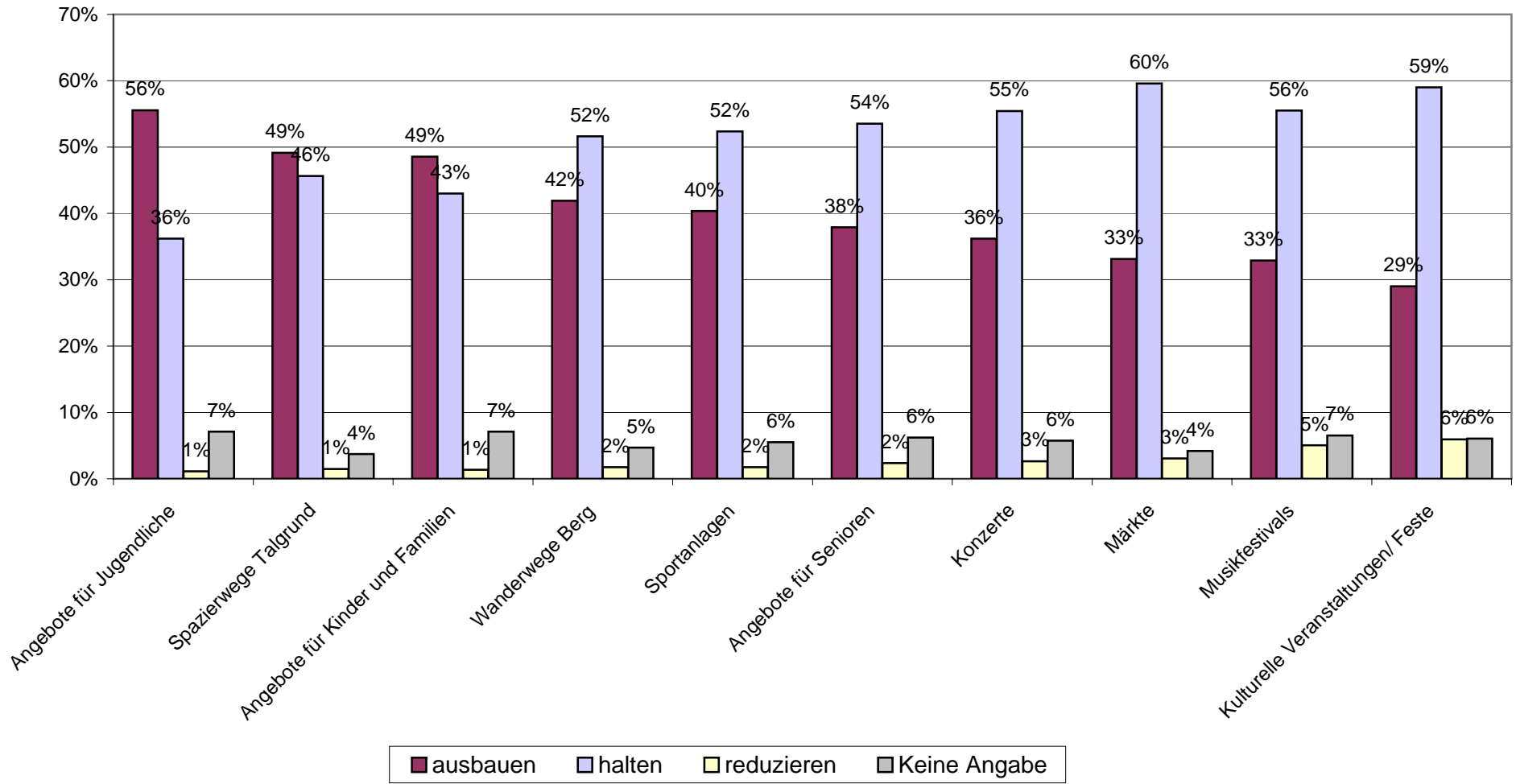
Investition Öffentlichkeit, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



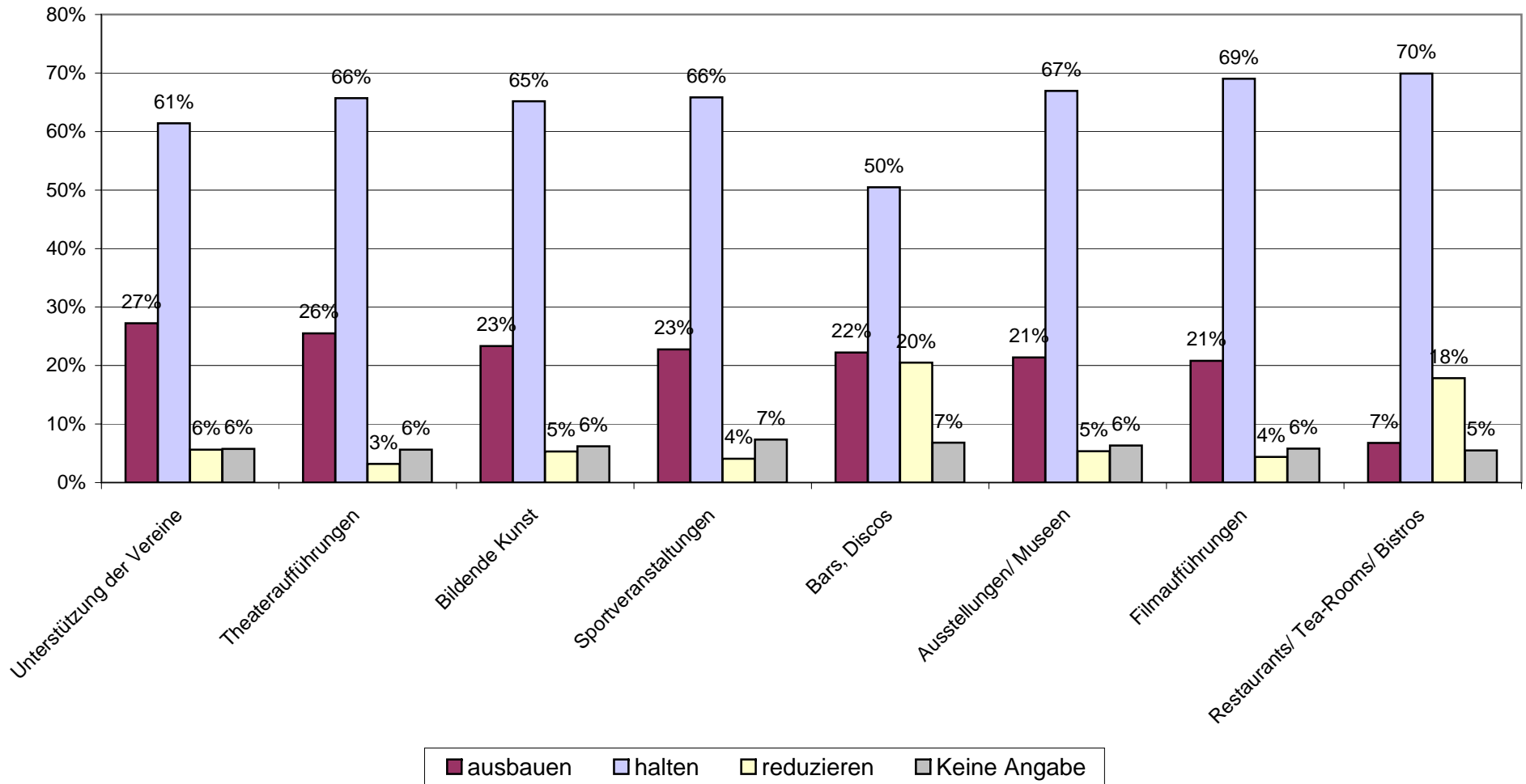
Investition Kulturelles und Freizeit-Angebot, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



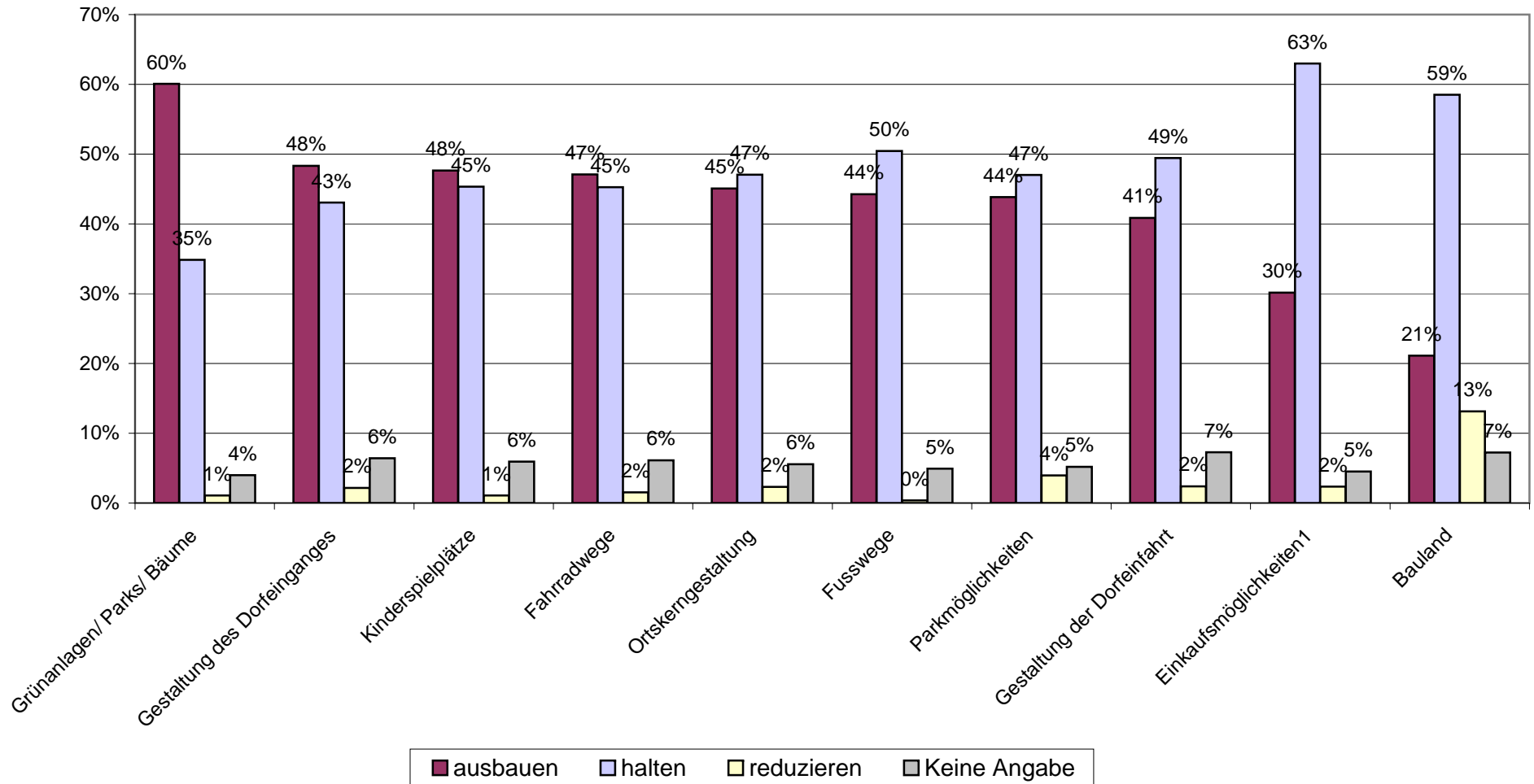
Investition Kulturelles und Freizeit-Angebot I, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



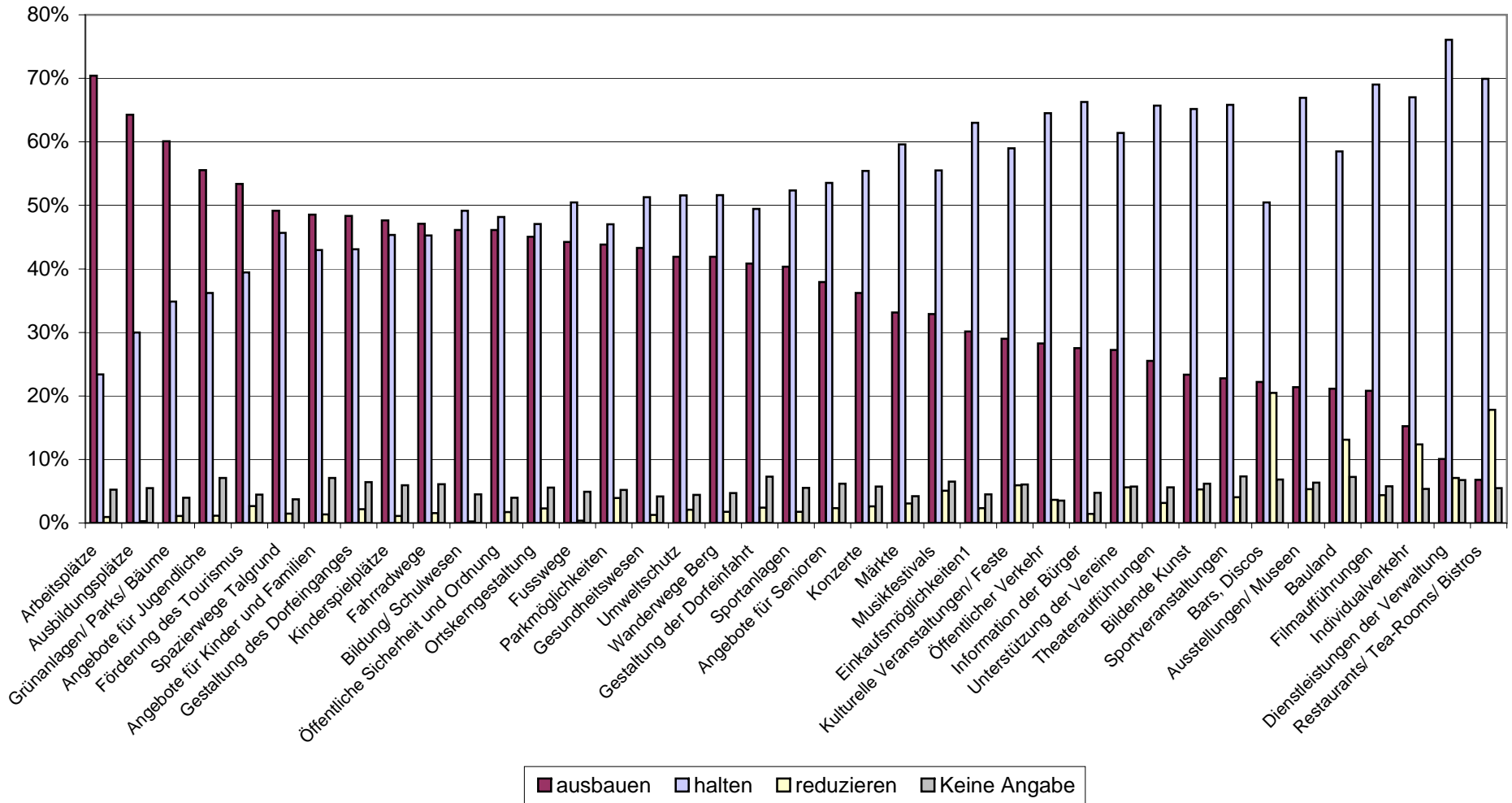
Investition Kulturelles und Freizeit-Angebot II, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



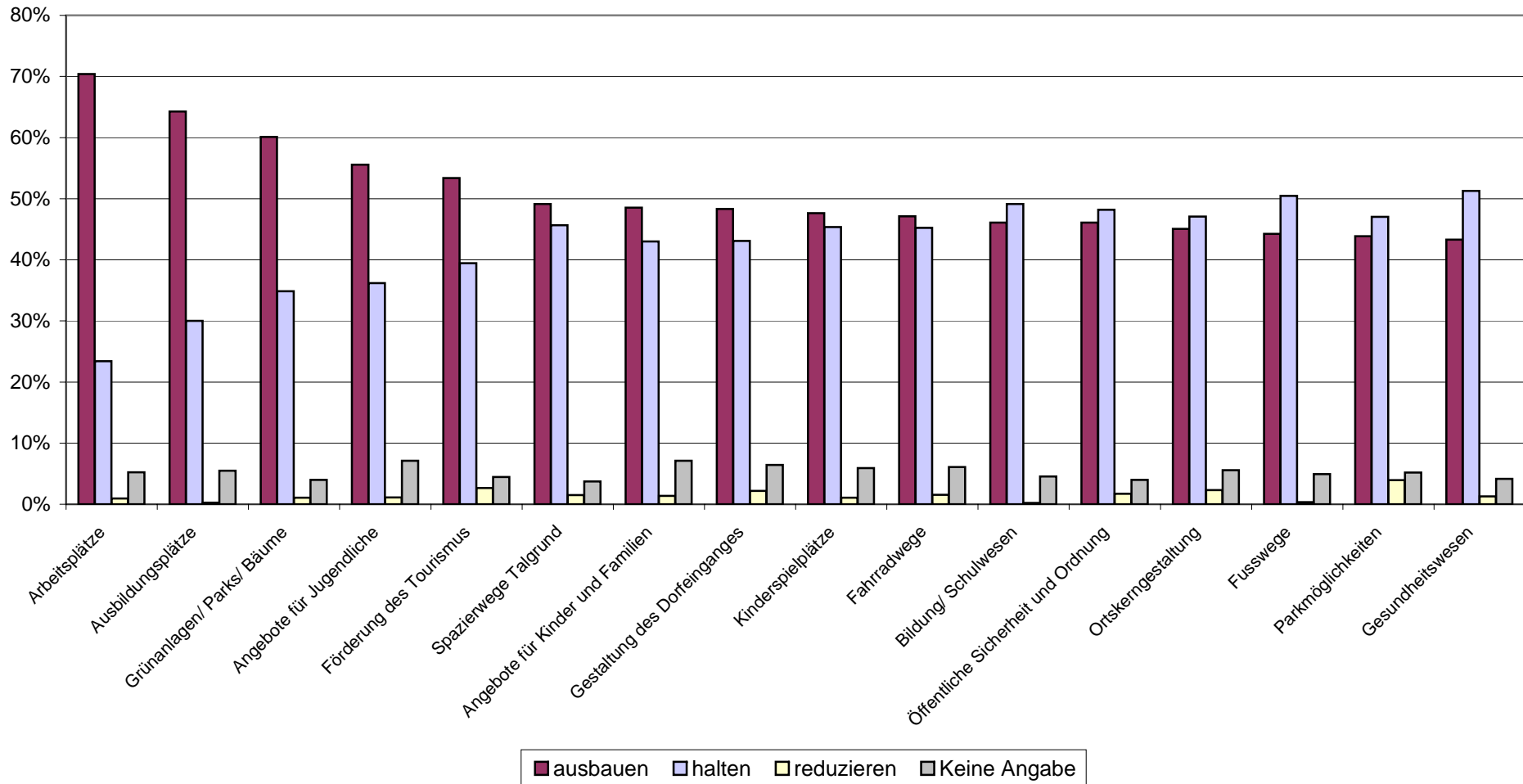
Investition Stadtbild/-gestaltung, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



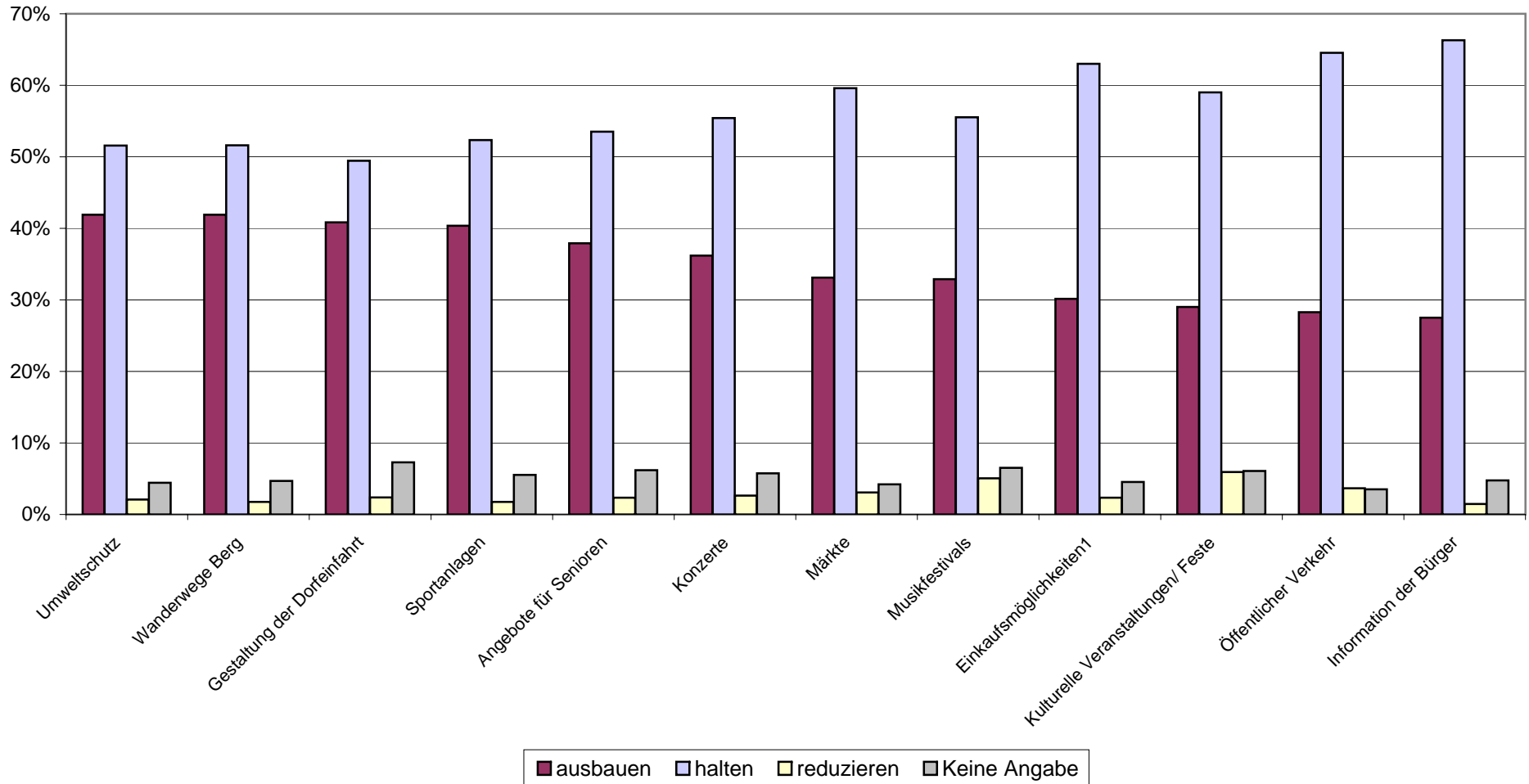
Investition Öffentlichkeit & Kultur/Freizeit & Stadtbild, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



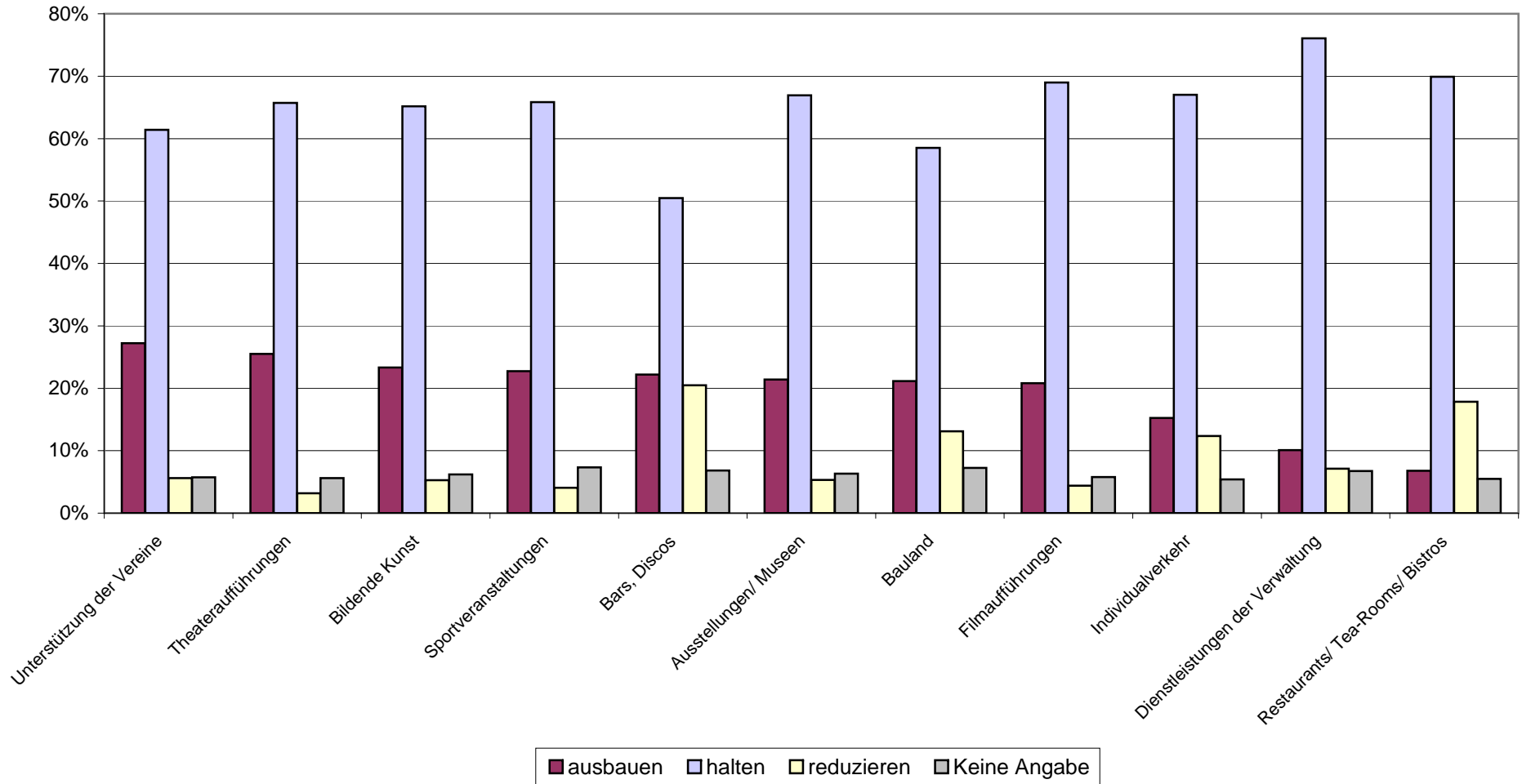
Investition Öffentlichkeit & Kultur/Freizeit & Stadtbild, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



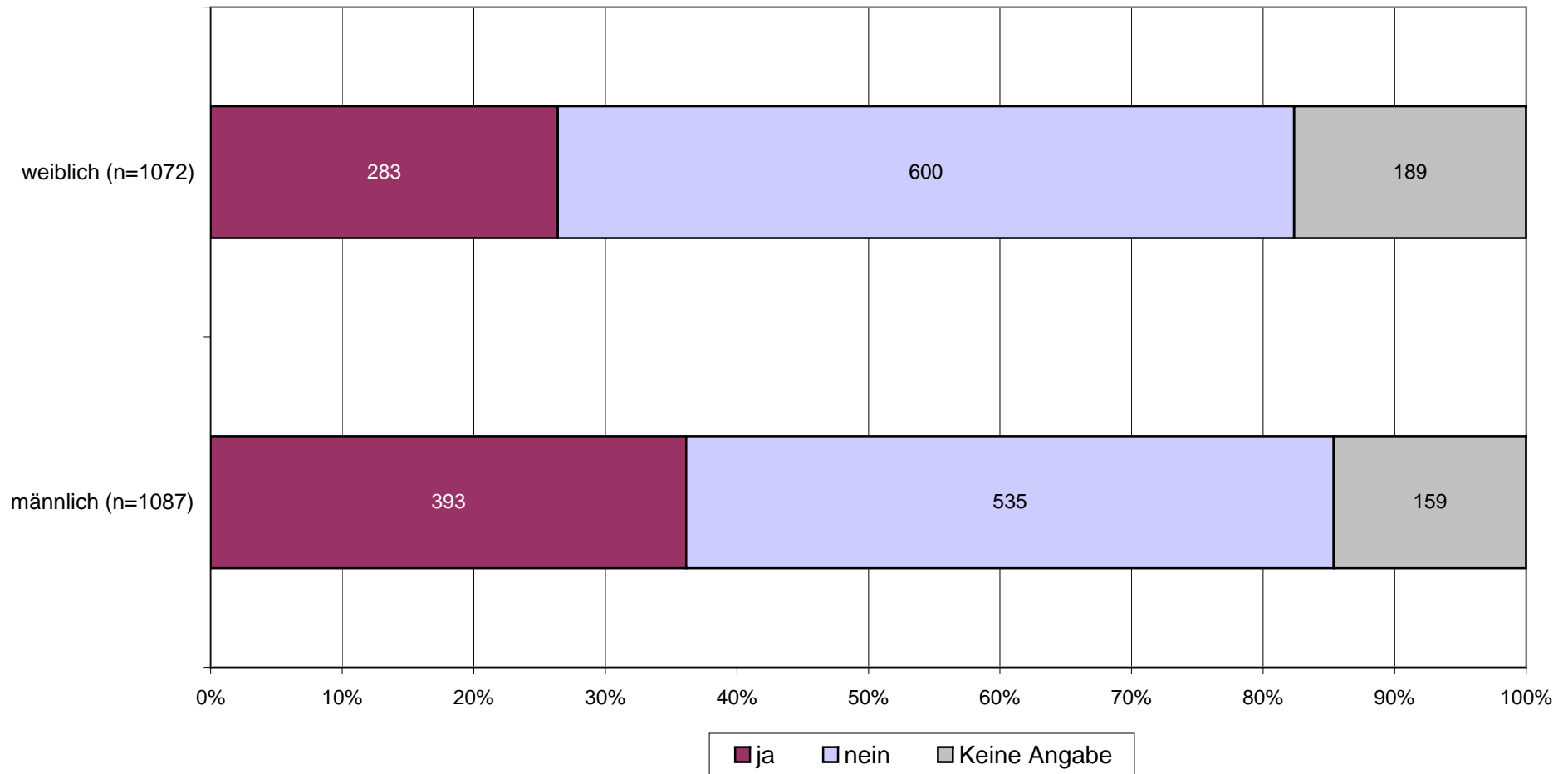
Investition Öffentlichkeit & Kultur/Freizeit & Stadtbild, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



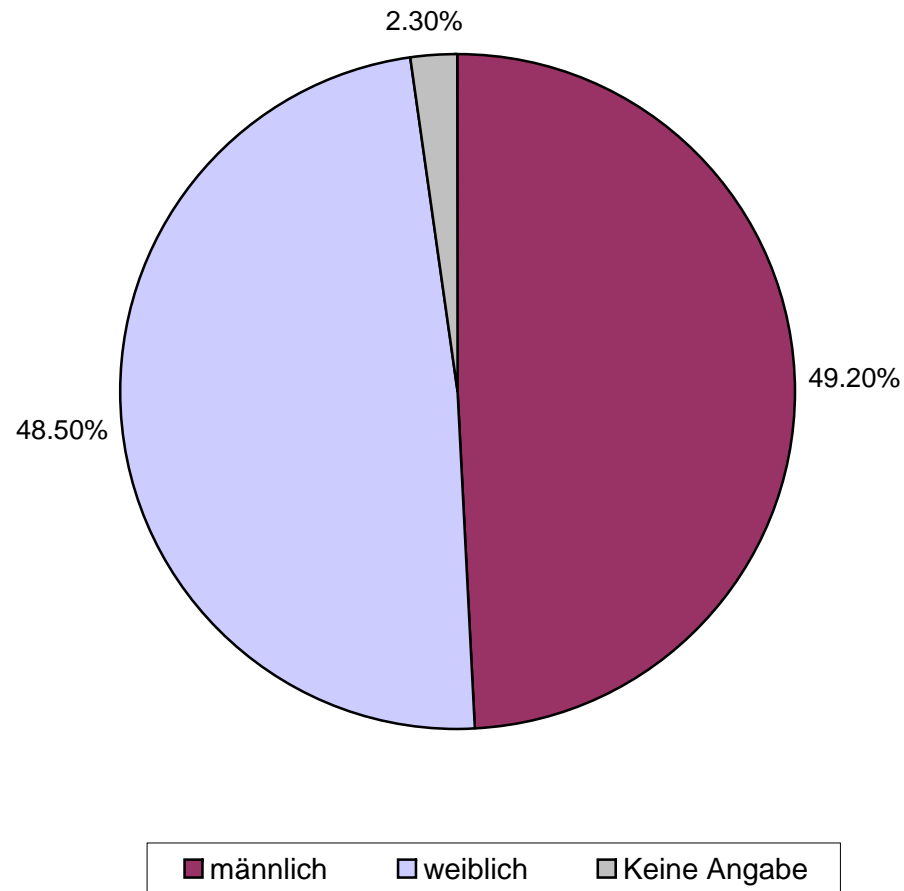
Investition Öffentlichkeit & Kultur/Freizeit & Stadtbild, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)

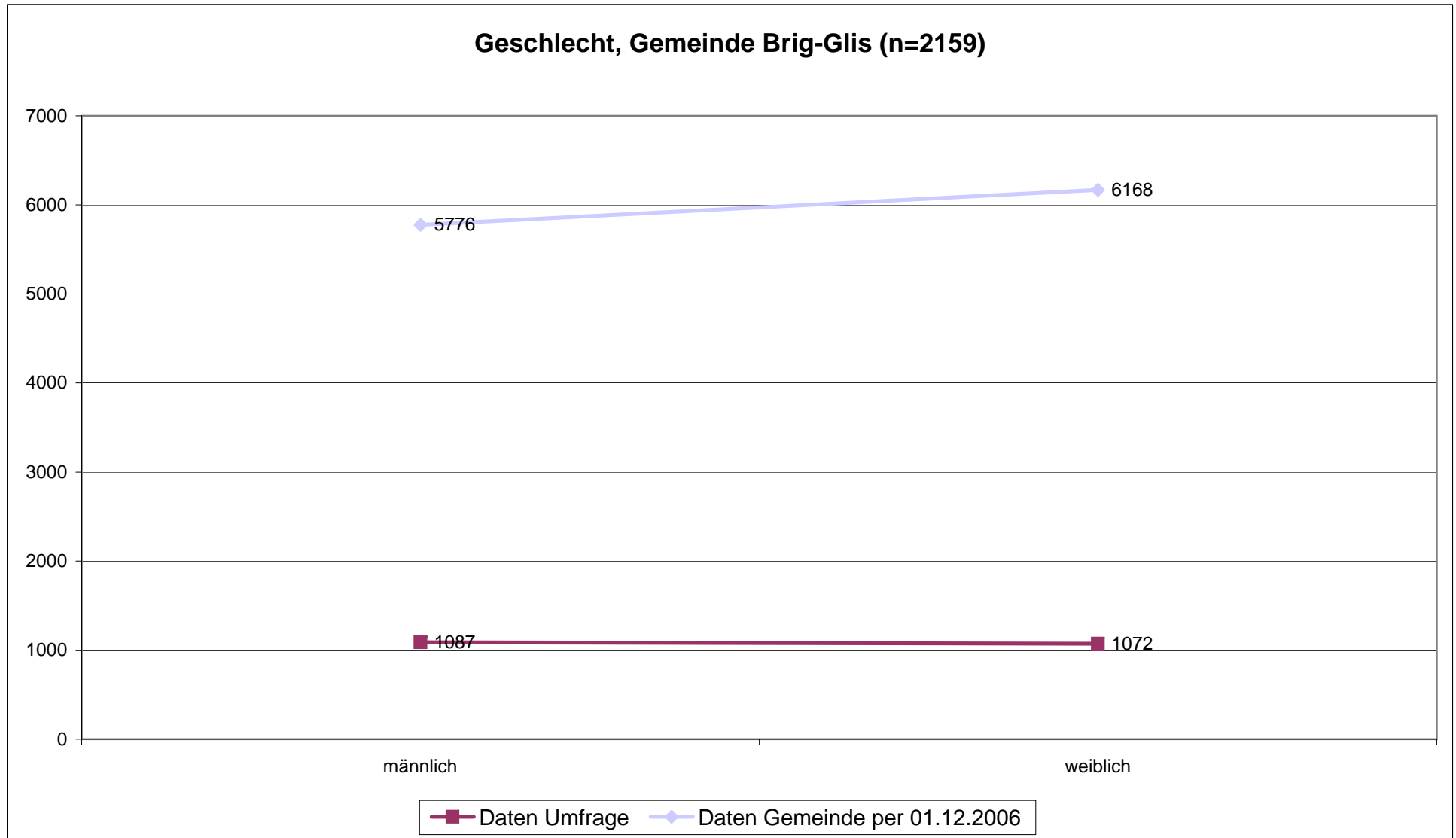


Brig-Glis 2008 "Alpenstadt des Jahres": Interesse an der Umsetzung von Projekten

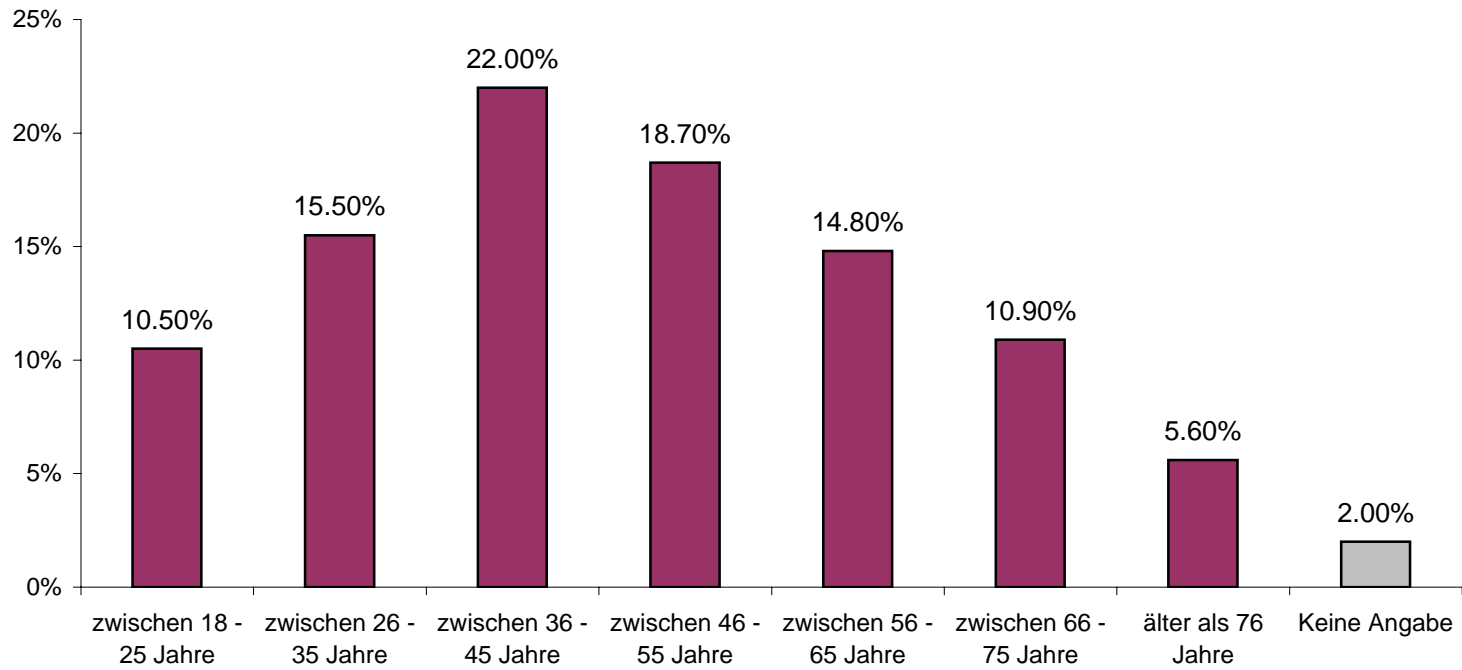


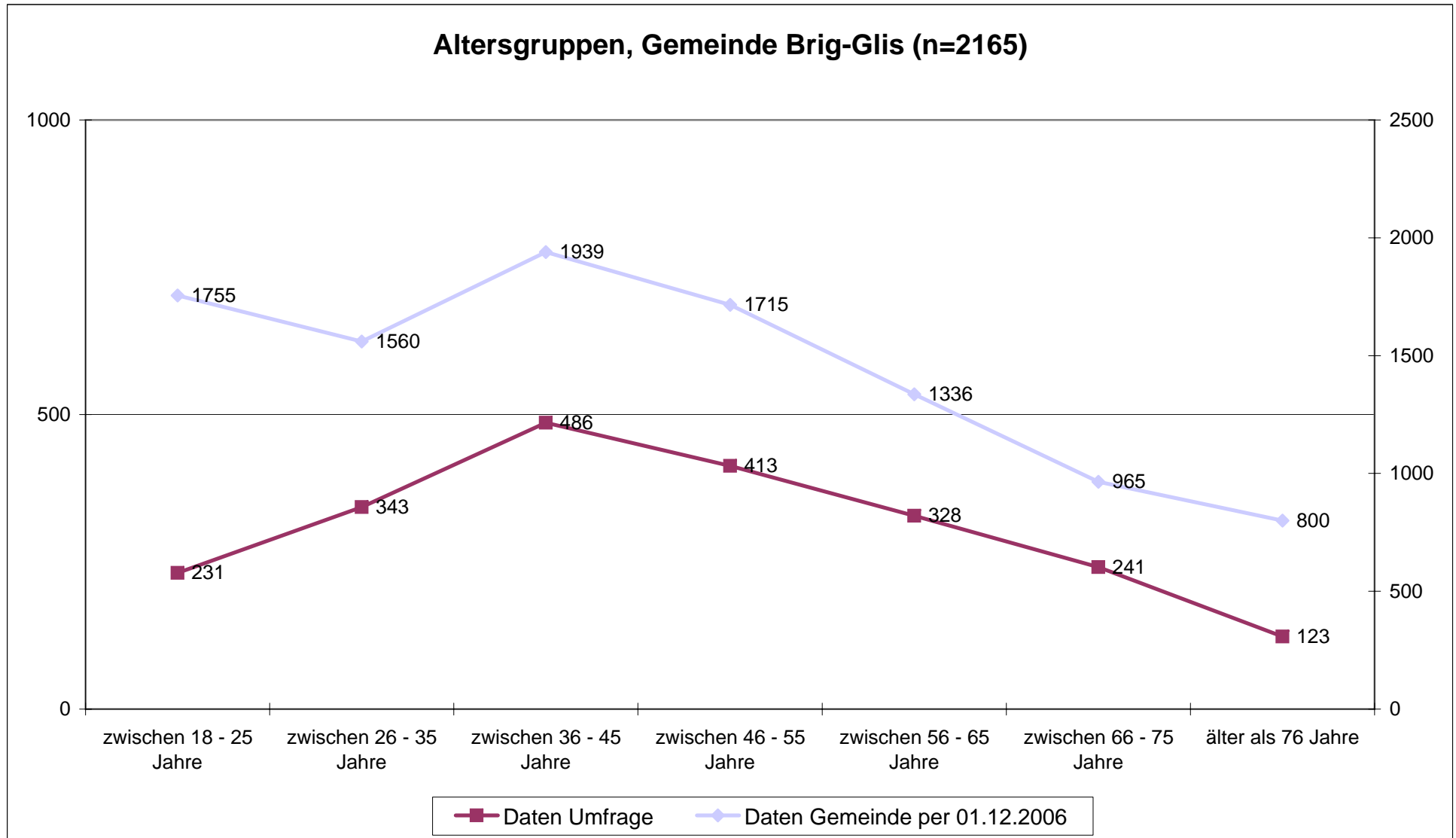
Geschlecht, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)

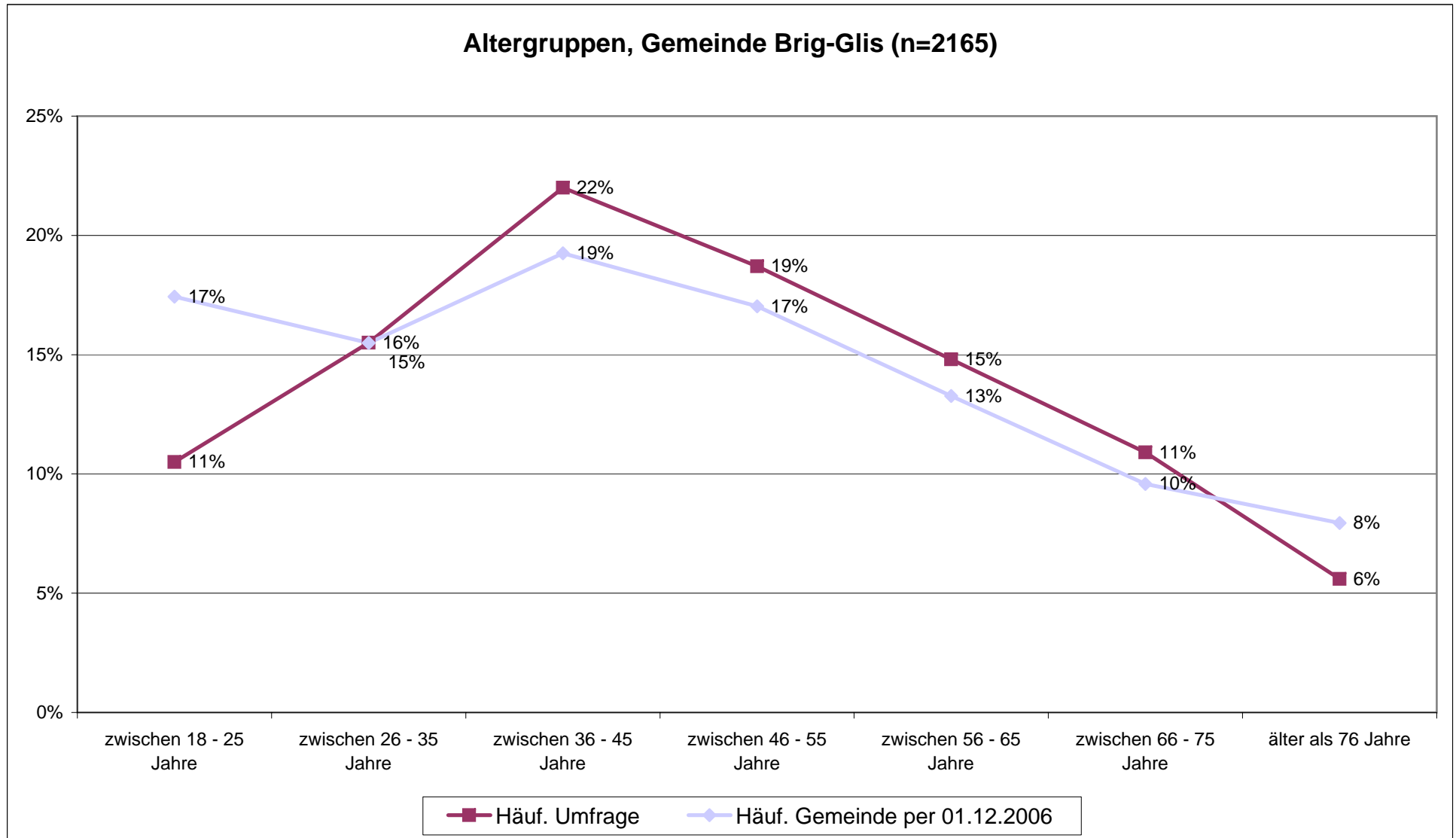




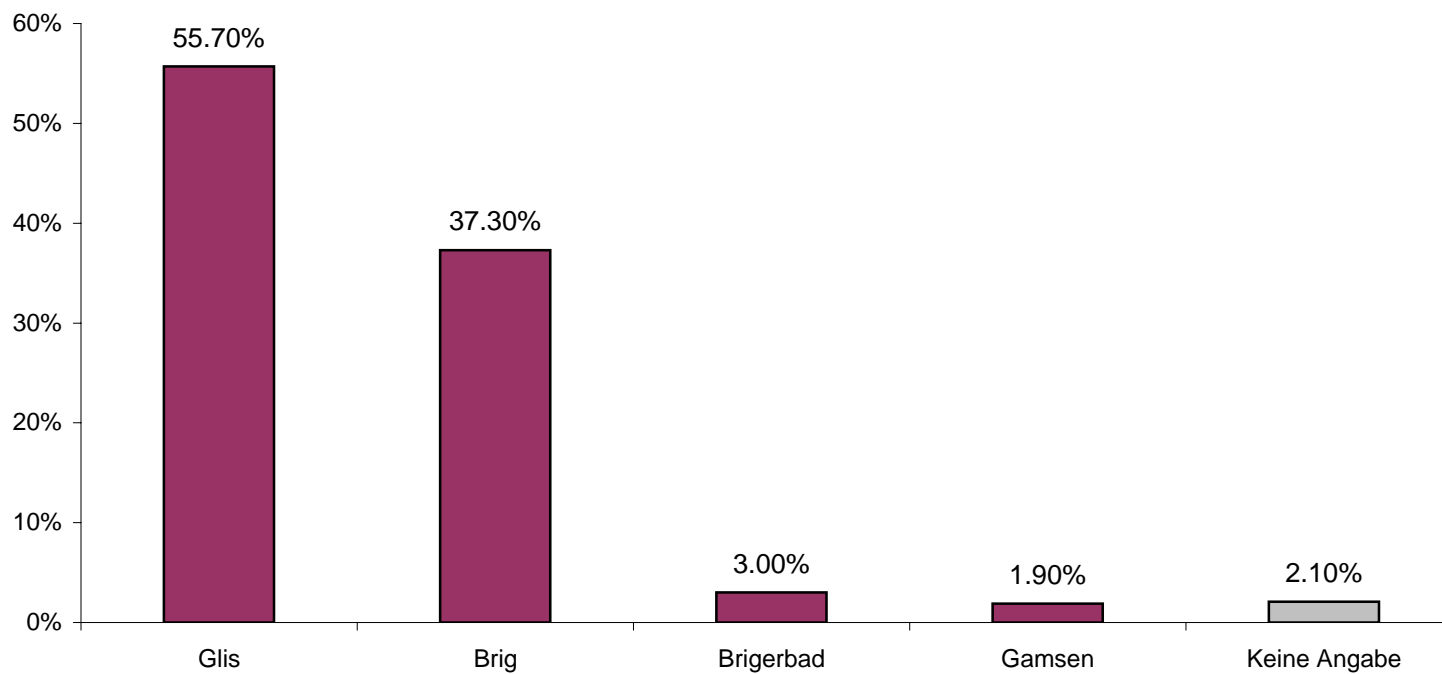
Altersgruppen, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)

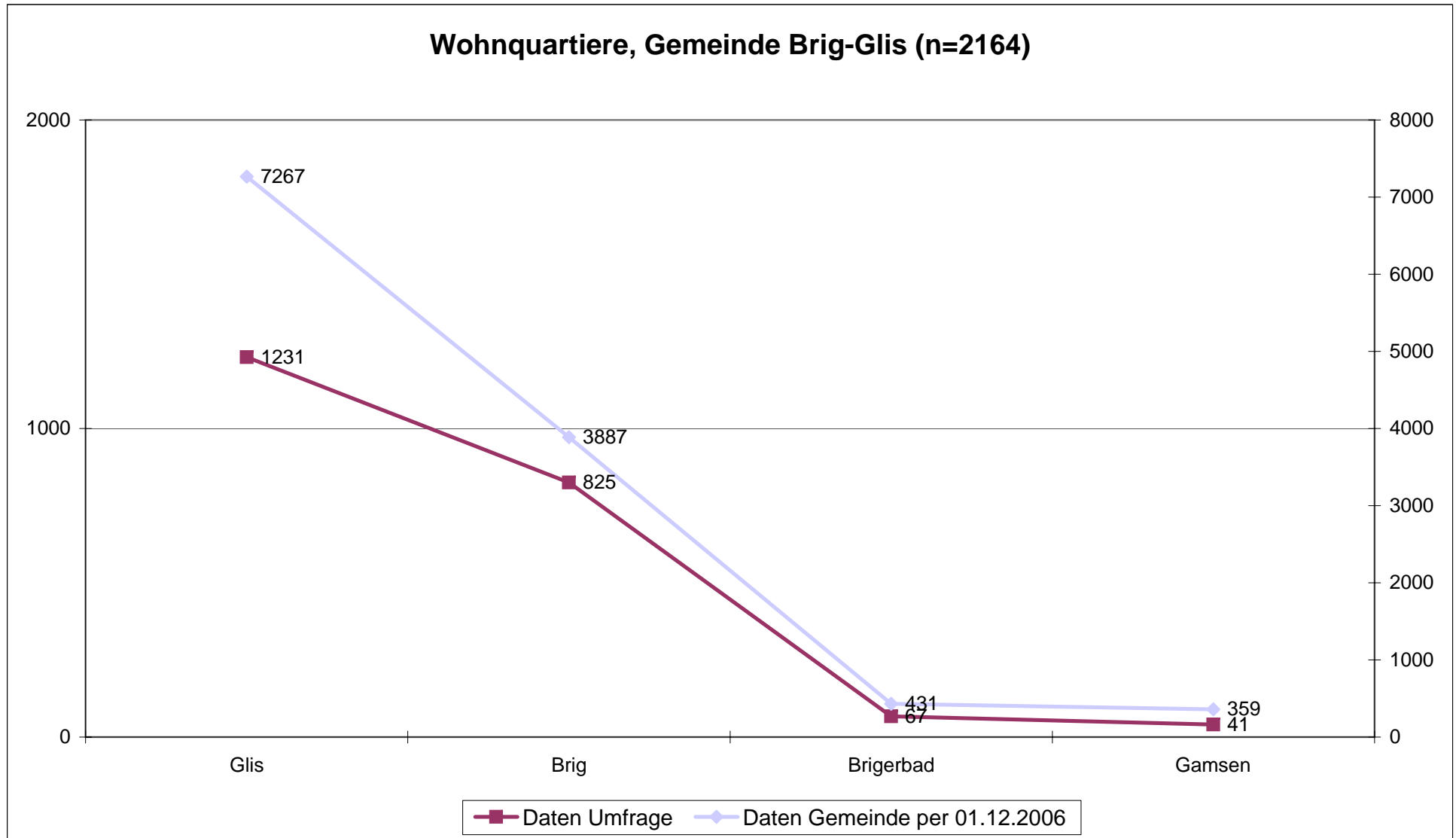




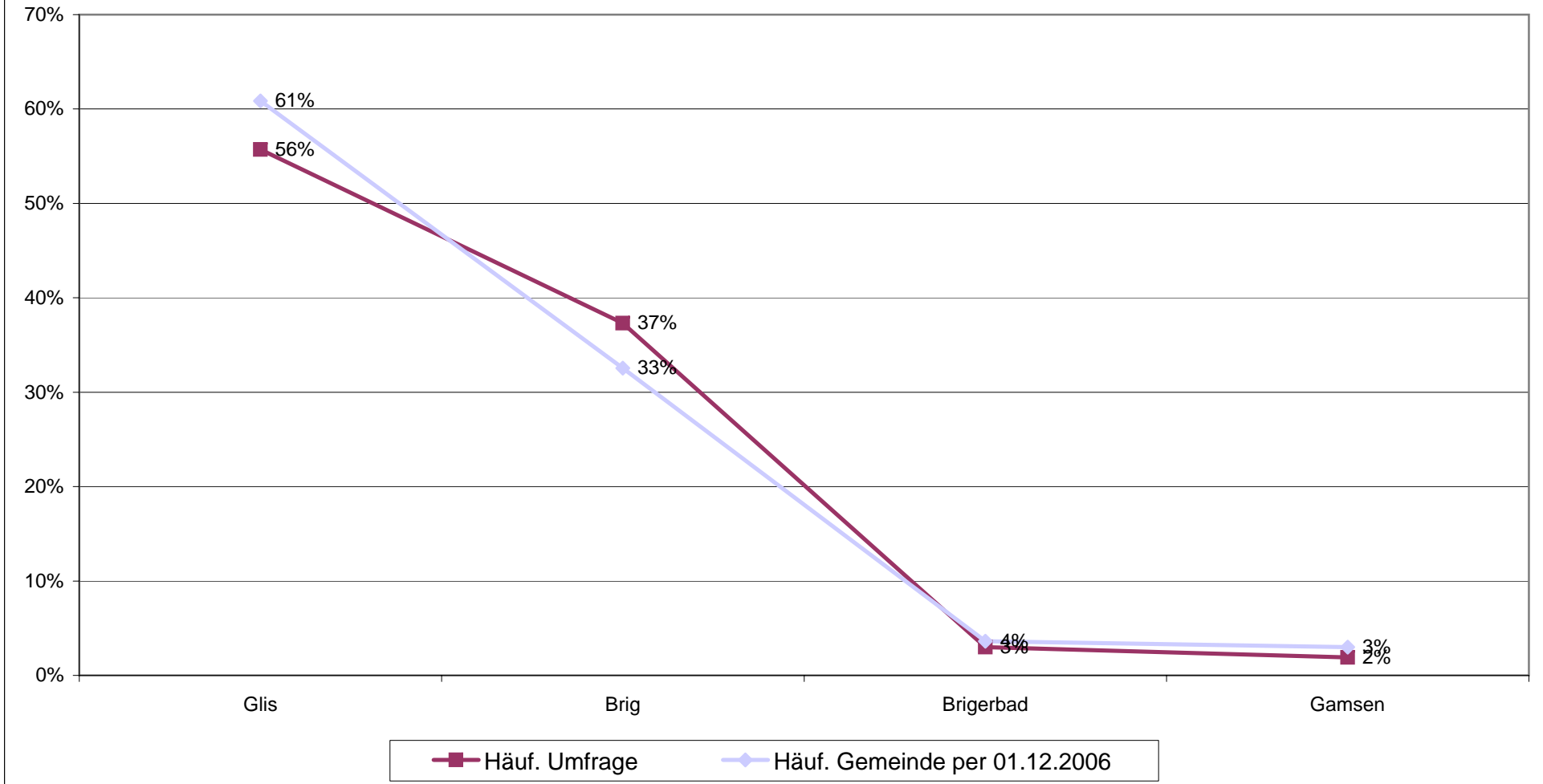


Wohnort, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)

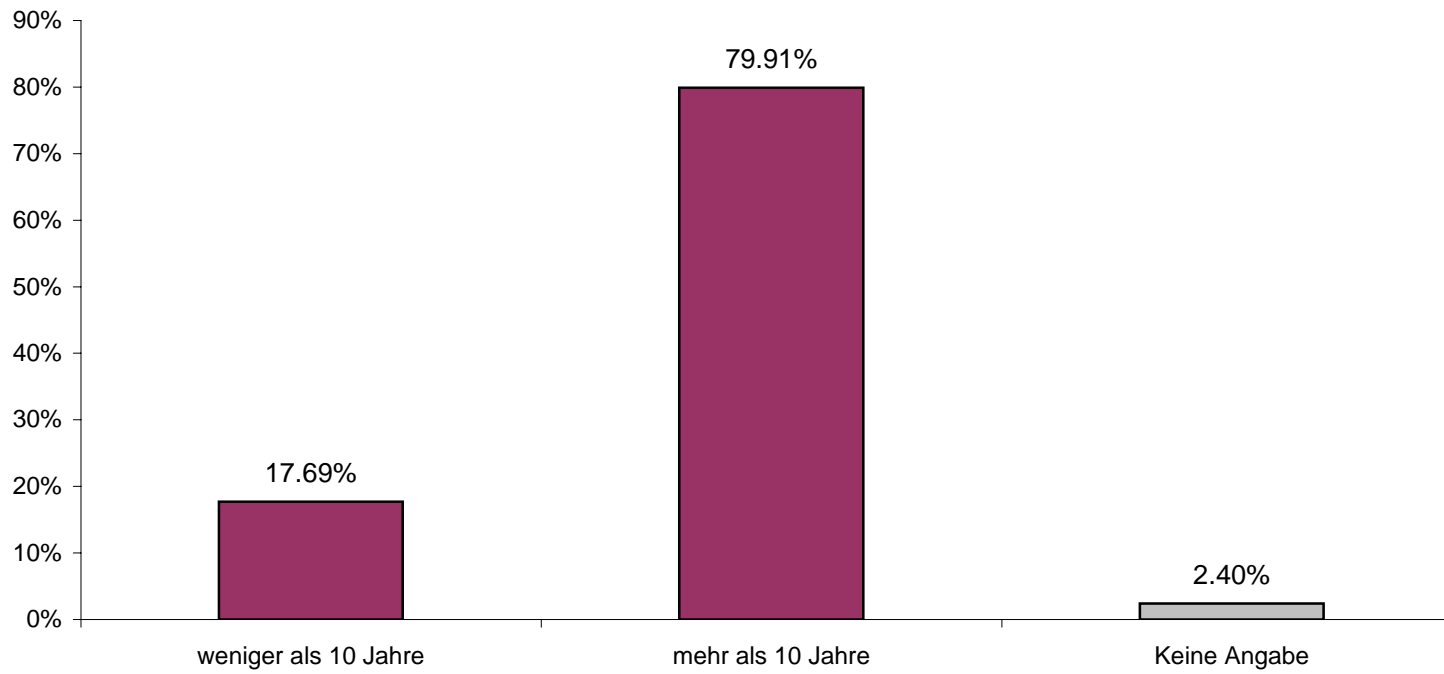




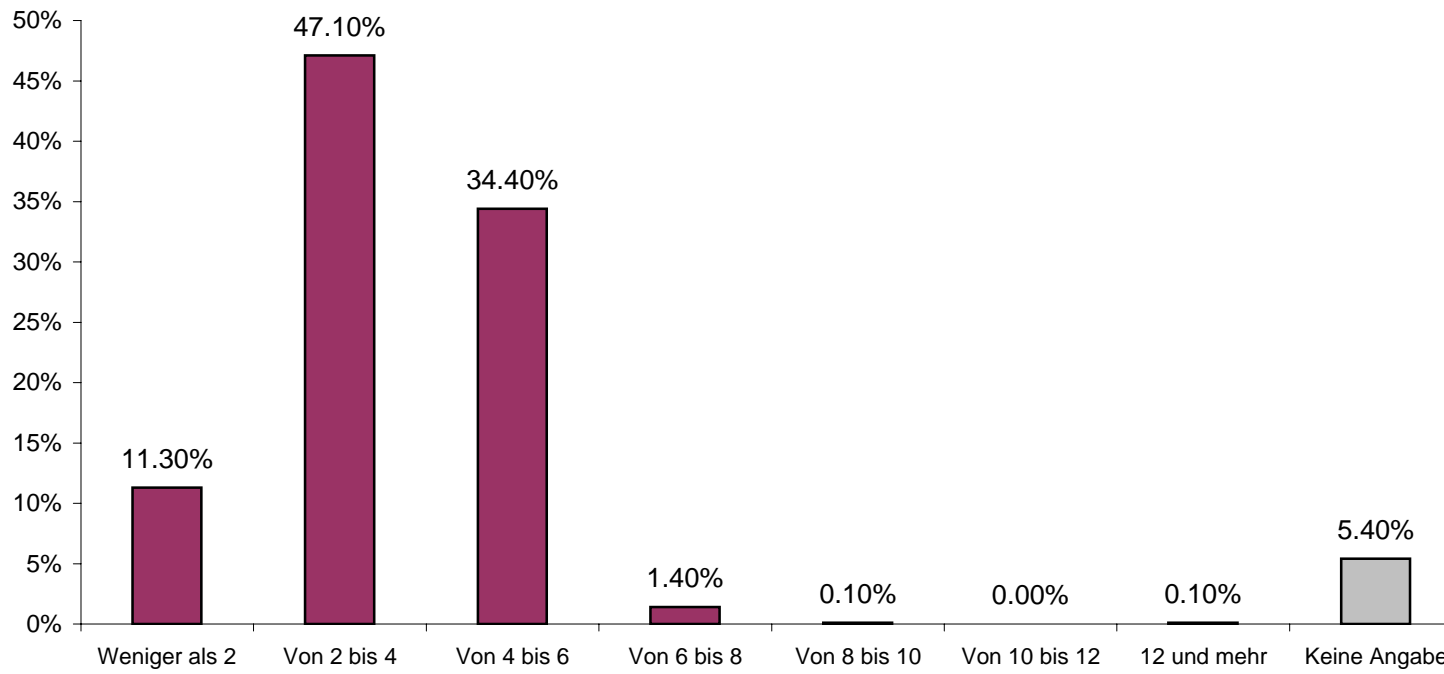
Wohnquartiere, Gemeinde Brig-Glis (n=2164)



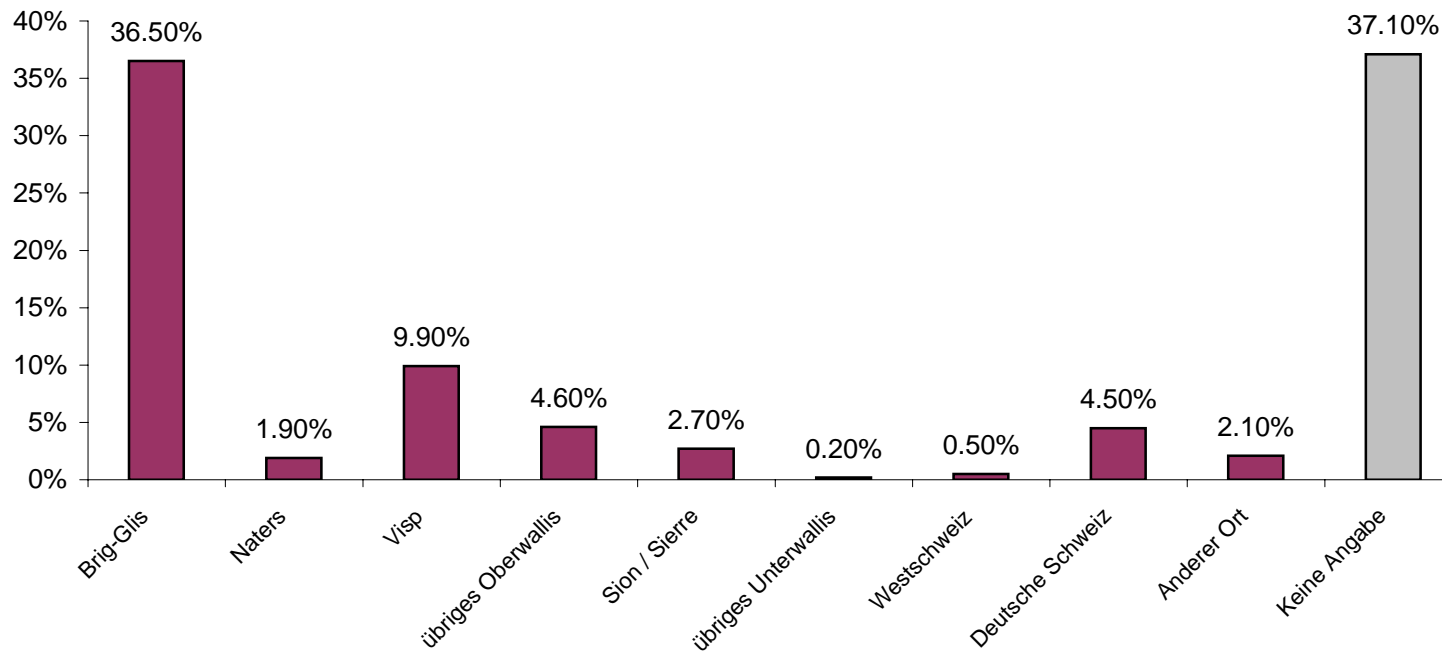
Wohndauer, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



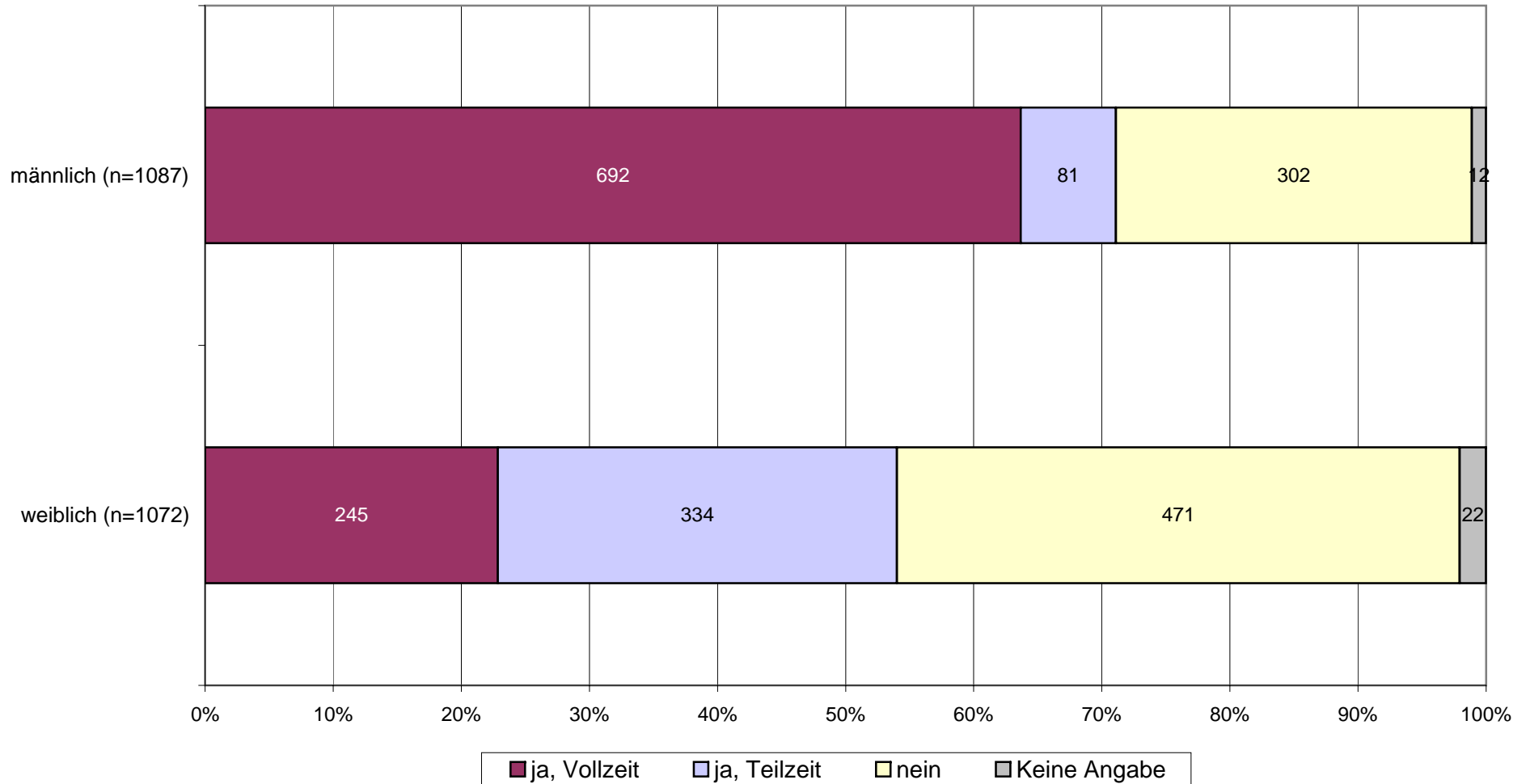
Haushaltsgrösse, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



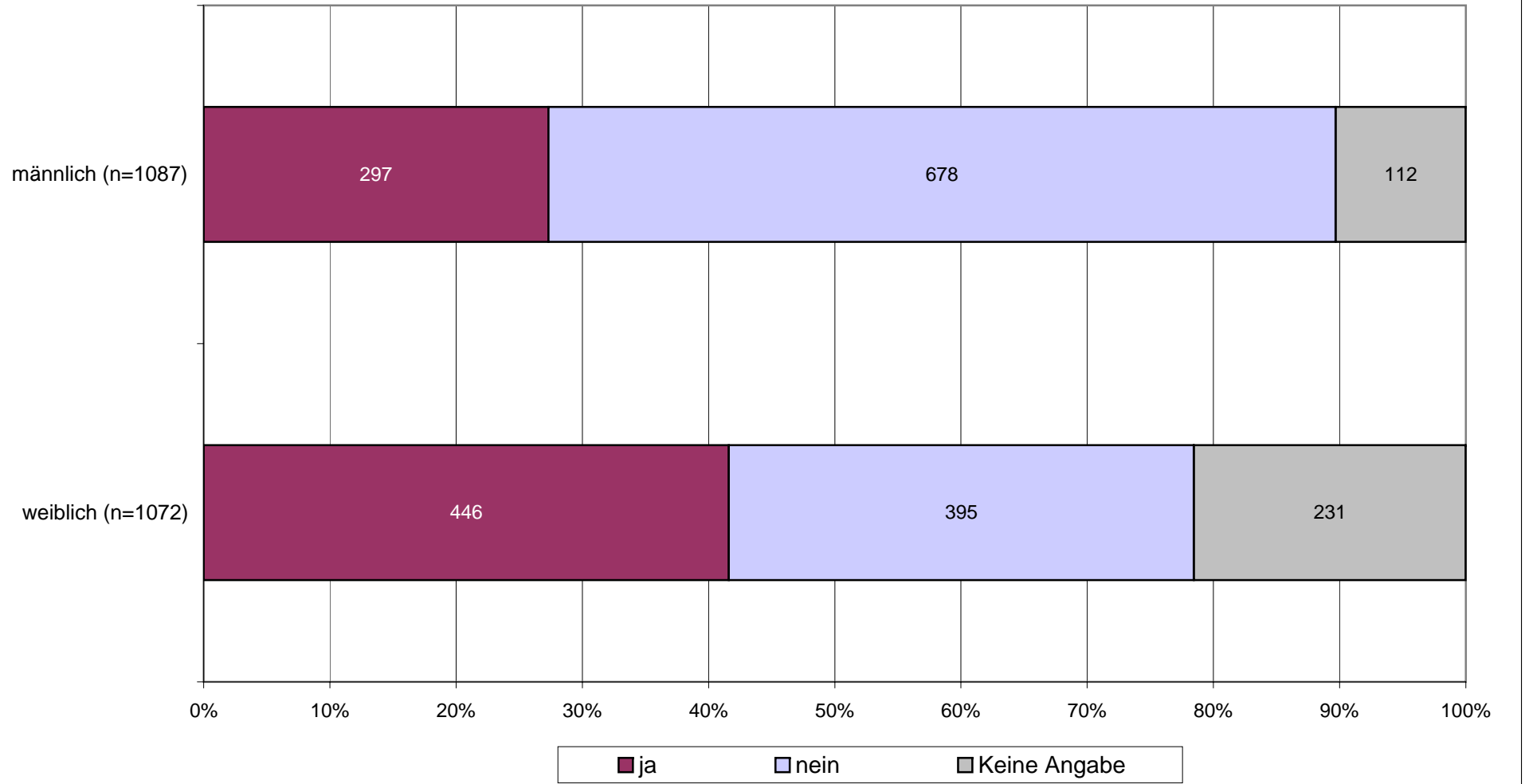
Arbeitsort, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



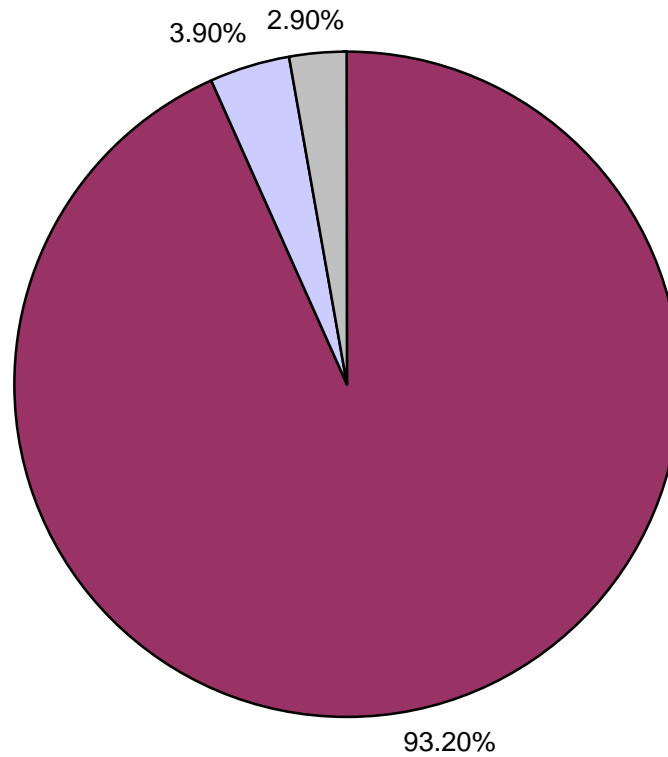
Erwerbstätig, Gemeinde Brig-Glis



Möglichkeit Teilzeitarbeit, Gemeinde Brig-Glis

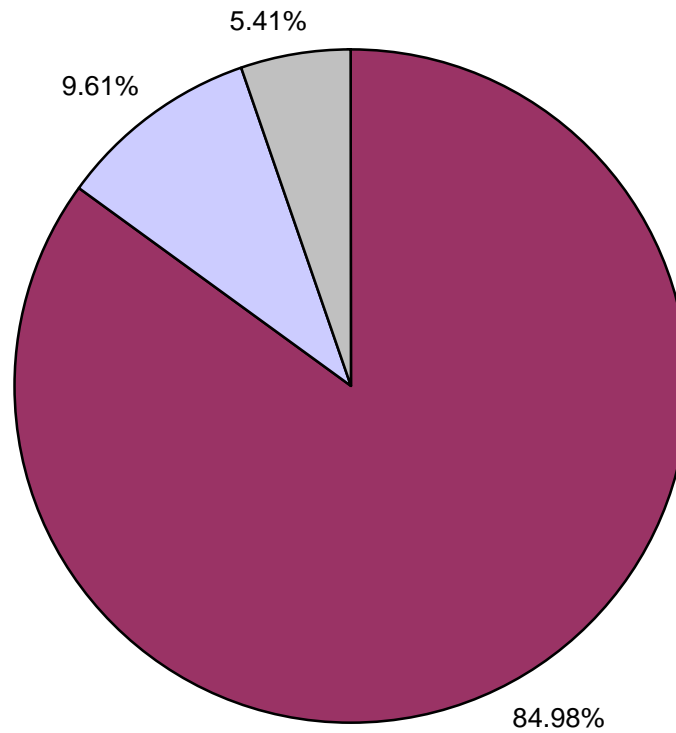


Nationalität, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



■ Schweizerpass ■ Niederlassung C ■ Keine Angabe

Akzeptanz der Umfrage, Gemeinde Brig-Glis (n=2210)



■ ja ■ nein ■ Keine Angabe

Wohlfühlen

Wie wohl fühlen Sie sich in Brig-Glis im Allgemeinen?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
sehr wohl	768	34.80%
wohl	1145	51.80%
weniger wohl	89	4.00%
unwohl	16	0.70%
Keine Angabe	192	8.70%
GESAMT BEOB.	2210	100%

Gruppierung Variablen

	Anz.Nenn.	Häuf.
wohl	1913	86.56%
weniger wohl	105	4.75%
Keine Angabe	192	8.69%
GESAMT BEOB.	2210	100.00%

Mittel = 1.68 Std.-abw. = 0.59

Die Frage erfordert eine einzige Antwort auf einer Skala

Die Parameter werden festgelegt nach einer Notierung von 1 (sehr wohl) bis 4 (unwohl).

Die Berechnungen werden ohne Berücksichtigung von keine Angaben durchgeführt.

Wofuer steht
Wofür steht Ihrer Meinung nach Brig-Glis?

Rohdaten

	sehr	eher ja	eher nein	gar nicht	Keine Angabe	GESAMT
städtisch	218	1331	557	62	42	2210
traditionell	200	1377	472	51	110	2210
konservativ	348	983	665	79	135	2210
innovativ	90	870	901	151	198	2210
gastfreundlich	305	1346	442	44	73	2210
ausländerfreundlich	214	1218	535	78	165	2210
jugendfreundlich	158	1066	681	175	130	2210
seniorenfreundlich	236	1394	398	64	118	2210
familienfreundlich	236	1256	514	85	119	2210
wirtschaftsfreundlich	155	1065	688	114	188	2210
bildungsfreundlich	704	1203	193	24	86	2210
offen für Neues	201	913	808	181	107	2210
kooperationsfähig	113	894	828	195	180	2210
interessant	270	1230	515	70	125	2210
sehenswert	725	1180	208	32	65	2210
umweltbewusst	319	1379	344	51	117	2210
steuergünstig	113	873	849	221	154	2210
touristisches Zentrum	419	1214	454	70	53	2210

Prozentsätze

	sehr	eher ja	eher nein	gar nicht	Keine Angabe	GESAMT
städtisch	9.86%	60.23%	25.20%	2.81%	1.90%	100.00%
traditionell	9.05%	62.31%	21.36%	2.31%	4.98%	100.00%
konservativ	15.75%	44.48%	30.09%	3.57%	6.11%	100.00%
innovativ	4.07%	39.37%	40.77%	6.83%	8.96%	100.00%
gastfreundlich	13.80%	60.90%	20.00%	1.99%	3.30%	100.00%
ausländerfreundlich	9.68%	55.11%	24.21%	3.53%	7.47%	100.00%
jugendfreundlich	7.15%	48.24%	30.81%	7.92%	5.88%	100.00%
seniorenfreundlich	10.68%	63.08%	18.01%	2.90%	5.34%	100.00%
familienfreundlich	10.68%	56.83%	23.26%	3.85%	5.38%	100.00%
wirtschaftsfreundlich	7.01%	48.19%	31.13%	5.16%	8.51%	100.00%
bildungsfreundlich	31.86%	54.43%	8.73%	1.09%	3.89%	100.00%
offen für Neues	9.10%	41.31%	36.56%	8.19%	4.84%	100.00%
kooperationsfähig	5.11%	40.45%	37.47%	8.82%	8.14%	100.00%
interessant	12.22%	55.66%	23.30%	3.17%	5.66%	100.00%
sehenswert	32.81%	53.39%	9.41%	1.45%	2.94%	100.00%
umweltbewusst	14.43%	62.40%	15.57%	2.31%	5.29%	100.00%
steuergünstig	5.11%	39.50%	38.42%	10.00%	6.97%	100.00%
touristisches Zentrum	18.96%	54.93%	20.54%	3.17%	2.40%	100.00%

Graphikdaten

	sehr	eher ja	eher nein	gar nicht	Keine Angabe	GESAMT
innovativ	4.07%	39.37%	40.77%	6.83%	8.96%	100.00%
steuergünstig	5.11%	39.50%	38.42%	10.00%	6.97%	100.00%
kooperationsfähig	5.11%	40.45%	37.47%	8.82%	8.14%	100.00%
offen für Neues	9.10%	41.31%	36.56%	8.19%	4.84%	100.00%
wirtschaftsfreundlich	7.01%	48.19%	31.13%	5.16%	8.51%	100.00%
jugendfreundlich	7.15%	48.24%	30.81%	7.92%	5.88%	100.00%
konservativ	15.75%	44.48%	30.09%	3.57%	6.11%	100.00%
ausländerfreundlich	9.68%	55.11%	24.21%	3.53%	7.47%	100.00%
familienfreundlich	10.68%	56.83%	23.26%	3.85%	5.38%	100.00%
interessant	12.22%	55.66%	23.30%	3.17%	5.66%	100.00%
städtisch	9.86%	60.23%	25.20%	2.81%	1.90%	100.00%
traditionell	9.05%	62.31%	21.36%	2.31%	4.98%	100.00%
seniorenfreundlich	10.68%	63.08%	18.01%	2.90%	5.34%	100.00%
touristisches Zentrum	18.96%	54.93%	20.54%	3.17%	2.40%	100.00%
gastfreundlich	13.80%	60.90%	20.00%	1.99%	3.30%	100.00%
umweltbewusst	14.43%	62.40%	15.57%	2.31%	5.29%	100.00%
sehenswert	32.81%	53.39%	9.41%	1.45%	2.94%	100.00%
bildungsfreundlich	31.86%	54.43%	8.73%	1.09%	3.89%	100.00%

Top und Flop

	eher ja	eher nein
innovativ	43.44%	
steuergünstig	44.62%	
kooperationsfähig	45.57%	
umweltbewusst	76.83%	
sehenswert	86.20%	

bildungsfreundlich	86.29%	
--------------------	--------	--

Welche Gründe
Welches sind Gründe weshalb Sie nach Naters gehen?

Rohdaten

	sehr oft	oft	selten	nie	Keine Angabe	GESAMT
Einkaufsmöglichkeiten	36	70	802	1150	152	2210
Atmosphäre/ Flair	57	202	860	862	229	2210
Besuch von Museen	11	22	430	1549	198	2210
Theaterbesuch	22	108	827	1076	177	2210
Konzertbesuch	32	144	992	862	180	2210
Teilnahme an Veranstaltungen	34	232	1274	485	185	2210
Ausgang (Restaurant, Tea-Rooms, Bars)	52	222	1079	672	185	2210
Besuch von Freunden/ Bekannten/ Verwand	203	510	948	399	150	2210
Tagung/ Seminar/ Kongress	9	43	518	1436	204	2210
Zum Arbeiten	64	68	184	1688	206	2210
Für die Aus- und Weiterbildung	10	32	264	1689	215	2210
Spaziergänge	173	640	998	266	133	2210
Flanieren in der Stadt	29	130	618	1237	196	2210
Zum Wandern	106	417	782	736	169	2210
Um Sport zu treiben	73	211	562	1172	192	2210

Prozentsätze

	sehr oft	oft	selten	nie	Keine Angabe	GESAMT
Einkaufsmöglichkeiten	1.63%	3.17%	36.29%	52.04%	6.88%	100.00%
Atmosphäre/ Flair	2.58%	9.14%	38.91%	39.00%	10.36%	100.00%
Besuch von Museen	0.50%	1.00%	19.46%	70.09%	8.96%	100.00%
Theaterbesuch	1.00%	4.89%	37.42%	48.69%	8.01%	100.00%
Konzertbesuch	1.45%	6.52%	44.89%	39.00%	8.14%	100.00%
Teilnahme an Veranstaltungen	1.54%	10.50%	57.65%	21.95%	8.37%	100.00%
Ausgang (Restaurant, Tea-Rooms, Bars)	2.35%	10.05%	48.82%	30.41%	8.37%	100.00%
Besuch von Freunden/ Bekannten/ Verwandten	9.19%	23.08%	42.90%	18.05%	6.79%	100.00%
Tagung/ Seminar/ Kongress	0.41%	1.95%	23.44%	64.98%	9.23%	100.00%
Zum Arbeiten	2.90%	3.08%	8.33%	76.38%	9.32%	100.00%
Für die Aus- und Weiterbildung	0.45%	1.45%	11.95%	76.43%	9.73%	100.00%
Spaziergänge	7.83%	28.96%	45.16%	12.04%	6.02%	100.00%
Flanieren in der Stadt	1.31%	5.88%	27.96%	55.97%	8.87%	100.00%
Zum Wandern	4.80%	18.87%	35.38%	33.30%	7.65%	100.00%
Um Sport zu treiben	3.30%	9.55%	25.43%	53.03%	8.69%	100.00%

Graphikdaten

	sehr oft	oft	selten	nie	Keine Angabe	GESAMT
Besuch von Museen	0.50%	1.00%	19.46%	70.09%	8.96%	100.00%
Für die Aus- und Weiterbildung	0.45%	1.45%	11.95%	76.43%	9.73%	100.00%
Tagung/ Seminar/ Kongress	0.41%	1.95%	23.44%	64.98%	9.23%	100.00%
Einkaufsmöglichkeiten	1.63%	3.17%	36.29%	52.04%	6.88%	100.00%
Theaterbesuch	1.00%	4.89%	37.42%	48.69%	8.01%	100.00%
Zum Arbeiten	2.90%	3.08%	8.33%	76.38%	9.32%	100.00%
Flanieren in der Stadt	1.31%	5.88%	27.96%	55.97%	8.87%	100.00%
Konzertbesuch	1.45%	6.52%	44.89%	39.00%	8.14%	100.00%
Atmosphäre/ Flair	2.58%	9.14%	38.91%	39.00%	10.36%	100.00%
Teilnahme an Veranstaltungen	1.54%	10.50%	57.65%	21.95%	8.37%	100.00%
Ausgang (Restaurant, Tea-Rooms, Bars)	2.35%	10.05%	48.82%	30.41%	8.37%	100.00%
Um Sport zu treiben	3.30%	9.55%	25.43%	53.03%	8.69%	100.00%
Zum Wandern	4.80%	18.87%	35.38%	33.30%	7.65%	100.00%
Besuch von Freunden/ Bekannten/ Verwandten	9.19%	23.08%	42.90%	18.05%	6.79%	100.00%
Spaziergänge	7.83%	28.96%	45.16%	12.04%	6.02%	100.00%

Top und Flop

	oft
Besuch von Museen	1.49%
Für die Aus- und Weiterbildung	1.90%
Tagung/ Seminar/ Kongress	2.35%
Zum Wandern	23.67%
Besuch von Freunden/ Bekannten/ Verwandten	32.26%
Spaziergänge	36.79%

Beurteilung Gemeinde

Wie beurteilen Sie die Gemeindeverwaltung in folgenden Punkten...?

Rohdaten

	sehr gut	gut	schlecht	sehr schlecht	Keine Angabe
Allgemeine Verwaltung	268	1618	119	30	175
Qualität der Dienstleistungen	219	1557	210	27	197
Hilfestellung	202	1400	298	55	255
Zuverlässigkeit	246	1488	208	23	245
Freundlichkeit des Personals	429	1348	223	40	170
Internetauftritt	229	1217	242	36	486
Fachkompetenz des Personals	191	1520	197	23	279
Effizienz des Personals	142	1397	299	32	340
Öffnungs-/Ansprechzeiten	151	1166	551	143	199
Dienstleistungspalette	146	1495	232	28	309
Information	203	1432	277	43	255
Transparenz	104	1228	413	75	390

Prozentsätze

	sehr gut	gut	schlecht	sehr schlecht	Keine Angabe
Öffnungs-/Ansprechzeiten	6.83%	52.76%	24.93%	6.47%	9.00%
Transparenz	4.71%	55.57%	18.69%	3.39%	17.65%
Internetauftritt	10.36%	55.07%	10.95%	1.63%	21.99%
Effizienz des Personals	6.43%	63.21%	13.53%	1.45%	15.38%
Hilfestellung	9.14%	63.35%	13.48%	2.49%	11.54%
Information	9.19%	64.80%	12.53%	1.95%	11.54%
Dienstleistungspalette	6.61%	67.65%	10.50%	1.27%	13.98%
Fachkompetenz des Personals	8.64%	68.78%	8.91%	1.04%	12.62%
Zuverlässigkeit	11.13%	67.33%	9.41%	1.04%	11.09%
Qualität der Dienstleistungen	9.91%	70.45%	9.50%	1.22%	8.91%
Freundlichkeit des Personals	19.41%	61.00%	10.09%	1.81%	7.69%
Allgemeine Verwaltung	12.13%	73.21%	5.38%	1.36%	7.92%

	sehr gut	gut	schlecht	sehr schlecht	Keine Angabe
Öffnungs-/Ansprechzeiten	7%	53%	25%	6%	9%
Transparenz	5%	56%	19%	3%	18%
Internetauftritt	10%	55%	11%	2%	22%
Effizienz des Personals	6%	63%	14%	1%	15%
Hilfestellung	9%	63%	14%	3%	12%
Information	9%	65%	13%	2%	12%
Dienstleistungspalette	7%	68%	11%	1%	14%
Fachkompetenz des Personals	9%	69%	9%	1%	13%
Zuverlässigkeit	11%	67%	9%	1%	11%
Qualität der Dienstleistungen	10%	70%	10%	1%	9%
Freundlichkeit des Personals	19%	61%	10%	2%	8%
Allgemeine Verwaltung	12%	73%	5%	1%	8%

InternetangebotGemeinde

Wie wichtig ist es für Sie, dass die Gemeinde Brig-Glis Informationen auch im Internet anbietet?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
sehr wichtig	675	30.50%
wichtig	866	39.20%
wenig	352	15.90%
gar nicht	147	6.70%
Keine Angabe	170	7.70%
GESAMT BEOB.	2210	100%

Gruppierte Daten

	Anz.Nenn.	Häuf.
eher wichtig	1541	69.73%
weniger wichtig	499	22.58%
Keine Angabe	170	7.69%
GESAMT BEOB.	2210	100.00%

Mittel = 1.99 Std.-abw. = 0.89

Die Frage erfordert eine einzige Antwort auf einer Skala

Die Parameter werden festgelegt nach einer Notierung von 1 (sehr wichtig) bis 4 (gar nicht).

Die Berechnungen werden ohne Berücksichtigung von keine Angaben durchgeführt.

DienstleistungenInternet

Wie wichtig ist es für Sie, dass die Gemeinde Brig-Glis Dienstleistungen auch im Internet anbietet?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
sehr wichtig	666	30.10%
wichtig	830	37.60%
wenig	378	17.10%
gar nicht	152	6.90%
Keine Angabe	184	8.30%
GESAMT BEOB.	2210	100%

Gruppierte Daten

	Anz.Nenn.	Häuf.
eher wichtig	1496	67.69%
weniger wichtig	530	23.98%
Keine Angabe	184	8.33%
GESAMT BEOB.	2210	100%

Mittel = 2.01 Std.-abw. = 0.90

Die Frage erfordert eine einzige Antwort auf einer Skala

Die Parameter werden festgelegt nach einer Notierung von 1 (sehr wichtig) bis 4 (gar nicht).

Die Berechnungen werden ohne Berücksichtigung von keine Angaben durchgeführt.

Kreuztabelle DienstleistungenInternet x Alter

	zwischen 18 25 Jahre	zwischen 26 35 Jahre	zwischen 36 45 Jahre	zwischen 46 - 55 Jahre	zwischen 56 65 Jahre	zwischen 66 75 Jahre	älter als 76 Jahre	Keine Angabe	GESAMT
sehr wichtig	93	142	176	134	79	32	7	3	666
wichtig	97	135	180	172	127	87	23	9	830
wenig	30	42	89	69	71	46	25	6	378
gar nicht	7	13	23	14	28	37	29	1	152
Keine Angabe	4	11	18	24	23	39	39	26	184
GESAMT	231	343	486	413	328	241	123	45	2210

Die Werte der Tabelle sind die Anzahl der Nennungen für jedes Modalitätenpaar.

Allgemeines Zufriedenheit/Wichtigkeit

Allgemeines: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Eigenschaften in Brig-Glis?

Rohdaten Zufriedenheit

	sehr zufrieden	zufrieden	unzufrieden	sehr unzufrieden	Keine Angabe	GESAMT
medizinische Versorgungz	991	966	124	40	89	2210
Luftqualitätz	368	1469	216	36	121	2210
Lärmsituationz	233	1214	496	133	134	2210
öffentliche Sicherheitz	251	1258	420	138	143	2210
Sauberkeit auf Strassen und Plätze	438	1266	344	69	93	2210
Ausbau Strassenz	275	1432	275	58	170	2210
Zustand Strassenz	246	1357	392	77	138	2210
Einkaufsmöglichkeitenz	614	1149	284	59	104	2210
Wohnungsangebotz	394	1407	162	27	220	2210
Angebot an Arbeitsplätzenz	62	1023	655	148	322	2210
Angebot an Teilzeitstellenz	50	866	708	169	417	2210
Zusammensetzung Gemeindebevölkerungz	136	1557	185	31	301	2210
Schneeräumungz	188	824	682	403	113	2210
Angebot an Einrichtungen für Ältere	218	1177	475	107	233	2210
Angebot zur Kinderbetreuungz	147	1165	377	74	447	2210
Freizeitzentren für Jugendliche	78	900	607	239	386	2210

Rohdaten Wichtigkeit

	sehr wichtig	wichtig	unwichtig	sehr unwichtig	Keine Angabe	GESAMT
medizinische Versorgungw	1587	567	21	3	32	2210
Luftqualitätw	1575	567	12	5	51	2210
Lärmsituationw	1469	631	31	6	73	2210
öffentliche Sicherheitw	1582	544	22	6	56	2210
Sauberkeit auf Strassen und Plätze	1218	918	29	4	41	2210
Ausbau Strassenw	587	1193	308	42	80	2210
Zustand Strassenw	762	1265	112	10	61	2210
Einkaufsmöglichkeitenw	979	1097	80	3	51	2210
Wohnungsangebotw	522	1210	337	32	109	2210
Angebot an Arbeitsplätzenw	1199	816	75	4	116	2210
Angebot an Teilzeitstellenw	958	897	180	25	150	2210
Zusammensetzung Gemeindebevölkerungw	575	1159	304	32	140	2210
Schneeräumungw	1115	857	155	34	49	2210
Angebot an Einrichtungen für Ältere	1140	914	83	13	60	2210
Angebot zur Kinderbetreuungw	840	977	199	55	139	2210
Freizeitzentren für Jugendliche	975	945	137	28	125	2210

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	GESAMT
medizinische Versorgung	1957	2154	2210
Luftqualität	1837	2142	2210
Lärmsituation	1447	2100	2210
öffentliche Sicherheit	1509	2126	2210
Sauberkeit auf Strassen und Plätzen	1704	2136	2210
Ausbau Strassen	1707	1780	2210
Zustand Strassen	1603	2027	2210
Einkaufsmöglichkeiten	1763	2076	2210
Wohnungsangebot	1801	1732	2210
Angebot an Arbeitsplätzen	1085	2015	2210
Angebot an Teilzeitstellen	916	1855	2210
Zusammensetzung			
Gemeindebevölkerung	1693	1734	2210
Schneeräumung	1012	1972	2210
Angebot an Einrichtungen für Ältere	1395	2054	2210
Angebot zur Kinderbetreuung	1312	1817	2210
Freizeitzentren für Jugendliche	978	1920	2210

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	GESAMT
medizinische Versorgung	88.55%	97.47%	100.00%
Luftqualität	83.12%	96.92%	100.00%
Lärmsituation	65.48%	95.02%	100.00%
öffentliche Sicherheit	68.28%	96.20%	100.00%
Sauberkeit auf Strassen und Plätzen	77.10%	96.65%	100.00%
Ausbau Strassen	77.24%	80.54%	100.00%
Zustand Strassen	72.53%	91.72%	100.00%
Einkaufsmöglichkeiten	79.77%	93.94%	100.00%
Wohnungsangebot	81.49%	78.37%	100.00%
Angebot an Arbeitsplätzen	49.10%	91.18%	100.00%
Angebot an Teilzeitstellen	41.45%	83.94%	100.00%
Zusammensetzung			
Gemeindebevölkerung	76.61%	78.46%	100.00%
Schneeräumung	45.79%	89.23%	100.00%
Angebot an Einrichtungen für Ältere	63.12%	92.94%	100.00%
Angebot zur Kinderbetreuung	59.37%	82.22%	100.00%
Freizeitzentren für Jugendliche	44.25%	86.88%	100.00%

Allgemeine Eigenschaften, Gemeinde Brig-Glis - Stärken-Schwächen-Analyse

Indexierte Daten

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	Median	Differenz	Median Differenz= Handlungsbedarf (HB)
medizinische Versorgung	0.84	0.9291	0.8533	0.09	0.16
Luftqualität	0.76	0.9298	0.8533	0.17	
Lärmsituation	0.69	0.9168	0.8533	0.23	
öffentliche Sicherheit	0.70	0.9297	0.8533	0.23	
Sauberkeit auf Strassen und Plätzen	0.74	0.8861	0.8533	0.14	
Ausbau Strassen	0.74	0.7729	0.8533	0.04	
Zustand Strassen	0.71	0.8233	0.8533	0.11	
Einkaufsmöglichkeiten	0.78	0.8534	0.8533	0.08	
Wohnungsangebot	0.77	0.7644	0.8533	-0.01	
Angebot an Arbeitsplätzen	0.63	0.8832	0.8533	0.25	
Angebot an Teilzeitstellen	0.61	0.8383	0.8533	0.23	
Zusammensetzung Gemeindebevölkerung	0.74	0.7750	0.8533	0.04	
Schneeräumung	0.60	0.8532	0.8533	0.26	
Angebot an Einrichtungen für Ältere	0.69	0.8699	0.8533	0.18	
Angebot zur Kinderbetreuung	0.70	0.8141	0.8533	0.12	
Freizeitzentren für Jugendliche	0.61	0.8438	0.8533	0.23	

	Interpretation
	Schwäche, wenn Wichtigkeit über dem Median und Handlungsbedarf gross
	Stärke, wenn Wichtigkeit über dem Median und Handlungsbedarf klein
	grosser Handlungsbedarf, wenn Differenz zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit grösser als deren Median
	kleiner Handlungsbedarf, wenn Differenz zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit kleiner als deren Median
	Wichtigkeit liegt über dem Median

KulturFreizeitZufriedenheit/Wichtigkeit

Kulturelles Angebot und Freizeitmöglichkeiten: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Eigenschaften in Brig-Glis?

Rohdaten Zufriedenheit

	sehr zufrieden	zufrieden	unzufrieden	sehr unzufrieden	Keine Angabe	GESAMT
kulturelles Angebotz	291	1281	397	85	156	2210
Freizeitmöglichkeitenz	203	1204	542	77	184	2210
Sportangebotz	237	1300	402	71	200	2210
Naherholungsangebotz	313	1189	448	111	149	2210

Rohdaten Wichtigkeit

	sehr wichtig	wichtig	unwichtig	sehr unwichtig	Keine Angabe	GESAMT
kulturelles Angebotw	788	1118	212	17	75	2210
Freizeitmöglichkeitenw	710	1162	223	12	103	2210
Sportangebotw	710	1087	289	26	98	2210
Naherholungsangebotw	1030	976	114	13	77	2210

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	GESAMT
kulturelles Angebot	1572	1906	2210
Freizeitmöglichkeiten	1407	1872	2210
Sportangebot	1537	1797	2210
Naherholungsangebot	1502	2006	2210

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	GESAMT
kulturelles Angebot	71.13%	86.24%	100.00%
Freizeitmöglichkeiten	63.67%	84.71%	100.00%
Sportangebot	69.55%	81.31%	100.00%
Naherholungsangebot	67.96%	90.77%	100.00%

KulturFreizeitZufriedenheit/Wichtigkeit

Kulturelles Angebot und Freizeitmöglichkeiten: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Eigenschaften in Brig-Glis?

Rohdaten Zufriedenheit

	sehr zufrieden	zufrieden	unzufrieden	sehr unzufrieden	Keine Angabe	GESAMT
kulturelles Angebot	291	1281	397	85	156	2210
Freizeitmöglichkeiten	203	1204	542	77	184	2210
Sportangebot	237	1300	402	71	200	2210
Naherholungsangebot	313	1189	448	111	149	2210

Rohdaten Wichtigkeit

	sehr wichtig	wichtig	unwichtig	sehr unwichtig	Keine Angabe	GESAMT
kulturelles Angebot	788	1118	212	17	75	2210
Freizeitmöglichkeiten	710	1162	223	12	103	2210
Sportangebot	710	1087	289	26	98	2210
Naherholungsangebot	1030	976	114	13	77	2210

Gewichtete Zufriedenheit

	sehr zufrieden	zufrieden	unzufrieden	sehr unzufrieden	Total Antworten	Gewichtung
kulturelles Angebot	1164	3843	794	85	2054	2.9
Freizeitmöglichkeiten	812	3612	1084	77	2026	2.8
Sportangebot	948	3900	804	71	2010	2.8
Naherholungsangebot	1252	3567	896	111	2061	2.8

Gewichtete Wichtigkeit

	sehr wichtig	wichtig	unwichtig	sehr unwichtig	Total Antworten	Gewichtung
kulturelles Angebot	3152	3354	424	17	2135	3.3
Freizeitmöglichkeiten	2840	3486	446	12	2107	3.2
Sportangebot	2840	3261	578	26	2112	3.2
Naherholungsangebot	4120	2928	228	13	2133	3.4

3.2 0.80920099

Indexierte Daten Kultur & Bildung & Verkehr

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	Median	Differenz	Median Differenz= Handlungsbedarf (HB)
kulturelles Angebot	0.72	0.8135	0.8092	0.10	0.10
Freizeitmöglichkeiten	0.69	0.8049	0.8092	0.12	
Sportangebot	0.71	0.7937	0.8092	0.08	
Naherholungsangebot	0.71	0.8543	0.8092	0.15	
Vorschulisches Angebot	0.74	0.7993	0.8718	0.06	
Grundschule	0.80	0.8999	0.8718	0.10	
Fortführende Schule	0.84	0.9118	0.8718	0.07	
Berufsschulen	0.80	0.9050	0.8718	0.10	
Nationale- und internationale	0.78	0.8315	0.8718	0.05	
Angebot an Erwachsenenbildung	0.76	0.8438	0.8718	0.09	
Angebot an Fussgängerzonen	0.74	0.9009	0.8729	0.16	
Angebot an Radwege	0.63	0.8220	0.8729	0.19	
Gestaltung und Erhaltung von	0.74	0.8046	0.8729	0.06	
Angebot an öffentlichen Verkehrsmitteln	0.77	0.8737	0.8729	0.10	
Verkehrssicherheit	0.74	0.9088	0.8729	0.17	
Verkehrssituation	0.68	0.8721	0.8729	0.19	

Interpretation	
	Schwäche, wenn Wichtigkeit über dem Median und Handlungsbedarf gross
	Stärke, wenn Wichtigkeit über dem Median und Handlungsbedarf klein
	grosser Handlungsbedarf, wenn Differenz zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit grösser als deren Median
	kleiner Handlungsbedarf, wenn Differenz zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit kleiner als deren Median
	Wichtigkeit liegt über dem Median

Umgerechnete Daten

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	Total
kulturelles Angebot	2.9	3.3	9.3
Freizeitmöglichkeiten	2.8	3.2	8.9
Sportangebot	2.8	3.2	9.0
Naherholungsangebot	2.8	3.4	9.7

Indexierte Daten

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	Median	Differenz	Median Differenz= Handlungsbedarf (HB)
kulturelles Angebot	0.72	0.8135	0.8092	0.10	0.11
Freizeitmöglichkeiten	0.69	0.8049	0.8092	0.12	
Sportangebot	0.71	0.7937	0.8092	0.08	
Naherholungsangebot	0.71	0.8543	0.8092	0.15	

	Note
sehr zufrieden/ wichtig	4
zufrieden/ wichtig	3
unzufrieden/ unwichtig	2
sehr unzufrieden/ sehr unwi	1

	Interpretation
	Schwäche, wenn Wichtigkeit über dem Median und Handlungsbedarf gross
	Stärke, wenn Wichtigkeit über dem Median und Handlungsbedarf klein
	grosser Handlungsbedarf, wenn Differenz zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit grösser als deren M
	kleiner Handlungsbedarf, wenn Differenz zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit kleiner als deren M
	Wichtigkeit liegt über dem Median

Median
Median

BildungZufriedenheit/Wichtigkeit

Bildung: Wie zufrieden sind Sie mit folgendem Bildungsangebot in der Region Brig-Glis und Naters?

Rohdaten Zufriedenheit

	sehr zufrieden	zufrieden	unzufrieden	sehr unzufrieden	Keine Angabe	GESAMT
Vorschulisches Angebotz	292	1231	269	51	367	2210
Grundschulez	497	1355	82	12	264	2210
Fortführende Schulez	740	1178	41	7	244	2210
Berufsschulenz	539	1225	105	11	330	2210
Nationale- und internationale Bildungz	445	1232	164	22	347	2210
Angebot an Erwachsenenbildungz	384	1290	256	38	242	2210

Rohdaten Wichtigkeit

	sehr wichtig	wichtig	unwichtig	sehr unwichtig	Keine Angabe	GESAMT
Vorschulisches Angebotw	781	956	258	59	156	2210
Grundschulew	1325	687	48	16	134	2210
Fortführende Schulew	1413	622	36	14	125	2210
Berufsschulenw	1331	693	34	8	144	2210
Nationale- und internationale Bildungw	919	932	180	33	146	2210
Angebot an Erwachsenenbildungw	901	1074	101	9	125	2210

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	GESAMT
Vorschulisches Angebot	1523	1737	2210
Grundschule	1852	2012	2210
Fortführende Schule	1918	2035	2210
Berufsschulen	1764	2024	2210
Nationale- und internationale Bildung	1677	1851	2210
Angebot an Erwachsenenbildung	1674	1975	2210

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	GESAMT
Vorschulisches Angebot	68.91%	78.60%	100.00%
Grundschule	83.80%	91.04%	100.00%
Fortführende Schule	86.79%	92.08%	100.00%
Berufsschulen	79.82%	91.58%	100.00%
Nationale- und internationale Bildung	75.88%	83.76%	100.00%
Angebot an Erwachsenenbildung	75.75%	89.37%	100.00%

Bildungszufriedenheit/Wichtigkeit

Bildung: Wie zufrieden sind Sie mit folgendem Bildungsangebot in der Region Brig-Glis und Naters?

Rohdaten Zufriedenheit

	sehr zufrieden	zufrieden	unzufrieden	sehr unzufrieden	Keine Angabe	GESAMT
Vorschulisches Angebotz	292	1231	269	51	367	2210
Grundschulez	497	1355	82	12	264	2210
Fortführende Schulez	740	1178	41	7	244	2210
Berufsschulenz	539	1225	105	11	330	2210
Nationale- und internationale Bildungz	445	1232	164	22	347	2210
Angebot an Erwachsenenbildungz	384	1290	256	38	242	2210

Rohdaten Wichtigkeit

	sehr wichtig	wichtig	unwichtig	sehr unwichtig	Keine Angabe	GESAMT
Vorschulisches Angebotw	781	956	258	59	156	2210
Grundschulew	1325	687	48	16	134	2210
Fortführende Schulew	1413	622	36	14	125	2210
Berufsschulenw	1331	693	34	8	144	2210
Nationale- und internationale Bildungw	919	932	180	33	146	2210
Angebot an Erwachsenenbildungw	901	1074	101	9	125	2210

Gewichtete Zufriedenheit

	sehr zufrieden	zufrieden	unzufrieden	sehr unzufrieden	Total Antworten	Gewichtung
Vorschulisches Angebotz	1168	3693	538	51	1843	3.0
Grundschulez	1988	4065	164	12	1946	3.2
Fortführende Schulez	2960	3534	82	7	1966	3.3
Berufsschulenz	2156	3675	210	11	1880	3.2
Nationale- und internationale Bildungz	1780	3696	328	22	1863	3.1
Angebot an Erwachsenenbildungz	1536	3870	512	38	1968	3.0

Gewichtete Wichtigkeit

	sehr wichtig	wichtig	unwichtig	sehr unwichtig	Total Antworten	Gewichtung
Vorschulisches Angebotw	3124	2868	516	59	2054	3.2
Grundschulew	5300	2061	96	16	2076	3.6
Fortführende Schulew	5652	1866	72	14	2085	3.6
Berufsschulenw	5324	2079	68	8	2066	3.6
Nationale- und internationale Bildungw	3676	2796	360	33	2064	3.3
Angebot an Erwachsenenbildungw	3604	3222	202	9	2085	3.4

Ungerechnete Daten

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	Total
Vorschulisches Angebot	3.0	3.2	9.5
Grundschule	3.2	3.6	11.5
Fortführende Schule	3.3	3.6	12.2
Berufsschulen	3.2	3.6	11.7
Nationale- und internationale Bildung	3.1	3.3	10.4
Angebot an Erwachsenenbildung	3.0	3.4	10.2

Indexierte Daten

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	Median	Differenz	Median Differenz
Vorschulisches Angebot	0.74	0.7993	0.8718	0.06	0.08
Grundschule	0.80	0.8999	0.8718	0.10	
Fortführende Schule	0.84	0.9118	0.8718	0.07	
Berufsschulen	0.80	0.9050	0.8718	0.10	
Nationale- und internationale Bildung	0.78	0.8315	0.8718	0.05	
Angebot an Erwachsenenbildung	0.76	0.8438	0.8718	0.09	

	Note
sehr zufrieden/ wichtig	4
zufrieden/ wichtig	3
unzufrieden/ unwichtig	2
sehr unzufrieden/ sehr unwichtig	1

VerkehrZufriedenheit/Wichtigkeit

Verkehr: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Eigenschaften in Brig-Glis?

Rohdaten Zufriedenheit

	sehr zufrieden	zufrieden	unzufrieden	sehr unzufrieden	Keine Angabe	GESAMT
Angebot an Fussgängerzonenz	354	1426	318	60	52	2210
Angebot an Radwegez	136	996	723	187	168	2210
Gestaltung und Erhaltung von Gebäudenz	241	1603	227	32	107	2210
Angebot an öffentlichen Verkehrsmittelz	523	1331	232	61	63	2210
Verkehrssicherheit	265	1565	251	51	78	2210
Verkehrssituationz	190	1287	505	146	82	2210

Rohdaten Wichtigkeit

	sehr wichtig	wichtig	unwichtig	sehr unwichtig	Keine Angabe	GESAMT
Angebot an Fussgängerzonenz	1356	764	38	6	46	2210
Angebot an Radwegew	880	1007	194	38	91	2210
Gestaltung und Erhaltung von Gebäudenw	674	1261	183	13	79	2210
Angebot an öffentliche Verkehrsmittelw	1180	873	80	18	59	2210
Verkehrssicherheitw	1390	747	15	3	55	2210
Verkehrssituationw	1106	983	49	5	67	2210

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	GESAMT
Angebot an Fussgängerzonen	1780	2120	2210
Angebot an Radwege	1132	1887	2210
Gestaltung und Erhaltung von Gebäuden	1844	1935	2210
Angebot an öffentlichen Verkehrsmittel	1854	2053	2210
Verkehrssicherheit	1830	2137	2210
Verkehrssituation	1477	2089	2210

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	GESAMT
Angebot an Fussgängerzonen	80.54%	95.93%	100.00%
Angebot an Radwege	51.22%	85.38%	100.00%
Gestaltung und Erhaltung von Gebäuden	83.44%	87.56%	100.00%
Angebot an öffentlichen Verkehrsmittel	83.89%	92.90%	100.00%
Verkehrssicherheit	82.81%	96.70%	100.00%
Verkehrssituation	66.83%	94.52%	100.00%

Verkehrszufriedenheit/Wichtigkeit

Verkehr: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Eigenschaften in Brig-Glis?

Rohdaten Zufriedenheit

	sehr zufrieden	zufrieden	unzufrieden	sehr unzufrieden	Keine Angabe	GESAMT
Angebot an Fussgängerzonen	354	1426	318	60	52	2210
Angebot an Radweg	136	996	723	187	168	2210
Gestaltung und Erhaltung von Gebäuden	241	1603	227	32	107	2210
Angebot an öffentlichen Verkehrsmittel	523	1331	232	61	63	2210
Verkehrssicherheit	265	1565	251	51	78	2210
Verkehrssituation	190	1287	505	146	82	2210

Rohdaten Wichtigkeit

	sehr wichtig	wichtig	unwichtig	sehr unwichtig	Keine Angabe	GESAMT
Angebot an Fussgängerzonen	1356	764	38	6	46	2210
Angebot an Radweg	880	1007	194	38	91	2210
Gestaltung und Erhaltung von Gebäuden	674	1261	183	13	79	2210
Angebot an öffentliche Verkehrsmittel	1180	873	80	18	59	2210
Verkehrssicherheit	1390	747	15	3	55	2210
Verkehrssituation	1106	983	49	5	67	2210

Gewichtete Zufriedenheit

	sehr zufrieden	zufrieden	unzufrieden	sehr unzufrieden	Total Antworte	Gewichtung
Angebot an Fussgängerzonen	1416	4278	636	60	2158	3.0
Angebot an Radweg	544	2988	1446	187	2042	2.5
Gestaltung und Erhaltung von Gebäuden	964	4809	454	32	2103	3.0
Angebot an öffentlichen Verkehrsmittel	2092	3993	464	61	2147	3.1
Verkehrssicherheit	1060	4695	502	51	2132	3.0
Verkehrssituation	760	3861	1010	146	2128	2.7

Gewichtete Wichtigkeit

	sehr wichtig	wichtig	unwichtig	sehr unwichtig	Total Antworte	Gewichtung
Angebot an Fussgängerzonen	5424	2292	76	6	2164	3.6
Angebot an Radweg	3520	3021	388	38	2119	3.3
Gestaltung und Erhaltung von Gebäuden	2696	3783	366	13	2131	3.2
Angebot an öffentliche Verkehrsmittel	4720	2619	160	18	2151	3.5
Verkehrssicherheit	5560	2241	30	3	2155	3.6
Verkehrssituation	4424	2949	98	5	2143	3.5

Umgerechnete Daten

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	Total
Angebot an Fussgängerzonen	3.0	3.6	10.7
Angebot an Radwege	2.5	3.3	8.3
Gestaltung und Erhaltung von Gebäuden	3.0	3.2	9.6
Angebot an öffentlichen Verkehrsmittel	3.1	3.5	10.8
Verkehrssicherheit	3.0	3.6	10.8
Verkehrssituation	2.7	3.5	9.5

Indexierte Daten

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	Median	Differenz	Median Differenz
Angebot an Fussgängerzonen	0.74	0.9009	0.8729	0.16	0.16
Angebot an Radwege	0.63	0.8220	0.8729	0.19	
Gestaltung und Erhaltung von Gebäuden	0.74	0.8046	0.8729	0.06	
Angebot an öffentlichen Verkehrsmittel	0.77	0.8737	0.8729	0.10	
Verkehrssicherheit	0.74	0.9088	0.8729	0.17	
Verkehrssituation	0.68	0.8721	0.8729	0.19	

	Note
sehr zufrieden/ wichtig	4
zufrieden/ wichtig	3
unzufrieden/ unwichtig	2
sehr unzufrieden/ sehr unwichtig	1

Kultur/Freizeit, Bildung und Verkehr, Gemeinde Brig-Glis - Stärken-Schwächen-Analyse

Indexierte Daten Kultur & Bildung & Verkehr

	Zufriedenheit	Wichtigkeit	Median	Differenz	Median Differenz= Handlungsbedarf (HB)
kulturelles Angebot	0.7164	0.8135	0.8490	0.0971	0.1000
Freizeitmöglichkeiten	0.6892	0.8049	0.8490	0.1158	
Sportangebot	0.7118	0.7937	0.8490	0.0819	
Naherholungsangebot	0.7067	0.8543	0.8490	0.1476	
Vorschulisches Angebot	0.7393	0.7993	0.8490	0.0600	
Grundschule	0.8002	0.8999	0.8490	0.0997	
Fortführende Schule	0.8371	0.9118	0.8490	0.0746	
Berufsschulen	0.8048	0.9050	0.8490	0.1002	
Nationale- und internationale Bildung	0.7818	0.8315	0.8490	0.0497	
Angebot an Erwachsenenbildung	0.7566	0.8438	0.8490	0.0872	
Angebot an Fussgängerzonen	0.7403	0.9009	0.8490	0.1606	
Angebot an Radwege	0.6323	0.8220	0.8490	0.1896	
Gestaltung und Erhaltung von Gebäuden	0.7441	0.8046	0.8490	0.0605	
Angebot an öffentlichen Verkehrsmittel	0.7697	0.8737	0.8490	0.1040	
Verkehrssicherheit	0.7397	0.9088	0.8490	0.1691	
Verkehrssituation	0.6787	0.8721	0.8490	0.1935	

	Interpretation
	Schwäche, wenn Wichtigkeit über dem Median und Handlungsbedarf gross
	Stärke, wenn Wichtigkeit über dem Median und Handlungsbedarf klein
	grosser Handlungsbedarf, wenn Differenz zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit grösser als deren Median
	kleiner Handlungsbedarf, wenn Differenz zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit kleiner als deren Median
	Wichtigkeit liegt über dem Median

Veränderung

Hat sich die Gemeinde Brig-Glis in den letzten Jahren eher positiv / eher negativ verändert oder hat es keine Veränderungen gegeben?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
eher positiv	1115	50.50%
eher negativ	513	23.20%
keine Veränderung	525	23.80%
Keine Angabe	57	2.60%
GESAMT BEOB.	2210	100%

	zwischen 18 25 Jahre	zwischen 26 35 Jahre	zwischen 36 45 Jahre	zwischen 46 55 Jahre	zwischen 56 65 Jahre	zwischen 66 75 Jahre	älter als 76 Jahre	GESAMT
eher positiv	105	173	232	195	168	149	78	1100
eher negativ	47	69	113	128	77	42	23	499
keine Veränderung	74	94	130	86	74	43	16	517
GESAMT	226	336	475	409	319	234	117	2116

	zwischen 18 25 Jahre (n=226)	zwischen 26 35 Jahre (n=336)	zwischen 36 45 Jahre (n=475)	zwischen 46 55 Jahre (n=409)	zwischen 56 65 Jahre (n=319)	zwischen 66 75 Jahre (n=234)	älter als 76 Jahre (n=117)	GESAMT (n=2116)
eher positiv	46%	52%	49%	48%	53%	64%	67%	52%
eher negativ	21%	21%	24%	31%	24%	18%	20%	24%
keine Veränderung	33%	28%	27%	21%	23%	18%	14%	24%
GESAMT	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Bevölkerungsstimmung

Wie beurteilen Sie die Stimmung der Bevölkerung im Allgemeinen?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
eher positiv	1508	68.20%
eher negativ	603	27.30%
Keine Angabe	99	4.50%
GESAMT BEOB.	2210	100%

Kooperation

Empfinden Sie im Allgemeinen die Kooperation mit der Gemeinde Naters als wichtig?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
sehr wichtig	810	36.70%
wichtig	903	40.90%
wenig	318	14.40%
gar nicht	143	6.50%
Keine Angabe	36	1.60%
GESAMT BEOB.	2210	100%

Gruppierung Variablen

	Anz.Nenn.	Häuf.
wichtig	1713	77.51%
weniger wichtig	461	20.86%
Keine Angabe	36	1.63%
GESAMT BEOB.	2210	100.00%

Mittel = 1.91 Std.-abw. = 0.88

Die Frage erfordert eine einzige Antwort auf einer Skala

Die Parameter werden festgelegt nach einer Notierung von 1 (sehr wichtig) bis 4 (gar nicht).

Die Berechnungen werden ohne Berücksichtigung von keine Angaben durchgeführt.

OeffentlichkeitZukunft

Öffentlichkeit: Wo soll die Gemeinde Ihrer Meinung nach künftig Schwerpunkte setzen?

Rohdaten

	ausbauen	halten	reduzieren	Keine Angabe	GESAMT
Dienstleistungen der Verwaltung	223	1681	157	149	2210
Arbeitsplätze	1556	517	21	116	2210
Ausbildungsplätze	1420	663	6	121	2210
Information der Bürger	608	1465	32	105	2210
Öffentlicher Verkehr	625	1426	81	78	2210
Individualverkehr	337	1481	273	119	2210
Förderung des Tourismus	1180	872	59	99	2210
Bildung/ Schulwesen	1019	1086	5	100	2210
Gesundheitswesen	957	1133	28	92	2210
Umweltschutz	926	1140	46	98	2210
Öffentliche Sicherheit und Ordnung	1019	1065	38	88	2210

Prozentsätze

	ausbauen	halten	reduzieren	Keine Angabe	GESAMT
Arbeitsplätze	70.41%	23.39%	0.95%	5.25%	100.00%
Ausbildungsplätze	64.25%	30.00%	0.27%	5.48%	100.00%
Förderung des Tourismus	53.39%	39.46%	2.67%	4.48%	100.00%
Bildung/ Schulwesen	46.11%	49.14%	0.23%	4.52%	100.00%
Öffentliche Sicherheit und Ordnung	46.11%	48.19%	1.72%	3.98%	100.00%
Gesundheitswesen	43.30%	51.27%	1.27%	4.16%	100.00%
Umweltschutz	41.90%	51.58%	2.08%	4.43%	100.00%
Öffentlicher Verkehr	28.28%	64.52%	3.67%	3.53%	100.00%
Information der Bürger	27.51%	66.29%	1.45%	4.75%	100.00%
Individualverkehr	15.25%	67.01%	12.35%	5.38%	100.00%
Dienstleistungen der Verwaltung	10.09%	76.06%	7.10%	6.74%	100.00%

OeffentlichkeitZukunft vs Alter

	zwischen 18 - 25 Jahre	zwischen 26 - 35 Jahre	zwischen 36 - 45 Jahre	zwischen 46 - 55 Jahre	zwischen 56 - 65 Jahre	zwischen 66 - 75 Jahre	älter als 76 Jahre	Total
Dienstleistungen Verwaltung (n=222)	29	40	34	52	28	24	15	222
Arbeitsplätze (n=1548)	173	261	355	310	235	146	68	1548
Ausbildungsplätze (n=1412)	163	243	345	275	185	140	61	1412
Information der Bürger (n=605)	71	62	114	130	112	82	34	605
Öffentlicher Verkehr (n=622)	69	80	139	118	104	71	41	622
Individualverkehr (n=334)	48	41	87	48	56	30	24	334
Förderung des Tourismus (n=1172)	110	183	278	236	185	117	63	1172
Bildung/ Schulwesen (n=1016)	128	187	242	198	125	94	42	1016
Gesundheitswesen (n=953)	106	129	202	202	132	119	63	953
Umweltschutz (n=922)	116	141	216	179	128	99	43	922
Öffentliche Sicherheit und Ordnung (n=)	101	157	221	203	158	114	58	1012

Prozentsätze

	zwischen 18 - 25 Jahre	zwischen 26 - 35 Jahre	zwischen 36 - 45 Jahre	zwischen 46 - 55 Jahre	zwischen 56 - 65 Jahre	zwischen 66 - 75 Jahre	älter als 76 Jahre	Total
Förderung des Tourismus (n=1172)	9.39%	15.61%	23.72%	20.14%	15.78%	9.98%	5.38%	100.00%
Öffentliche Sicherheit und Ordnung (n=)	9.98%	15.51%	21.84%	20.06%	15.61%	11.26%	5.73%	100.00%
Öffentlicher Verkehr (n=622)	11.09%	12.86%	22.35%	18.97%	16.72%	11.41%	6.59%	100.00%
Gesundheitswesen (n=953)	11.12%	13.54%	21.20%	21.20%	13.85%	12.49%	6.61%	100.00%
Arbeitsplätze (n=1548)	11.18%	16.86%	22.93%	20.03%	15.18%	9.43%	4.39%	100.00%
Ausbildungsplätze (n=1412)	11.54%	17.21%	24.43%	19.48%	13.10%	9.92%	4.32%	100.00%
Information der Bürger (n=605)	11.74%	10.25%	18.84%	21.49%	18.51%	13.55%	5.62%	100.00%
Umweltschutz (n=922)	12.58%	15.29%	23.43%	19.41%	13.88%	10.74%	4.66%	100.00%
Bildung/ Schulwesen (n=1016)	12.60%	18.41%	23.82%	19.49%	12.30%	9.25%	4.13%	100.00%
Dienstleistungen Verwaltung (n=222)	13.06%	18.02%	15.32%	23.42%	12.61%	10.81%	6.76%	100.00%
Individualverkehr (n=334)	14.37%	12.28%	26.05%	14.37%	16.77%	8.98%	7.19%	100.00%

Rohdaten Öffentlichkeit/Kultur/Stadtbild

	ausbauen	halten	reduzieren	Keine Angabe	GESAMT
Dienstleistungen der Verwaltung	223	1681	157	149	2210
Arbeitsplätze	1556	517	21	116	2210
Ausbildungsplätze	1420	663	6	121	2210
Information der Bürger	608	1465	32	105	2210
Öffentlicher Verkehr	625	1426	81	78	2210
Individualverkehr	337	1481	273	119	2210
Förderung des Tourismus	1180	872	59	99	2210
Bildung/ Schulwesen	1019	1086	5	100	2210
Gesundheitswesen	957	1133	28	92	2210
Umweltschutz	926	1140	46	98	2210
Öffentliche Sicherheit und Ordnung	1019	1065	38	88	2210
Angebote für Kinder und Familien	1073	950	30	157	2210
Angebote für Jugendliche	1228	800	25	157	2210
Angebote für Senioren	838	1183	52	137	2210
Unterstützung der Vereine	602	1357	124	127	2210
Kulturelle Veranstaltungen/ Feste	641	1304	131	134	2210
Sportanlagen	892	1157	39	122	2210
Sportveranstaltungen	503	1455	90	162	2210
Spazierwege Talgrund	1086	1009	33	82	2210
Wanderwege Berg	926	1141	39	104	2210
Restaurants/ Tea-Rooms/ Bistros	150	1545	394	121	2210
Bars, Discos	491	1115	453	151	2210
Konzerte	800	1225	58	127	2210
Musikfestivals	727	1227	112	144	2210
Bildende Kunst	516	1440	117	137	2210
Ausstellungen/ Museen	473	1479	118	140	2210
Filmaufführungen	460	1525	97	128	2210
Theateraufführungen	564	1452	70	124	2210
Märkte	732	1317	68	93	2210
Grünanlagen/ Parks/ Bäume	1328	770	24	88	2210
Kinderspielplätze	1053	1002	24	131	2210
Ortskerngestaltung	996	1040	51	123	2210
Parkmöglichkeiten	969	1039	87	115	2210
Einkaufsmöglichkeiten1	666	1392	52	100	2210
Fahrradwege	1041	1000	34	135	2210
Fusswege	978	1115	8	109	2210
Gestaltung der Dorfeinfahrt	903	1093	53	161	2210
Gestaltung des Dorfeinganges	1068	952	48	142	2210
Bauland	467	1293	290	160	2210

Prozentsätze

	ausbauen	halten	reduzieren	Keine Angabe	GESAMT
Arbeitsplätze	70%	23%	1%	5%	100%
Ausbildungsplätze	64%	30%	0%	5%	100%
Grünanlagen/ Parks/ Bäume	60%	35%	1%	4%	100%
Angebote für Jugendliche	56%	36%	1%	7%	100%
Förderung des Tourismus	53%	39%	3%	4%	100%
Spazierwege Talgrund	49%	46%	1%	4%	100%
Angebote für Kinder und Familien	49%	43%	1%	7%	100%
Gestaltung des Dorfeinganges	48%	43%	2%	6%	100%
Kinderspielplätze	48%	45%	1%	6%	100%
Fahrradwege	47%	45%	2%	6%	100%
Bildung/ Schulwesen	46%	49%	0%	5%	100%
Öffentliche Sicherheit und Ordnung	46%	48%	2%	4%	100%
Ortskerngestaltung	45%	47%	2%	6%	100%
Fusswege	44%	50%	0%	5%	100%
Parkmöglichkeiten	44%	47%	4%	5%	100%
Gesundheitswesen	43%	51%	1%	4%	100%
Umweltschutz	42%	52%	2%	4%	100%
Wanderwege Berg	42%	52%	2%	5%	100%
Gestaltung der Dorfeinfahrt	41%	49%	2%	7%	100%
Sportanlagen	40%	52%	2%	6%	100%
Angebote für Senioren	38%	54%	2%	6%	100%
Konzerte	36%	55%	3%	6%	100%
Märkte	33%	60%	3%	4%	100%
Musikfestivals	33%	56%	5%	7%	100%
Einkaufsmöglichkeiten ¹	30%	63%	2%	5%	100%
Kulturelle Veranstaltungen/ Feste	29%	59%	6%	6%	100%
Öffentlicher Verkehr	28%	65%	4%	4%	100%
Information der Bürger	28%	66%	1%	5%	100%
Unterstützung der Vereine	27%	61%	6%	6%	100%
Theateraufführungen	26%	66%	3%	6%	100%
Bildende Kunst	23%	65%	5%	6%	100%
Sportveranstaltungen	23%	66%	4%	7%	100%
Bars, Discos	22%	50%	20%	7%	100%
Ausstellungen/ Museen	21%	67%	5%	6%	100%
Bauland	21%	59%	13%	7%	100%
Filmaufführungen	21%	69%	4%	6%	100%
Individualverkehr	15%	67%	12%	5%	100%
Dienstleistungen der Verwaltung	10%	76%	7%	7%	100%
Restaurants/ Tea-Rooms/ Bistros	7%	70%	18%	5%	100%

KulturFreizeitZukunft

Kulturelles und Freizeit-Angebot: Wo soll die Gemeinde Ihrer Meinung nach künftig Schwerpunkte setzen?

Rohdaten

	ausbauen	halten	reduzieren	Keine Angabe	GESAMT
Angebote für Kinder und Familien	1073	950	30	157	2210
Angebote für Jugendliche	1228	800	25	157	2210
Angebote für Senioren	838	1183	52	137	2210
Unterstützung der Vereine	602	1357	124	127	2210
Kulturelle Veranstaltungen/ Feste	641	1304	131	134	2210
Sportanlagen	892	1157	39	122	2210
Sportveranstaltungen	503	1455	90	162	2210
Spazierwege Talgrund	1086	1009	33	82	2210
Wanderwege Berg	926	1141	39	104	2210
Restaurants/ Tea-Rooms/ Bistros	150	1545	394	121	2210
Bars, Discos	491	1115	453	151	2210
Konzerte	800	1225	58	127	2210
Musikfestivals	727	1227	112	144	2210
Bildende Kunst	516	1440	117	137	2210
Ausstellungen/ Museen	473	1479	118	140	2210
Filmaufführungen	460	1525	97	128	2210
Theateraufführungen	564	1452	70	124	2210
Märkte	732	1317	68	93	2210

Prozentsätze

	ausbauen	halten	reduzieren	Keine Angabe	GESAMT
Angebote für Jugendliche	55.57%	36.20%	1.13%	7.10%	100.00%
Spazierwege Talgrund	49.14%	45.66%	1.49%	3.71%	100.00%
Angebote für Kinder und Familien	48.55%	42.99%	1.36%	7.10%	100.00%
Wanderwege Berg	41.90%	51.63%	1.76%	4.71%	100.00%
Sportanlagen	40.36%	52.35%	1.76%	5.52%	100.00%
Angebote für Senioren	37.92%	53.53%	2.35%	6.20%	100.00%
Konzerte	36.20%	55.43%	2.62%	5.75%	100.00%
Märkte	33.12%	59.59%	3.08%	4.21%	100.00%
Musikfestivals	32.90%	55.52%	5.07%	6.52%	100.00%
Kulturelle Veranstaltungen/ Feste	29.00%	59.00%	5.93%	6.06%	100.00%
Unterstützung der Vereine	27.24%	61.40%	5.61%	5.75%	100.00%
Theateraufführungen	25.52%	65.70%	3.17%	5.61%	100.00%
Bildende Kunst	23.35%	65.16%	5.29%	6.20%	100.00%
Sportveranstaltungen	22.76%	65.84%	4.07%	7.33%	100.00%
Bars, Discos	22.22%	50.45%	20.50%	6.83%	100.00%
Ausstellungen/ Museen	21.40%	66.92%	5.34%	6.33%	100.00%
Filmaufführungen	20.81%	69.00%	4.39%	5.79%	100.00%
Restaurants/ Tea-Rooms/ Bistros	6.79%	69.91%	17.83%	5.48%	100.00%

Kreuztabelle KulturFreizeitZukunftvsAlter

	zwischen 18 -	zwischen 36 -	älter als 66 Ja	Differenz weil	"keine Angabe
Angebote für Kinder und Familien (n=1068)	333	628	107	1068	
Angebote für Jugendliche (n=1224)	397	722	105	1224	
Angebote für Senioren (n=832)	194	480	158	832	
Unterstützung der Vereine (n=596)	184	342	70	596	
Kulturelle Veranstaltungen/ Feste (n=639)	268	323	48	639	
Sportanlagen (n=885)	263	550	72	885	
Sportveranstaltungen (n=501)	174	274	53	501	
Spazierwege Talgrund (n=1080)	243	650	187	1080	
Wanderwege Berg (n=922)	187	582	153	922	
Restaurants/ Tea-Rooms/ Bistros (n=149)	74	62	13	149	
Bars, Discos (n=488)	285	194	9	488	
Konzerte (n=797)	342	391	64	797	
Musikfestivals (n=725)	313	372	40	725	
Bildende Kunst (n=510)	155	295	60	510	
Ausstellungen/ Museen (n=470)	150	270	50	470	
Filmaufführungen (n=456)	198	227	31	456	
Theateraufführungen (n=559)	166	321	72	559	
Märkte (n=728)	198	431	99	728	

Prozentsätze

	zwischen 18 -	zwischen 36 -	älter als 66 Ja	Differenz weil	"keine Angabe
Angebote für Kinder und Familien (n=1068)	31%	59%	10%	100%	
Angebote für Jugendliche (n=1224)	32%	59%	9%	100%	
Angebote für Senioren (n=832)	23%	58%	19%	100%	
Unterstützung der Vereine (n=596)	31%	57%	12%	100%	
Kulturelle Veranstaltungen/ Feste (n=639)	42%	51%	8%	100%	
Sportanlagen (n=885)	30%	62%	8%	100%	
Sportveranstaltungen (n=501)	35%	55%	11%	100%	
Spazierwege Talgrund (n=1080)	23%	60%	17%	100%	
Wanderwege Berg (n=922)	20%	63%	17%	100%	
Restaurants/ Tea-Rooms/ Bistros (n=149)	50%	42%	9%	100%	
Bars, Discos (n=488)	58%	40%	2%	100%	
Konzerte (n=797)	43%	49%	8%	100%	
Musikfestivals (n=725)	43%	51%	6%	100%	
Bildende Kunst (n=510)	30%	58%	12%	100%	
Ausstellungen/ Museen (n=470)	32%	57%	11%	100%	
Filmaufführungen (n=456)	43%	50%	7%	100%	
Theateraufführungen (n=559)	30%	57%	13%	100%	
Märkte (n=728)	27%	59%	14%	100%	

StadtZukunft

StadtZ-gestaltung: Wo soll die Gemeinde Ihrer Meinung nach künftige Schwerpunkte setzen?

Rohdaten

	ausbauen	halten	reduzieren	Keine Angabe	GESAMT
Grünanlagen/ Parks/ Bäume	1328	770	24	88	2210
Kinderspielplätze	1053	1002	24	131	2210
Ortskerngestaltung	996	1040	51	123	2210
Parkmöglichkeiten	969	1039	87	115	2210
Einkaufsmöglichkeiten1	666	1392	52	100	2210
Fahrradwege	1041	1000	34	135	2210
Fusswege	978	1115	8	109	2210
Gestaltung der Dorfeinfahrt	903	1093	53	161	2210
Gestaltung des Dorfeinganges	1068	952	48	142	2210
Bauland	467	1293	290	160	2210

Prozentsätze

	ausbauen	halten	reduzieren	Keine Angabe	GESAMT
Grünanlagen/ Parks/ Bäume	60.09%	34.84%	1.09%	3.98%	100.00%
Gestaltung des Dorfeinganges	48.33%	43.08%	2.17%	6.43%	100.00%
Kinderspielplätze	47.65%	45.34%	1.09%	5.93%	100.00%
Fahrradwege	47.10%	45.25%	1.54%	6.11%	100.00%
Ortskerngestaltung	45.07%	47.06%	2.31%	5.57%	100.00%
Fusswege	44.25%	50.45%	0.36%	4.93%	100.00%
Parkmöglichkeiten	43.85%	47.01%	3.94%	5.20%	100.00%
Gestaltung der Dorfeinfahrt	40.86%	49.46%	2.40%	7.29%	100.00%
Einkaufsmöglichkeiten1	30.14%	62.99%	2.35%	4.52%	100.00%
Bauland	21.13%	58.51%	13.12%	7.24%	100.00%

StadtZukunft vs Alter

	zwischen 18 -	zwischen 36 -	älter als 66 Ja	Differenz weil "keine Angabe
Grünanlagen/ Parks/ Bäume	383	762	173	1318
Kinderspielplätze	323	580	142	1045
Gestaltung des Dorfeinganges	261	629	175	1065
Fahrradwege	246	671	121	1038
Ortskerngestaltung	239	619	134	992
Parkmöglichkeiten	221	559	181	961
Einkaufsmöglichkeiten	212	366	84	662
Fusswege	188	613	172	973
Gestaltung der Dorfeinfahrt	187	580	134	901
Bauland	117	251	93	461

Prozentsätze

	zwischen 18 -	zwischen 36 -	älter als 66 Ja	Differenz weil "keine Angabe
Grünanlagen/ Parks/ Bäume (n=1318)	29%	58%	13%	100%
Kinderspielplätze (n=1045)	31%	56%	14%	100%
Gestaltung des Dorfeinganges (n=1065)	25%	59%	16%	100%
Fahrradwege (n=1038)	24%	65%	12%	100%
Ortskerngestaltung (n=992)	24%	62%	14%	100%
Parkmöglichkeiten (n=961)	23%	58%	19%	100%
Einkaufsmöglichkeiten (n=662)	32%	55%	13%	100%
Fusswege (n=973)	19%	63%	18%	100%
Gestaltung der Dorfeinfahrt (n=901)	21%	64%	15%	100%
Bauland (n=461)	25%	54%	20%	100%

Alpenstadt

2008 ist Brig-Glis "Alpenstadt des Jahres". Würden Sie sich gerne an der Ausarbeitung und Umsetzung von Projekten im Bereich Nachhaltigkeit beteiligen?

Rohdaten

	Anz.Nenn.	Häuf.
ja	680	30.80%
nein	1143	51.70%
Keine Angabe	387	17.50%
GESAMT BEOB.	2210	100%

Kreuztabelle: Alpenstadt x Geschlecht

	männlich (n=1087)	weiblich (n=1072)	Keine Angabe	GESAMT
ja	393	283	4	680
nein	535	600	8	1143
Keine Angabe	159	189	39	387
GESAMT	1087	1072	51	2210

Geschlecht

	Daten Umfrage	Häuf. Umfrage	Daten Gemein	Häuf. Gemeinde per 01.12.2006
männlich	1087	49.20%	5776	48%
weiblich	1072	48.50%	6168	52%
Keine Angabe	51	2.30%		0%
GESAMT BEOB.	2210	100%	11944	100%

Alter

	Daten Umfrage	Häuf. Umfrage	Daten Gemein	Häuf. Gemeinde per 01.12.2006
zwischen 18 - 25 Jahre	231	10.50%	1755	17%
zwischen 26 - 35 Jahre	343	15.50%	1560	15%
zwischen 36 - 45 Jahre	486	22.00%	1939	19%
zwischen 46 - 55 Jahre	413	18.70%	1715	17%
zwischen 56 - 65 Jahre	328	14.80%	1336	13%
zwischen 66 - 75 Jahre	241	10.90%	965	10%
älter als 76 Jahre	123	5.60%	800	8%
Keine Angabe	45	2.00%		0%
GESAMT BEOB.	2210	100%	10070	100%

Wohnort

	Daten Umfrage	Häuf. Umfrage	Daten Gemein	Häuf. Gemeinde per 01.12.2006
Glis	1231	55.70%	7267	61%
Brig	825	37.30%	3887	33%
Brigerbad	67	3.00%	431	4%
Gamsen	41	1.90%	359	3%
Keine Angabe	46	2.10%		0%
GESAMT BEOB.	2210	100%	11944	100%

Wohndauer

	Anz.Nenn.	Häuf.
mehr als 10 Jahre	1766	79.90%
zwischen 6 - 10 Jahren	177	8.00%
zwischen 3 - 5 Jahren	131	5.90%
weniger als 2 Jahre	83	3.80%
Keine Angabe	53	2.40%
GESAMT BEOB.	2210	100%

	Anz.Nenn.	Häuf.
weniger als 10 Jahre	391	17.69%
mehr als 10 Jahre	1766	79.91%
Keine Angabe	53	2.40%
GESAMT BEOB.	2210	100%

Haushaltsgrösse

	Anz.Nenn.	Häuf.
Weniger als 2	249	11.30%
Von 2 bis 4	1041	47.10%
Von 4 bis 6	761	34.40%
Von 6 bis 8	32	1.40%
Von 8 bis 10	3	0.10%
Von 10 bis 12	1	0.00%
12 und mehr	3	0.10%
Keine Angabe	120	5.40%
GESAMT BEOB.	2210	100%

Minimum = 0, Maximum = 20

Summe = 6219

Mittel = 2.98 Std.-abw. = 1.41

Die Frage verlangt eine offene numerische Antwort. Die Beobachtungen werden in 7 eben großen Klassen gruppiert.

Mittelwert und Standardabweichung werden ohne Berücksichtigung von 'keine Angaben' berechnet.

Tätigkeit

	Anz.Nenn.	Häuf.
ja, Vollzeit	943	42.70%
ja, Teilzeit	419	19.00%
nein	781	35.30%
Keine Angabe	67	3.00%
GESAMT BEOB.	2210	100%

Kreuztabelle Tätigkeit x Geschlecht

	weiblich (n=1072)	männlich (n=1087)	Keine Angabe	GESAMT
ja, Vollzeit	245	692	6	943
ja, Teilzeit	334	81	4	419
nein	471	302	8	781
Keine Angabe	22	12	33	67
GESAMT	1072	1087	51	2210

Arbeitsort

	Anz.Nenn.	Häuf.
Brig-Glis	806	36.50%
Naters	43	1.90%
Visp	218	9.90%
übriges Oberwallis	101	4.60%
Sion / Sierre	59	2.70%
übriges Unterwallis	5	0.20%
Westschweiz	12	0.50%
Deutsche Schweiz	99	4.50%
Anderer Ort	46	2.10%
Keine Angabe	821	37.10%
GESAMT BEOB.	2210	100%

Möglichkeit Teilzeitarbeiten

	Anz.Nenn.	Häuf.
ja	746	33.80%
nein	1084	49.00%
Keine Angabe	380	17.20%
GESAMT BEOB.	2210	100%

Kreuztabelle Möglichkeit Teilzeitarbeiten x Geschlecht

	weiblich (n=1072)	männlich (n=1087)	Keine Angabe	GESAMT
ja	446	297	3	746
nein	395	678	11	1084
Keine Angabe	231	112	37	380
GESAMT	1072	1087	51	2210

Nationalität

	Anz.Nenn.	Häuf.	Daten Gemeinde
Schweizerpass	2060	93.20%	10323
Niederlassung C	87	3.90%	
Keine Angabe	63	2.90%	
GESAMT BEOB.	2210	100%	

Umfrage

	Anz.Nenn.	Häuf.
ja	1877	84.90%
nein	213	9.60%
Keine Angabe	120	5.40%
GESAMT BEOB.	2210	100%